

Grenzenloser Schutz für Marke und Design ...



ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen

... gegen Produktpiraten und mehr

Die Rechtsgebiete Marken- und Designrecht haben sich zu einem industriepolitischen Instrumentarium von überragender Bedeutung entwickelt. Markenführung, -bewertung und -pflege haben für Unternehmen essenzielle Bedeutung und spiegeln den Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens wider.



Handbuch Marken- und Designrecht

Herausgegeben von **Maximiliane Stöckel**, Rechtsanwältin, Mediatorin
 3., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2013, 893 Seiten, fester Einband, mit Onlineangebot, € (D) 128,-, ISBN 978-3-503-14154-8
 Berliner Handbücher

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz bestellen: 0800 25 00 850

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-14154-8

Das Handbuch Marken- und Designrecht bietet Ihnen bereits in dritter Auflage eine Gesamtschau des nationalen und supranationalen Marken- und Designrechts inkl. des Rechts der Internationalen Registrierungen. Ergänzend werden Ihnen darüber hinaus auch die markenrechtlichen Bezüge des Domainrechts dargelegt.

Ein zusätzliches Kapitel zum **Steuerrecht** stellt die im Zusammenhang mit den immateriellen Vermögenswerten verbundenen steuerrechtlichen Implikationen dar.

Ein neuer Beitrag zur Markenführung trägt dem Umstand Rechnung, dass **Markenstrategie** und ihre konsequente Umsetzung in der Praxis für Unternehmen immer unverzichtbarer sind.

Die bewährte, umfangreiche **Mustersammlung** erleichtert Ihnen täglich Ihre praktische Tätigkeit. Sie steht Ihnen ab sofort auch **online in komfortabel editierbarer Form** zur Verfügung.

Zu den Schwerpunkten des Werkes zählen

- ▶ Markenrecht
- ▶ sonstige Kennzeichen
- ▶ Marken- und Produktpiraterie
- ▶ Domains
- ▶ Lizenzen
- ▶ Design
- ▶ NEU: Markenbewertung sowie -führung
- ▶ NEU: Steuerrecht
- ▶ Muster

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder:
 Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin
 Tel. (030) 25 00 85-265 · Fax (030) 25 00 85-275
 ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info

Spezialwissen von Spezialisten

Alle Autoren sind durch ihre jahrelange Tätigkeit für eine Vielzahl von Großunternehmen mit den Anforderungen der Markenrechtspraxis bestens vertraut. Ihre Expertise geben sie in diesem Handbuch weiter.



Die Herausgeberin, **Maximiliane Stöckel**, ist Partnerin der internationalen Anwaltssozietät Bird & Bird und eine erfahrene Expertin im Markenrecht. Die Schwerpunkte ihrer Tätigkeit bilden dabei die zentrale Steuerung und Kontrolle marken- und designrechtlicher Vorgänge im In- und Ausland sowie das Management globaler IP Portfolios. Maximiliane Stöckel hält Vorträge über Themen zu Marken- und Designschutz sowie IP Portfolio Management. Sie ist auch als Mediatorin tätig.

Mit Beiträgen von

Dr. Thomas E. Deigendesch, Unternehmensberater, **Dr. Richard Dissmann**, Rechtsanwalt, **Sebastian Fiscoeder, LL.M.**, Rechtsanwalt, **Dr. Henning Frase, LL.M.**, Rechtsanwalt und Steuerberater, **Dr. Uwe Lüken**, Rechtsanwalt, **Dr. Michael Nielen**, Rechtsanwalt, **Marc Pütz-Poulalion**, Rechtsanwalt, **Micaela Schork, LL.M.**, Rechtsanwältin, **Prof. Dr. Patrick Sinewe**, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht und Steuerberater, **Maximiliane Stöckel**, Rechtsanwältin, Mediatorin, und **Nik Stucky**, Unternehmensberater



Handbuch Moderecht

Herausgegeben von Prof. Dr. Andree Kirchner und Dr. Iris Kirchner-Freis
Berliner Handbücher

www.ESV.info/
978-3-503-12976-8

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz
bestellen: 0800 25 00 850

Der Trendsetter: Mode – Rechtsschutz – Marketing und Vertrieb

In dem Werk finden Sie **rechtliche** Informationen u. a. zu: Maßnahmen zur Bekämpfung von Marken- und Produktpiraterie ♦ Lizenzen in der Mode ♦ Fotos und Bilder in der Mode ♦ REACH – die Europäische Chemikalienverordnung ♦ Werbung und Vertrieb ♦ Franchising in der Mode ♦ Einheitsbedingungen der Textilwirtschaft ♦ Mode und Zoll ♦ Mode und Steuern ♦ Mergers & Acquisition in der Modebranche.

Das Werk stellt neben dem nationalen auch den Rechtsschutz aus Frankreich, Italien, Russland, USA und dem Vereinigten Königreich in englischer Sprache vor.



Fotorecht Recht der Aufnahme, Gestaltung und Verwertung von Bildern

Herausgegeben von Prof. Dr. Oliver Castendyk, RA

www.ESV.info/
978-3-503-09353-3

Bestellschein

- Handbuch Marken- und Designrecht**
3., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2013, 893 Seiten, fester Einband, mit Onlineangebot, € (D) 128,-, ISBN 978-3-503-14154-8
- Handbuch Moderecht**
2011, XXXV, 713 Seiten, fester Einband, € (D) 98,-, ISBN 978-3-503-12976-8
- Fotorecht**
2., völlig neu bearbeitete Auflage 2012, 389 Seiten, € (D) 49,-, ISBN 978-3-503-09353-3

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt

Ihr Autofokus für alle Rechtsfragen

- ▶ Urheberrecht des Fotografen – umfassender Überblick
- ▶ Besonderheiten der digitalen Fotografie
- ▶ Vermarktung und Lizenzierung
- ▶ Rechtsverfolgung bei Urheberrechtsverletzungen
- ▶ Persönlichkeitsschutz – was Sie beachten müssen
- ▶ Urheber- und sonstiges Vertragsrecht inkl. Hinweisen zur Gestaltungspraxis
- ▶ wirtschaftliche Aspekte des Fotomarktes und des berufstätigen Fotografen inkl. steuer- und sozialversicherungsrechtlicher Besonderheiten