

Hotel Real Estate Management

Grundlagen, Spezialbereiche, Fallbeispiele

Herausgegeben von

Dr. Jörg Frehse und Prof. Dr. Klaus Weiermair

Mit Beiträgen von

Jürgen Baurmann, Prof. Dr. Thomas Bieger,
Prof. Dr. Christian Buer, Axel Deitermann, Martin Fichtmüller,
Dr. Jörg Frehse, Christoph Härle, Tina Haller, Dr. Franz Hartl,
Dr. Christoph Holzmann, Christoph Hüttemann, Sonja Koineke,
Prof. Dr. Christian Laesser, Alexander Lübeß, Dr. Werner Pauen,
Prof. Dr. Mike Peters, Dominique Pfrang,
Prof. Dr. Wolfgang Schäfers, Matthias Schröder,
Prof. Dr. Karl-Werner Schulte, Prof. Dr. Ramon Sotelo,
Prof. Dr. Klaus Weiermair, Carl-Otto Wenzel

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter

[ESV.info/978 3 503 10641 7](http://ESV.info/9783503106417)

ISBN: 978 3 503 10641 7

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2007
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co, Göttingen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Zur Notwendigkeit und zum Inhalt dieses Buches	5
Autorenverzeichnis.....	9
Teil I: Grundlagen	
<i>Karl-Werner Schulte, Wolfgang Schäfers, Dominique Pfrang</i>	
Erkenntnisstand der Immobilienökonomie.....	21
<i>Christian Buer</i>	
Kennziffern und Besonderheiten von Hotelimmobilien	37
<i>Jürgen Baurmann</i>	
Vertragsmodelle für Hotelimmobilien	57
<i>Mike Peters</i>	
Die europäische Hotellerie im Wandel.....	71
Teil II: Prozess-, Bestands- und Exitmanagement	
<i>Tina Haller</i>	
Markt- und Standortanalyse	87
<i>Axel Deitermann, Christoph Hüttemann, Alexander Lübeß</i>	
Hotel-Projektentwicklungsfonds in Deutschland am Beispiel der Kooperation HCI/NPC	99
<i>Sonja Koineke, Carl-Otto Wenzel</i>	
Positionierung von Hotelimmobilien	109
<i>Martin Fichtmüller</i>	
Hotel Asset Management	121
<i>Christopf Holzmann, Jörg Frehse</i>	
Exitstrategien bei Hotelimmobilien: Verkauf en gros und en détail	133

Teil III: Investition und Finanzierung

Franz Hartl

Die Finanzierung von Hotelimmobilien unter neuen Rahmenbedingungen 149

Thomas Bieger, Christian Laesser

Vor- und Nachteile alternativer Finanzierungsmodelle für Hotelimmobilien 165

Werner Pauen

Die Bonitätsbewertung von Hotelbetreibern – Voraussetzung für die
Immobilienfinanzierung 175

Christoph Härle, Tina Haller

Veränderte Rahmenbedingungen auf den europäischen
Hotelinvestmentmärkten..... 191

Matthias Schröder

Hotelimmobilienbewertung 207

Jörg Frehse

Hotelinvestitionen mit Real Estate Private Equity 221

Ramon Sotelo

REITs als Anlagevehikel für Hotelimmobilien..... 235

Teil IV: Ausblick

Jörg Frehse, Klaus Weiermair

Hotel Real Estate Management: Ein Ausblick 251