

# Literaturtipp für Ihr Fachgebiet

Bestellformular auch als Faxvorlage geeignet - Fax-Nr.:

Buchhandlung:

Absender/Stempel:

---

Datum/Unterschrift

Expl.

## Innovation and Entrepreneurship Strategies and Processes for Success in Tourism

2010, Edited by Prof. Dr. Klaus Weiermair, Prof. Dr. Peter Keller, Prof. Dr. Harald Pechlaner, Prof. Dr. Frank M. Go

mit zahlreichen Fallstudien, 195 Seiten, 15,8 x 23,5 cm, kartoniert, Euro (D) 39,95  
ISBN 978-3-503-11611-9  
Erich Schmidt Verlag

Warengruppe: 1786

**Zum Inhalt:** Innovation – The story behind success in Tourism.

Tourism demand is becoming very volatile. In addition financial crisis and hyper competition in the liberalised world market worsen the situation. To survive entrepreneurs have to continuously adapt to changes, improve services, create new products and break into new markets. In short: They have to be innovative.

This volume provides you a unique inside view of innovative entrepreneurs in tourism who had

the foresight to transform their practices in the tourism industry in an almost revolutionary fashion, e. g.: G.A.P. Adventures, Canada; Touring Cars Finland LTD, Finland; Joska Kristall, Germany; the Sextantio Albergo Diffuso, Italy and the Spas of Salt Mine Bochnia, Poland.

These stories of innovation and entrepreneurship in tourism from 13 countries exemplify the key factors for introducing new tourism products and processes successfully.

Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt). Erich Schmidt GmbH & Co. KG, Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH; Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg; 93 HRB 27 197; Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt.

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Ihnen Informationen über unsere aktuellen Angebote und Preise zuzusenden. Wenn Sie künftig unsere aktuellen Informationen nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an [Service@ESVmedien.de](mailto:Service@ESVmedien.de).