

# Literaturtipp für Ihr Fachgebiet

Bestellformular auch als Faxvorlage geeignet - Fax-Nr.:

Buchhandlung:

Absender/Stempel:

---

Datum/Unterschrift

Expl.

## Managing Change in Tourism Creating Opportunities - Overcoming Obstacles

Edited by Prof. Dr. Peter Keller and Prof. Dr. Thomas Bieger

2010, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, X, 158 Seiten, 15,8 x 23,5 cm, kartoniert,

Euro (D) 29,95

International Tourism Research and Concepts Band 4

ISBN 978-3-503-12066-6

Erich Schmidt Verlag

Warengruppe: 1786

Zielgruppen: regionale Tourismusverbände; Unternehmensberater; Tourismusforscher; Dozenten im Fach Tourismus

regional tourism associations; consultants; researchers in tourism; lecturers in the field of tourism

**Zum Inhalt:** Tourism more than other industries is subject to continuous change – not only due to new demand trends but also due to new developments in relevant environments like climate, local culture or consolidation of the travel industry. In addition, changes in tourism touch destination, intercompany and inner company structures.

This book, edited by Peter Keller and Thomas Bieger, provides a unique analytical framework for the management of change in tourism. Case

studies and empirical research results deepen the analyses in the three dimensions of:

- drivers of change
- change on destination level
- change on company level

By this, the book is a substantial basis for studying change in tourism by scholars and practitioners as well as a resource for seminars and courses in the field.

Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt). Erich Schmidt GmbH & Co. Rechtsform: KG; Sitz: Berlin; Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH; Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg; 93 HRB 27 197; Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt.

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Ihnen Informationen über unsere aktuellen Angebote und Preise zuzusenden. Wenn Sie künftig unsere aktuellen Informationen nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an [Service@ESVmedien.de](mailto:Service@ESVmedien.de).