

Seminar

Direktmarketing 2008

Erfolgreiche Werbemaßnahmen per Telesales, Außendienstakquise, Internetmarketing und durch Veranstaltungen



Schwerpunkt des Seminars ist die erfolgreiche Kundenbetreuung und Kundenwerbung. Neben aktiven Kundenkontakten im Außen- und Innendienst (persönliche, telefonisch oder per Post) werden Chancen im Internetmarketing aufgezeigt und Kundenbindungsstrategien durch Veranstaltungen vorgestellt.

Die Themen im Einzelnen:

- I. Bestandsaufnahme Fachkundenwerbung
- II. Telesales und Außendienst
- III. Internetmarketing und Events

Das Seminar ist für die Werbe- und Verkaufsabteilung konzipiert. Auch Kundenbetreuer sowie Mitarbeiter der Fortsetzungsabteilung erhalten Tipps & Tricks, was aktives Direktmarketing 2008 zu leisten vermag.

Jetzt anmelden!

■ Berlin

18.9.2008, in den Räumen des Erich Schmidt Verlages

■ Stuttgart

25.9.2008, in den Räumen des Schäffer-Poeschel Verlages/Metzler Verlages

Teilnahme kostenfrei

Tagesseminar 10⁰⁰ bis 16³⁰ Uhr,
inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen!
(An- und Abreise auf Ihre Kosten.)

Kontakt: Frau Longin, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de,
Fax 030/25 00 85 275, Telefon 030/25 00 85 221

Anmeldeformular

(auch als Faxvorlage geeignet - Fax-Nr. 030/25 00 85 275)

ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co.
 Frau Longin
 Genthiner Str. 30 G

10785 Berlin-Tiergarten

Anmeldung zum Seminar Direktmarketing 2008

▼ **Direktmarketing 2008**

Erfolgreiche Werbemaßnahmen per Telesales, Außendienstakquise, Internetmarketing und durch Veranstaltungen

Schwerpunkt des Seminars ist die erfolgreiche Kundenbetreuung und Kundenwerbung. Neben aktiven Kundenkontakten im Außen- und Innendienst (persönliche, telefonisch oder per Post) werden Chancen im Internetmarketing aufgezeigt und Kundenbindungsstrategien durch Veranstaltungen vorgestellt.

Die Themen im Einzelnen:

- I. Bestandsaufnahme Fachkundenwerbung
- II. Telesales und Außendienst
- III. Internetmarketing und Events

Das Seminar ist für die Werbe- und Verkaufsabteilung konzipiert. Auch Kundenbetreuer sowie Mitarbeiter der Fortsetzungsabteilung erhalten Tipps & Tricks, was aktives Direktmarketing 2008 zu leisten vermag.

Ja, ich/wir nehme/n an Ihrem Seminar teil:
 (Bitte kreuzen Sie wahlweise einen Ort/Termin an)

- 18. September 2008 in Berlin**, 10.00 – 16.30 Uhr
 in den Räumen des Erich Schmidt Verlages
 Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
- 25. September 2008 in Stuttgart**, 10.00 – 16.30 Uhr
 in den Räumen des Schäffer-Poeschel Verlages/Metzler Verlages
 Werastr. 21-23, 70182 Stuttgart

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Die Verlage sorgen für Verpflegung (Pausengetränke und Mittagessen). Kosten für An- und Abreise zum Seminar sind vom Teilnehmer zu tragen.

▼ Ich/Wir nehme/n mit _____ Personen teil.

Adresse:

VK-Nr.: _____