

Sportmanagement



Management im Sport

Betriebswirtschaftliche Grundlagen
und Anwendungen in der Sportökonomie

Herausgegeben von

Prof. Dr. Gerd Nufer und Dr. André Bühler

mit Beiträgen von

Prof. Dr. Christoph Breuer
Markus Breuer
Prof. Dr. André Bühler
Prof. Dr. Simon Chadwick
Prof. Dr. Frank Daumann
Prof. Dr. Guido Ellert
Dr. Marcel Fahrner
Philipp Hausner
Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch
Prof. Dr. Gregor Hovemann
Dr. Simone Jäck
Christoph Jordan

Prof. Dr. Christian Keller
Prof. Dr. Sebastian Kaiser
Prof. Dr. Alexander Klaußner
Dr. Mathias Langer
Thomas Meffert
Prof. Dr. Siegfried Nagel
Prof. Dr. Gerd Nufer
Prof. Dr. Tim Pawlowski
Prof. Dr. Carsten Rennhak
Prof. Dr. Guido Schafmeister
Dr. Torsten Schlesinger
Dr. Pamela Wicker

2., neu bearbeitete und
wesentlich erweiterte Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter:

ESV.info/978 3 503 12693 4

ISBN 978 3 503 12693 4

ISSN 2190-216X

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2010

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Inhaltsverzeichnis	IX

Teil I: Betriebswirtschaftslehre und Sport – ein Überblick

Kapitel 1: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Sportmanagement: Einführung und Perspektive	3
Kapitel 2: <i>Christoph Breuer / Pamela Wicker / Tim Pawlowski:</i> Der Wirtschafts- und Wachstumsmarkt Sport	27
Kapitel 3: <i>Gerd Nufer / Carsten Rennhak:</i> Betriebswirtschaftliche Grundlagen für ein modernes Management im Sport	53

Teil II: Sportmanagement – die Anwendung klassischer Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre im Sport

Kapitel 4: <i>Christian Keller:</i> Strategisches Management im Sport	85
Kapitel 5: <i>Frank Daumann / Mathias Langer / Markus Breuer:</i> Planung im Sport	121
Kapitel 6: <i>Sebastian Kaiser / Heinz-Dieter Horch:</i> Organisation im Sport	155

Kapitel 7:	
<i>Torsten Schlesinger / Siegfried Nagel:</i>	
Personalmanagement im Sport.....	189
Kapitel 8:	
<i>André Bühler / Gerd Nufer:</i>	
Marketing im Sport.....	225
Kapitel 9:	
<i>Gregor Hovemann:</i>	
Finanzierung im Sport.....	263
Kapitel 10:	
<i>Christoph Jordan:</i>	
Controlling im Sport.....	289
Kapitel 11:	
<i>Simone Jäck / Thomas Meffert:</i>	
Rechnungslegung im Sport.....	315
Kapitel 12:	
<i>Simone Jäck:</i>	
Ertragssteuern im Sport.....	345

Teil III:
Aktuelle Entwicklungen und Trends im Sportmanagement

Kapitel 13:	
<i>Christian Keller / Philipp Hausner:</i>	
Corporate Social Responsibility im Sport	383
Kapitel 14:	
<i>Guido Ellert / Guido Schafmeister:</i>	
Dienstleistungsmanagement im Sport.....	411
Kapitel 15:	
<i>Sebastian Kaiser:</i>	
Kommunikationsmanagement im Sport.....	437

Kapitel 16:	
<i>Guido Ellert / Alexander Klaußner:</i>	
Balanced Scorecard im Sport.....	463

Kapitel 17:	
<i>Marcel Fahrner:</i>	
Veränderungsmanagement im Sport	489

Teil IV: Die Zukunft des Sportmanagement

Kapitel 18:	
<i>Simon Chadwick:</i>	
Internationalisation in Sport.....	517

Kapitel 19:	
<i>Heinz-Dieter Horch:</i>	
Der Arbeitsmarkt für Sportmanager	537

Kapitel 20:	
<i>André Bühler / Gerd Nufer:</i>	
Zusammenfassung und Ausblick.....	565

Profile der Herausgeber und Autoren	581
---	-----

Stichwortverzeichnis	589
----------------------------	-----