



Wie Atmosphäre wirklich wirkt

Der Wettbewerbsdruck im Tourismus nimmt stetig zu. Innovative Gestaltung und gelungenes Ambiente helfen Ihnen, sich von der Konkurrenz abzusetzen.

Doch wie schaffen Sie im Hotel eine Atmosphäre, die alle Sinne berührt, Stil beweist und Ihre Gäste begeistert? **Veronika A. Leichtle bietet Lösungen für die Praxis.** Sie verrät Ihnen

- welche Trends und Werte den Tourismus künftig prägen,
- welche Anforderungen der Gast der Zukunft hat,
- wie Sie ein bleibendes Erlebnis für die Kunden schaffen,
- wie Sie Instrumente, z.B. Düfte, Farben und Licht, am besten einsetzen,
- wie Sie mit multisensualem Marketing neue Kunden gewinnen.

Ein Handbuch voller neuer Ideen – für zufriedene Gäste und den entscheidenden Vorsprung vor der Konkurrenz!



Handbuch für atmosphärische Gestaltung im Hotel

*Ambiente schaffen
Sinne berühren
Gäste begeistern*

Von Veronika A. Leichtle
2009, ca. 400 Seiten, mit Abbildungen und
Beispielen, Euro (D) 59,95.
ISBN 978 3 503 11487 0



Weitere Informationen und
Bestellmöglichkeit unter
[www.ESV.info/978 3 503 11487 0](http://www.ESV.info/978_3_503_11487_0)



Bestellungen bitte an den Buchhandel
oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30G · 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275
www.ESV.info · ESV@ESVmedien.de

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG



Burj al Arab an der Mosel?

Nur wenn sie zum Stadtbild passt, ist Architektur ein Plus im touristischen Wettbewerb. Entdecken Sie mit diesem Buch die Geheimnisse einer Tourismusarchitektur, die wirklich wirkt.

Mit neuen Denkanstößen, praktischen Ansätzen und Beispielen für die gesamte Tourismusarchitektur – vom klassischen Hotelbau über Shoppingcenter bis zur städtischen Fußgängerzone. Ihr Wegweiser für mehr Baukultur im Tourismus.

Denn Architektur bringt Gäste!

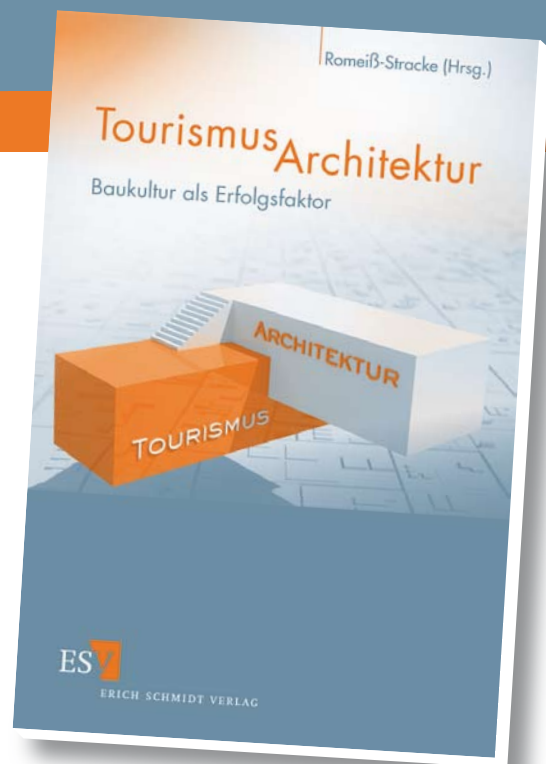
TourismusArchitektur Baukultur als Erfolgsfaktor

Herausgegeben von **Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke**

Mit Beiträgen von Prof. Dr. Harald Bodenschatz, Prof. Dr. Toni Breuer, Dr. Burkhard von Freyberg, Dr. Caroline Funke, Stephan Gerhard, Prof. Dr. Heiner Haass, Bibiane Hromas, Dr. Wolfgang Isenberg, Marc Kirschbaum, Dr. Kristiane Klemm, Lisa Kofink, Petra Maluck, Edith Oberhofer, Prof. Dr. Harald Pechlaner, Dr. Dieter Pfister, Prof. Mathias Reichenbach-Klinke, Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke, Reinhard Schober, Dr. Kai Schuster, Markus Seibold, Dr. Martin Spantig, PD Dr. Hasso Spode, Prof. Dr. Albrecht Steinecke, Prof. Dr. Klaus Weiermair

2008, 242 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 10607 3

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit
unter [www.ESV.info/978 3 503 10607 3](http://www.ESV.info/978_3_503_10607_3)



Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail/ Kd.-Nr. _____

Datum/Unterschrift _____

Fax 030/25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Ja, ich bestelle:

Leichtle

Handbuch für atmosphärische Gestaltung im Hotel

2009, ca. 400 Seiten, mit Abbildungen und Beispielen,
Euro (D) 59,95. ISBN 978 3 503 1487 0

Romeiß-Stracke (Hrsg.)

TourismusArchitektur

2008, 242 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 10607 3

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail Vertrieb@ESVmedien.de, schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).