

PHILOLOGISCHE STUDIEN UND QUELLEN

Herausgegeben von
Jürgen Schiewe, Hartmut Steinecke und Horst Wenzel

in Zusammenarbeit mit
Jens Pfeiffer

Heft 228

Bildlinguistik

Theorien – Methoden – Fallbeispiele

Herausgegeben von
Hajo Diekmannshenke,
Michael Klemm,
Hartmut Stöckl

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 12259 2](http://ESV.info/978_3_503_12259_2)

Gedrucktes Werk: ISBN 978 3 503 12259 2
eBook: ISBN 978 3 503 12264 6

ISSN 0554-0674

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2011
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der
Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso
Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck und Bindung: Danuvia, Neuburg

Inhaltsverzeichnis

Michael Klemm & Hartmut Stöckl

„Bildlinguistik“ – Standortbestimmung, Überblick, Forschungsdesiderate ... 7

I Theoretische und methodische Grundlagen

Einführung: Sehflächen 21

Ulrich Schmitz

Sehflächenforschung. Eine Einführung 23

Einführung: Sprache-Bild-Texte 43

Hartmut Stöckl

Sprache-Bild-Texte lesen. Bausteine zur Methodik einer Grundkompetenz .. 45

Einführung: Schrift-Bilder 71

Thomas Metten

Schrift-Bilder – Über Graffitis und andere Erscheinungsformen der
Schriftbildlichkeit 73

Einführung: Bildtheorie 95

Klaus Sachs-Hombach & Jörg R.J. Schirra

Prädikative und modale Bildtheorie 97

Einführung: Rezeption als Interaktion 121

Hans-Jürgen Bucher

Multimodales Verstehen oder Rezeption als Interaktion. Theoretische
und empirische Grundlagen einer systematischen Analyse der
Multimodalität 123

II Empirische Analysen – Bilder in Funktion

Einführung: Schlag- und Schlüsselbilder 159

Hajo Diekmannshenke

„Schlagbilder“. Diskursanalyse politischer Schlüsselbilder 161

Einführung: Bilder der Macht 185

Michael Klemm

Bilder der Macht. Wie sich Spitzenpolitiker visuell inszenieren (lassen)
– eine bildpragmatische Analyse 187

Inhaltsverzeichnis

Einführung: Text-Bild-Strategien	211
<i>Aleksandra Gnach & Daniel Perrin</i>	
Kritische Situationen und Gute Praktiken: Text-Bild-Strategien kooperativer Nachrichtenproduktion	213
Einführung: Transkriptivität in Nachrichtenfilmen	231
<i>Werner Holly</i>	
Bildüberschreibungen. Wie Sprechtexte Nachrichtenfilme lesbar machen (und umgekehrt)	233
Einführung: Nachrichtenfilmbeiträge	255
<i>Martin Luginbühl</i>	
Vom kommentierten Realfilm zum multimodalen Komplex – Sprache-Bild-Beziehungen in Fernsehnachrichten im diachronen und internationalen Vergleich	257
Einführung: Fernseh-Werbespot	277
<i>Eva Lia Wyss</i>	
Erzählen in bewegten Werbebildern. Narrative Muster und Logiken des Werbens zwischen Story und Produkt	279
Einführung: Hörfilm	303
<i>Ulla Fix</i>	
Bilder wahrnehmen, ohne zu sehen? Bildlichkeit in der Audiodeskription von Hörfilmen	305
Einführung: Bilder des Krieges	331
<i>Markus Lohoff</i>	
Mediale Transformationen. Vom technisch-operationalen Bild zum globalen Stereotyp	333
Einführung: Bilder der Wissenschaft	355
<i>Wolf-Andreas Liebert</i>	
Mit Bildern Wissenschaft vermitteln. Zum Handlungscharakter visueller Texte	357
 <i>Hajo Diekmannshenke & Hartmut Stöckl</i>	
Kommentierte Literaturhinweise	369
 Autorinnen und Autoren	 381