

# TourismusArchitektur

## Baukultur als Erfolgsfaktor

Herausgegeben von

Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Harald Bodenschatz, Prof. Dr. Toni Breuer,  
Dr. Burkhard von Freyberg, Dr. Caroline Funke,  
Stephan Gerhard, Prof. Dr. Heiner Haass,  
Bibiane Hromas, Dr. Wolfgang Isenberg,  
Marc Kirschbaum, Dr. Kristiane Klemm,  
Lisa Kofink, Dipl.-Ing Petra Maluck,  
Edith Oberhofer, Prof. Dr. Harald Pechlaner,  
Dr. Dieter Pfister, Prof. Mathias Reichenbach-Klinke,  
Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke,  
Dipl.-Psych. Reinhard Schober, Dipl.-Psych. Dr. Kai Schuster,  
Dipl.-Geogr. Markus Seibold, Dr. Martin Spantig,  
PD Dr. Hasso Spode, Prof. Dr. Albrecht Steinecke,  
Prof. Dr. Klaus Weiermair

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
[dnb.ddb.de](http://dnb.ddb.de) abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**  
[ESV.info/978 3 503 10607 3](http://ESV.info/978_3_503_10607_3)

Umschlagabbildung  
mit freundlicher Genehmigung von  
Designarchy  
Rainer Lukhaup, München

ISBN 978 3 503 10607 3

Alle Rechte vorbehalten  
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2008  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft  
für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und  
entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm  
Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Satz: Peter Wust, Berlin  
Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

## Vorwort

Moderne Architektur wird in der Öffentlichkeit zunehmend zu einem viel diskutierten Thema. Mit spektakulären Einzelbauwerken punkten Städte und Regionen im internationalen Standortwettbewerb. So entstehen neue touristische Sehenswürdigkeiten. Der „gebaute Alltag“ in den gewachsenen Tourismus-Destinationen in Mitteleuropa und am Mittelmeer allerdings sieht ganz anders aus. Hier besteht dringender gestalterischer Handlungsbedarf.

Um diesen Aspekt der Tourismusedwicklung hat sich die Fachdiskussion sowohl der Touristiker als auch der Architekten bislang wenig gekümmert. Zwar realisieren viele Architektur-Büros Projekte im Tourismus, wissen aber über den Tourismus an sich relativ wenig. Umgekehrt werden im Tourismus Unsummen verbaut, aber häufig ohne ausreichende Reflexion über städtebauliche und architektonische Möglichkeiten.

Dieses Buch versucht, eine Brücke zu schlagen zwischen den beiden „Lagern“ von Akteuren. Jeder von ihnen erhält in dem einen oder anderen Beitrag Denkanstöße und auch konkrete Handreichungen, wie Tourismus und Architektur besser zusammenkommen, als das in der Praxis bisher der Fall ist.

Resultat ist kein Lehrbuch für Touristiker und auch kein Bilderbuch für Architekten. Das Buch spiegelt die Heterogenität der Standpunkte hinsichtlich des Themenfeldes Tourismus und Architektur. Es führt Autoren zusammen, die sich schon länger in diesem Feld bewegen. Vollständigkeit der Behandlung des Themas war dabei nicht möglich und auch nicht angestrebt.

Ich danke allen Autoren sehr herzlich, die einen Beitrag zu diesem Buch geleistet haben.

München, Mai 2008

Felizitas Romeiß-Stracke

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
1 Auf dem Weg zu einer Baukultur im Tourismus <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i> .....	9
2 Architektur macht Gäste! <i>Bibiane Hromas</i> .....	17
3 Touristen und Architektur .....	29
3.1 Von der Depressionsarchitektur zur neuen Romantik <i>Reinhard Schober</i> .....	31
3.2 Tourismusarchitektur, Design und Lebensstil <i>Marc Kirschbaum/Kai Schuster</i> .....	37
3.3 Inszenierung oder Authentizität: welche Raumgestaltung suchen Touristen? <i>Dieter Pfister</i> .....	49
4 Hotel-Architektur auf neuen Wegen .....	59
4.1 Historische Hotels als Markenprodukt aus der Schweiz <i>Dieter Pfister</i> .....	61
4.2 Die Marke Sightseeing-Hotels <i>Martin Spantig</i> .....	73
4.3 Design- und Boutiquehotels <i>Caroline Funke/Stephan Gerhard</i> .....	82
4.4 Architektur als Erfolgsfaktor von internationalen Hotel-Projekten: das Beispiel Kongresshotel im Wolon National Nature Reserve <i>Burkhardt von Freyberg</i> .....	87
5 Architektur prägt die Destination .....	93
5.1 Zur Geschichte der Ferienarchitektur <i>Hasso Spode/Kristiane Klemm</i> .....	95
5.2 Revitalisierung von touristischen Destinationen durch Architektur <i>Klaus Weiermair</i> .....	110
5.3 Schön hier?! Touristische Ortsgestaltung in Schleswig Holstein auf dem Prüfstand <i>Markus Seibold</i> .....	117
5.4 Destinations-Management und räumliche Planung: Konflikt der Gegensätze oder nutzbringende Synergie? <i>Harald Pechlaner/Lisa Kofink</i> .....	124
5.5 Relaunch einer Destination durch moderne Architektur: das Beispiel Kaltern/Südtirol <i>Edith Oberhofer</i> .....	129

6	Insenzierte Attraktion – eine Aufgabe für Architekten . . . . .	135
6.1	Micky Maus und Miesmacher <i>Harald Bodenschatz</i> . . . . .	137
6.2	Erlebniswelten – Erlebnisökonomie <i>Wolfgang Isenberg</i> . . . . .	141
6.3	Märchenschlösser und Autotürme – Architektur als Instrument der Inszenierung <i>Albrecht Steinecke</i> . . . . .	158
6.4	Der Ganze Club ist die Bühne <i>Petra Maluck</i> . . . . .	171
6.5	Marina Architektur <i>Heiner Haass</i> . . . . .	178
6.6	Design der Phantasie <i>Belprat Associates</i> . . . . .	182
7	Städtetourismus als Architektur-Tourismus . . . . .	189
7.1	Kathedralen, Patrizierhäuser, Wolkenkratzer – architektonische Denkmäler als städtetouristische Attraktion <i>Albrecht Steinecke</i> . . . . .	190
7.2	Historische Innenstädte – bald begehbare Museen? <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i> . . . . .	199
8	Zweitwohnsitze – zwischen Architektur-Idyll und Rendite-Klötzen . . . . .	205
8.1	Einheimische und „Zweiheimische“ <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i> . . . . .	206
8.2	Zweite Heimat: frühe Beispiele <i>Matthias Reichenbach-Klinke</i> . . . . .	210
8.3	Urbanisationen in Spanien: Zeitwohnsitzkolonien für Europas Rentner <i>Toni Breuer</i> . . . . .	218
8.4	Colletta di Castelbianco – Symbiose von High Tech und High Touch <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i> . . . . .	231
	Autorenverzeichnis . . . . .	237