

Finanzierung

**Grundlagen, Institutionen, Instrumente
und Kapitalmarkttheorie**

Mit Fragen, Aufgaben und Lösungen

Von

**Professor Dr. Horst Gräfer,
Professor Dr. Bettina Schiller,
Sabrina Rösner**

7., durchgesehene Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter

ESV.info/978 3 503 12907 2

1. Auflage 1992
2. Auflage 1994
3. Auflage 1997
4. Auflage 1998
5. Auflage 2001
6. Auflage 2008
7. Auflage 2010

ISBN 978 3 503 12907 2

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2010

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck: Danuvia Druckhaus, Neuburg

VORWORT ZUR 7. AUFLAGE

Im Zuge der Umstrukturierungen der wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge an den Universitäten in Deutschland hat vielfach eine Neuorientierung auf die kompakteren Bachelor- und Masterstudiengänge stattgefunden. Das führt dazu, dass auch Studieninhalte den neuen Ausbildungszielen und Abschlüssen anzupassen sind. In diesem Sinne hat für die 6. Auflage eine völlige Überarbeitung dieses Finanzierungsbuches stattgefunden, das Studenten in den wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengängen die wichtigsten Grundlagen im Bereich der Finanzierung vermitteln will. Mit der 7. Auflage werden einige Aktualisierungen und Erweiterungen vorgenommen, die im Rahmens des dynamischen Finanzierungsumfeldes wichtig erscheinen.

Das Buch ist als ein Lern- und Arbeitsbuch konzipiert, das sich auf das notwendigste Wissen in der betrieblichen Finanzwirtschaft konzentriert. Hierbei wurde Wert darauf gelegt, dass das Buch auch jenen Studierenden, die keine weiteren fachlichen Vertiefungen im Bereich Finanzierung anstreben, ein abgeschlossenes Bild von Institutionen und Finanzinstrumenten bietet. Damit ist gemeint, dass die Studierenden ein Grundverständnis für finanzwirtschaftliche Probleme und Rahmenbedingungen erwerben sollen. Dadurch soll Studierenden ermöglicht werden in der beruflichen Praxis ein Gespräch mit einem Finanzmanager oder einem Investor zu führen und dessen Sichtweise zu verstehen. Das Buch erhebt keinen Anspruch auf Wissenschaftlichkeit. Aber es bietet die Basis für eine mögliche folgende wissenschaftliche Vertiefung und Auseinandersetzung mit Fragestellungen aus dem Finanzierungsbereich.

Ausgehend von der betriebswirtschaftlichen Funktion Finanzierung und deren Eingliederung in die Unternehmensführung werden zunächst die wichtigsten Rahmenbedingungen der betrieblichen Finanzwirtschaft erläutert. Dazu gehören insbesondere die Finanzintermediäre, die in Form der Börsen und der Kreditinstitute wichtige Partner für Kapital suchende Unternehmen darstellen. Dabei ist zu erkennen, dass nicht alle Unternehmen den gleichen Zugang zu Kapital haben. Als ein wichtiger Faktor, der die Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung determiniert, wird die Rechtsform der Unternehmung im Hinblick auf Finanzierungsmöglichkeiten beleuchtet. Einen sehr großen Raum nimmt in diesem Buch die Darstellung der verschiedenen Instrumente der Außenfinanzierung in Form von Eigenkapital, Fremdkapital und Mezzanine Kapital ein. Ebenso werden Instrumente der Innenfinanzierung vorgestellt. Da in zahlreichen Unternehmen zur Begrenzung von Risiken Finanzderivate, wie Optionen oder Termingeschäfte, eingesetzt werden, bietet das Buch auch hier einen Einstieg in die Grundlagen dieser wichtigen Finanzinstrumente. Mit einem Kapitel über Finanzplanung soll darauf hingewiesen werden, welche Vorteile mit einer Planung der Finanzen verbunden sind und wie die im Buch erläuterten Instrumente eingesetzt werden können. Mit dem Kapitel über die

Kapitalmarkttheorie soll schließlich der bisher verfolgten Betrachtungsweise der Finanzierung aus Sicht der Unternehmung die Perspektive des Investors gegenübergestellt werden. Letztendlich bekommen Unternehmen nur Kapital, wenn sie den Investoren mindestens die „marktgerechten“ Renditen bieten können.

Im Anschluss an den Text findet sich in diesem Buch ein Aufgabenteil (gelb). Entsprechend den Kapiteln sind Aufgaben zu den jeweiligen Themengebieten zusammengefasst, deren Bearbeitung den Studierenden die Möglichkeit bietet, eigenständig zu überprüfen, ob sie den dargebotenen Inhalt verstanden haben. In einem Lösungsteil (rosa) sind Musterantworten zu den Fragen zu finden, die eine Kontrolle der eigenen Antworten ermöglichen.

Im Hinblick auf die Zielsetzung des Buches mussten Beschränkungen des Umfangs und damit des Inhaltes hingenommen werden. Es wurde beispielsweise weitgehend auf Ausführungen zu finanzwirtschaftlicher Unternehmensführung, Kapitalstrukturentscheidungen und internationaler Finanzwirtschaft verzichtet. Theoretisch anspruchsvolle Bewertungskonzepte wurden auf die Grundidee reduziert oder weggelassen.

Um das Erlernen der Fachterminologie möglichst einfach zu gestalten und den Lesefluss nicht zu stören, haben wir auf Quellenverweise im Text weitgehend verzichtet. Stattdessen empfehlen wir die Quellen aus dem Literaturverzeichnis, das auch zahlreiche Hinweise zur Vertiefung der angesprochenen Inhalte beinhaltet. Wir denken, dass dies bei dem spezifischen Charakter des Buches zulässig ist, und erbitten die Nachsicht der Autoren der dort genannten Bücher und Artikel. Sie waren eine wichtige Grundlage unserer Arbeit.

Unser Dank gilt allen, die an den vorherigen Auflagen dieses Buches beteiligt waren. Trotz umfangreicher Änderungen sind die „Vorgänger“ Basis dieser Auflage geblieben.

Paderborn 2010

Horst Gräfer

Bettina Schiller

Sabrina Rösner

Inhaltsübersicht

Vorwort zur 7. Auflage	5
1 Finanzierung als betriebswirtschaftliche Funktion.....	17
2 Kapital- und Finanzmärkte	37
3 Beteiligungsfinanzierung	63
4 Fremdfinanzierung als Außenfinanzierung.....	115
5 Außenfinanzierung durch Mezzanine Kapital und Subventionen	167
6 Innenfinanzierung	179
7 Finanzderivate	203
8 Finanzplanung	239
9 Kapitalmarkttheorie	249
Aufgaben	277
Lösungen	321
Verzeichnisse	389

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort zur 7. Auflage	5
1 FINANZIERUNG ALS BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FUNKTION	17
1.1 Unternehmerische Entscheidungsfindung	17
1.1.1 Rentabilität	18
1.1.2 Risiko	18
1.1.3 Liquidität	19
1.1.4 Zielkonflikte	19
1.1.5 Unternehmerische Unabhängigkeit als Zielgröße bei Finanzierungsentscheidungen	20
1.2 Unternehmensprozess als leistungs- und finanzwirtschaftlicher Prozess	21
1.3 Begrifflichkeiten	23
1.4 Notwendigkeit der Finanzierung	26
1.5 Abgrenzung des Finanzierungsbegriffs	28
1.6 Übersicht über Finanzierungsarten und -quellen	34
2 KAPITAL- UND FINANZMÄRKTE	37
2.1 Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage	37
2.2 Institutionen der deutschen Kapital- und Finanzmärkte	39
2.2.1 Börsen	39
2.2.1.1 Präsenzhandel	41
2.2.1.2 Xetra-Handel	41
2.2.1.3 Marktsegmente der Börse	43
2.2.1.4 Eurex	44
2.2.1.5 Handelsunterstützende Institutionen	44
2.2.2 Kreditinstitute	46
2.2.2.1 Kreditbanken	51
2.2.2.2 Sparkassensektor	52

2.2.2.3	Genossenschaftssektor	53
2.2.2.4	Realkreditinstitute	54
2.2.2.5	Banken mit Sonderaufgaben	54
2.2.2.6	Bausparkassen	54
2.2.3	Institute des banknahen Bereichs	56
2.2.3.1	Kapitalanlagegesellschaften	57
2.2.3.2	Versicherungsgesellschaften	58
2.2.3.3	Kapitalbeteiligungsgesellschaften	59
2.2.3.4	Kreditgarantiegemeinschaften	60
2.2.3.5	Hege Funds	61
3	BETEILIGUNGSFINANZIERUNG	63
3.1	Eigenkapital durch Außenfinanzierung	64
3.1.1	Begriff des Eigenkapitals	64
3.1.2	Merkmale des Eigenkapitals	66
3.1.3	Funktionen des Eigenkapitals	67
3.1.4	Höhe des Eigenkapitals	68
3.1.5	Kapitalstruktur – Leverage Effekt	73
3.2	Einfluss von Rechtsformen auf die Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung	75
3.2.1	Einzelunternehmung und stille Gesellschaft	78
3.2.2	Personengesellschaft	79
3.2.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	83
3.2.4	GmbH & Co. KG	85
3.2.5	Aktiengesellschaft (AG)	87
3.2.5.1	Ordentliche Kapitalerhöhung	94
3.2.5.1.1	Charakteristika	94
3.2.5.1.2	Finanzierungs- und Liquiditätswirkungen	94
3.2.5.1.3	Festsetzung des Bezugsurses für junge Aktien	95
3.2.5.1.4	Bezugsrecht auf Aktien	97

3.2.5.1.5	Operation blanche	101
3.2.5.2	Genehmigte Kapitalerhöhung	102
3.2.5.3	Bedingte Kapitalerhöhung	102
3.2.5.4	Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln	103
3.2.5.5	Kapitalherabsetzung	105
3.2.6	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	107
3.2.7	Einflussfaktoren für die Wahl der Rechtsform	108
3.2.8	Zusammenhang zwischen Rechtsform und Finanzierung ..	109
3.2.9	Private Equity in den Lebensphasen der Unternehmung	111
4	FREMDFINANZIERUNG ALS AUSSENFINANZIERUNG	115
4.1	Grundlagen der Fremdfinanzierung	115
4.1.1	Formen des Fremdkapitals in der Bilanz	115
4.1.2	Funktion und Instrumente der Fremdfinanzierung	116
4.1.3	Merkmale des Fremdkapitals	117
4.1.4	Systematik der Fremdfinanzierungsinstrumente	118
4.2	Kreditfinanzierung	119
4.2.1	Voraussetzungen für die Beschaffung von Fremdkapital	119
4.2.1.1	Kreditfähigkeitsprüfung	119
4.2.1.2	Kreditwürdigkeitsprüfung	120
4.2.1.3	Möglichkeiten der Kreditsicherung	122
4.2.1.3.1	Bürgschaft	124
4.2.1.3.2	Bürgschaftsähnliche Sicherheiten	124
4.2.1.3.3	Sicherungsabtretung (Zession)	124
4.2.1.3.4	Pfandrecht	126
4.2.1.3.5	Grundpfandrecht	126
4.2.1.3.6	Sicherungsübereignung	127
4.2.1.3.7	Eigentumsvorbehalt	128
4.2.2	Instrumente der kurz- und mittelfristigen Kreditfinanzierung	128

4.2.2.1	Kundenanzahlung	128
4.2.2.2	Lieferantenkredit	129
4.2.2.3	Kontokorrentkredit	130
4.2.2.4	Avalkredit	131
4.2.2.5	Wechselkredit	132
4.2.2.5.1	Diskontkredit	133
4.2.2.5.2	Akzeptkredit	135
4.2.2.6	Lombardkredit	136
4.2.2.7	Akkreditiv, Rembours- und Negoziationskredit	136
4.2.3	Darlehen als Instrument der langfristigen Kreditfinanzierung	138
4.2.3.1	Kapitalgeber	139
4.2.3.2	Darlehensformen	139
4.2.3.3	Tilgungsmodalitäten	140
4.2.3.3.1	Annuitätendarlehen	140
4.2.3.3.2	Abzahlungsdarlehen	141
4.2.3.3.3	Festdarlehen	142
4.3	Schuldscheindarlehen	143
4.4	Finanzierung mit Obligationen	145
4.4.1	Schuldverschreibungen, Anleihen, Obligationen	145
4.4.1.1	Merkmale	145
4.4.1.2	Kriterien für die Emission	146
4.4.1.3	Ausstattung	148
4.4.1.4	Errechnung der Effektiv-Verzinsung	150
4.4.1.5	Risiken für den Anleger	152
4.4.1.5.1	Bonitätsrisiko	152
4.4.1.5.2	Kursrisiko	153
4.4.1.6	Durchführung der Emission	155
4.4.2	Sonderformen der Obligationen	156
4.4.2.1	Zero bonds	156

4.4.2.2	Floating Rate Notes	157
4.4.2.3	Doppelwährungsanleihen	158
4.4.2.4	Commercial Paper	158
4.4.2.5	Euronotes	159
4.4.3	Vergleich von Obligationen und Schuldscheindarlehen	160
4.5	Leasing	161
4.5.1	Grundkonzeption des Leasing	161
4.5.2	Operating- und Finance-Leasing	165
5	AUSSENFINANZIERUNG DURCH MEZZANINE KAPITAL UND SUBVENTIONEN	167
5.1	Mezzanine Kapital	167
5.1.1	Eigenkapitalähnliches Mezzanine Kapital	168
5.1.1.1	Atypisch stille Beteiligungen	168
5.1.1.2	Genussscheine	168
5.1.2	Hybride Formen des Mezzanine Kapitals	171
5.1.2.1	Wandelanleihen	172
5.1.2.2	Optionsanleihen	173
5.1.3	Fremdkapitalähnliches Mezzanine Kapital	174
5.1.3.1	Gewinnschuldverschreibungen	174
5.1.3.2	Nachrangige Darlehen	175
5.1.3.3	Verkäuferdarlehen	175
5.1.3.4	Typisch stille Beteiligungen	175
5.1.3.5	Partiarische Darlehen	175
5.2	Subventionsfinanzierung	176
6	INNENFINANZIERUNG	179
6.1	Interne Kapitalbildung	180
6.1.1	Selbstfinanzierung	180
6.1.1.1	Stille Selbstfinanzierung	182
6.1.1.2	Offene Selbstfinanzierung	183

6.1.2	Finanzierung aus Rückstellungen	185
6.1.2.1	Grundlagen	185
6.1.2.2	Pensionsrückstellungen	186
6.2	Finanzierungseffekte aus Vermögensumschichtungen (Finanzmittelrückfluss)	189
6.2.1	Finanzierung aus freigesetzten Mitteln durch Vermögensverkauf	189
6.2.2	Sale-Lease-Back-Verfahren	190
6.2.3	Factoring	190
6.2.4	Forfaitierung	192
6.2.5	Asset Backed Securities	194
6.2.6	Finanzierungseffekt von Rationalisierungsmaßnahmen	196
6.2.7	Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten	197
6.2.7.1	Kapitalfreisetzungseffekt	197
6.2.7.2	Kapazitätserweiterungseffekt	198
7	FINANZDERIVATE	203
7.1	Grundlagen	203
7.1.1	Begriffsbestimmung	203
7.1.2	Motive	204
7.1.3	Klassifizierung der Derivate	205
7.1.3.1	Basisgut (Underlying)	205
7.1.3.2	Handelsformen	206
7.1.3.3	Grad der Erfüllungspflicht	207
7.2	Bedingte Termingeschäfte	207
7.2.1	Konzeption des Optionsgeschäftes	207
7.2.2	Grundlagen des Optionsgeschäftes	208
7.2.2.1	Grundpositionen im Optionsgeschäft	208
7.2.2.2	Innerer Wert einer Option.....	212
7.2.2.3	Zeitwert einer Option	214
7.2.2.4	Determinanten der Optionsprämie	215

7.2.3	Erscheinungsformen	217
7.2.3.1	OTC-Optionen	217
7.2.3.2	Börsengehandelte Optionen	218
7.2.3.3	Optionsscheine	218
7.2.4	Zinsbegrenzungsverträge	219
7.2.4.1	Grundlagen der Zinsbegrenzungsverträge	219
7.2.4.2	Caps	219
7.2.4.3	Floors	222
7.2.4.4	Collars	225
7.3	Unbedingte Termingeschäfte	227
7.3.1	Grundlagen	227
7.3.2	Erscheinungsformen der OTC-Produkte	229
7.3.2.1	Devisentermingeschäft	229
7.3.2.2	Forward Rate Agreement	229
7.3.2.3	Swaps	232
7.3.3	Futures	236
8	FINANZPLANUNG	239
8.1	Kennzahlen zur Liquiditätsanalyse	239
8.2	Finanzplanung i. e. S.	241
8.2.1	Gründe für die Planung der Liquidität	241
8.2.2	Ziele und Instrumente der Finanzplanung	241
8.2.3	Liquiditätsstatus	242
8.2.4	Kurzfristiger Finanzplan	242
8.2.4.1	Informationsbeschaffung und -verarbeitung	243
8.2.4.2	Alternativengenerierung und -auswahl	243
8.2.4.3	Plankontrolle, Revision und Planfortschreibung	246
8.3	Kapitalbindungsplan	246

