

# 2019 *Mediadaten*



# Betriebliche Prävention

Arbeit | Gesundheit | Unfallversicherung

Aktionen &  
Sonderplatzierungen  
zur **A+A**  
Seite 12-14

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

### Betriebliche Prävention

---

- 1** Titelporträt
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise
  - Kombipreis
- F** Formate und technische Angaben
  - Sonderplatzierungen und Aktionen
- 2** Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 3-E** Empfänger-Strukturanalyse

### [www.BePrdigital.de](http://www.BePrdigital.de)

---



- 1** Porträt
- P** Preise / Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

### [www.BePrdigital.de/newsletter](http://www.BePrdigital.de/newsletter)

---

- 1** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angabe
- N** Nutzungsdaten



<b>Titel</b>	<b>Betriebliche Prävention</b> Arbeit, Gesundheit, Unfallversicherung	<b>Zielgruppe</b>	Sicherheitsbeauftragte und Fachkräfte für Arbeitssicherheit in Wirtschaft/Industrie und Öffentlichem Dienst, Betriebe (Geschäftsführer und Personalverantwortliche), Berufsgenossenschaften, Unfallversicherungsträger, Verbände, Handels- und Industriekammern. Darüber hinaus auch Arbeitsschutzbehörden, Sicherheitsingenieurbüros, Betriebsärzte, Arbeitsmediziner, Fachanwälte für Sozialrecht, Sozialgerichte, Universitäten, Fachhochschulen, Krankenversicherungen, Sozialpolitiker und Bibliotheken.
<b>Kurzcharakteristik</b>	<p><b>Ihr Auftritt in Betriebliche Prävention</b> überzeugt Entscheidungsträger aus dem gesamten Spektrum des betrieblichen Arbeits-/Gesundheitsschutzes und der Gesetzlichen Unfallversicherungsträger.</p> <p><b>Unsere Leser/innen informieren sich gezielt</b> – jeden Monat berichtet Betriebliche Prävention kompetent und neutral zu fachlichen und rechtlichen Entwicklungen aus Prävention, Organisation und Unfallversicherung.</p> <p><b>Redaktionelle Schwerpunkte:</b> Fragen der Gefährdungsbeurteilung, Ergonomie von Arbeitsplätzen, Gesundheitsförderung, Wiedereingliederung, neueste Rechtsentwicklungen, Versicherungs- und Haftungsfragen bei Arbeitsunfällen und Berufskrankheit. Sie erfahren zudem das Wichtigste zu den Aktivitäten maßgeblicher Institutionen, zu Veranstaltungen, Literatur und allen weiteren Ereignissen, die ihr Berufsfeld spannend machen.</p> <p>Setzen Sie auf ein hochwertiges Umfeld gern gelesener, <b>redaktionell unabhängiger Fach- und Brancheninformationen.</b></p>	<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
		<b>Heftformat</b>	DIN A4
		<b>Jahrgang</b>	131. Jahrgang 2019

**Bezugspreis** Jahresabonnement Print € (D) 108,-/ Digital € (D) 108,48  
Kombi-Jahresabonnement € (D) 130,08  
Preise inkl. MwSt.

**Herausgeber und Verlag** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-0  
Telefax (030) 25 00 85-305  
www.ESV.info

**Anzeigen** Farsad Chireugin (Anzeigenleitung)  
Telefon (030) 25 00 85-626/628/629  
Telefax (030) 25 00 85-630  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

**Redaktion** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Christina Kickum  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-570  
E-Mail C.Kickum@ESVmedien.de



Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Ausstellung
1 – Januar	Erscheinungstermin: 14.01.2019 Anzeigenschluss: 17.12.2018 Druckunterlagenschluss: 20.12.2018 Beilagenanlieferung bis: 27.12.2018	<b>Menschengerechte Arbeit</b> Arbeit 4.0, Digitalisierung, Demographischer Wandel, betriebliche Prävention: Berufskrankheiten/psychische Belastungen, betriebliche Wiedereingliederung, Gesundheitsschutzprogramme, Angebote der BGs	
2 – Februar	Erscheinungstermin: 08.02.2019 Anzeigenschluss: 14.01.2019 Druckunterlagenschluss: 17.01.2019 Beilagenanlieferung bis: 24.01.2019	<b>Branchengerechter Arbeitsschutz</b> Bau, Verkehr & Energie, Mobilität, innerbetrieblicher Transport, Arbeitsschutz in der Automobil- und Zulieferindustrie, Logistik, sicheres Arbeiten auf Baustellen	<b>WorkSafe</b> 20./21.2.2019, Dortmund
3 – März	Erscheinungstermin: 08.03.2019 Anzeigenschluss: 08.02.2019 Druckunterlagenschluss: 14.02.2019 Beilagenanlieferung bis: 21.02.2019	<b>Körperlicher Schutz</b> (von Augen, Ohren, Haut) & Prävention psychischer Belastungen, Schutzausrüstung, Strahlenschutz, Lärmschutz, Hautschutz, Umgang mit Sucht, Mobbing, Burnout, Medikation bei psychischen Belastungen, Praxishilfen	<b>Int. Handwerksmesse</b> 13.-17.3.2019, München <b>HANNOVER MESSE</b> 1.-5.4.2019, Hannover
4 – April	Erscheinungstermin: 09.04.2019 Anzeigenschluss: 07.03.2019 Druckunterlagenschluss: 11.03.2019 Beilagenanlieferung bis: 18.03.2019	<b>Brand- und Explosionsschutz</b> Evakuierungskonzepte, Organisation und Ausgestaltung, Unterweisung, rechtliche Grundlagen, PSA (u.a. schwer entflammbare Arbeitskleidung), Kennzeichen und Markierung	<b>Gefahrgut &amp; Gefahrstoff</b> 9.-11.4.2019, Leipzig <b>Corporate Health Convention</b> 9./10.4.2019, Stuttgart
5 – Mai	Erscheinungstermin: 14.05.2019 Anzeigenschluss: 05.04.2019 Druckunterlagenschluss: 15.04.2019 Beilagenanlieferung bis: 22.04.2019	<b>Zukunft der Arbeit</b> Neue Produkte, Dienstleistungen, Technologien (Internet der Dinge), Neue Organisations- und Arbeitsformen (Freelancing/ Home Office/Cloud Working) samt zugehöriger Risiken (Entgrenzung/Risiko- und Sicherheitsmanagement/neue Belastungsformen), New Learn, Smart Factory, Safety & Security, Gefährdungsbeurteilung, Kollaboration Mensch-Maschine	

Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Ausstellung
6 – Juni	Erscheinungstermin: 11.06.2019 Anzeigenschluss: 13.05.2019 Druckunterlagenschluss: 20.05.2019 Beilagenanlieferung bis: 27.05.2019	<b>Ergonomie</b> Menschengerechte Arbeitsplatzgestaltung in Büro und Industrie, Arbeitsstätten, Beleuchtung, Ausstattung, Klima, Barrierefreiheit, Nichtrauchererschutz	<b>CEBIT</b> 24.-28.6.2019, Hannover
7/8 – Juli/August	Erscheinungstermin: 18.07.2019 Anzeigenschluss: 17.06.2019 Druckunterlagenschluss: 24.06.2019 Beilagenanlieferung bis: 01.07.2019	<b>Arbeitsstätten</b> Klima, Beleuchtung, Nichtrauchererschutz, Gefährdungsbeurteilung, Barrierefreiheit, Telearbeit, Home Office, rechtliche Verantwortlichkeit, Haftung, Organisation, Delegation, DGUV V2 in der Praxis, Arbeitsschutzmanagementsysteme und -Instrumente, interne Organisation, Zertifizierung	
9 – September	Erscheinungstermin: 09.09.2019 Anzeigenschluss: 08.08.2019 Druckunterlagenschluss: 12.08.2019 Beilagenanlieferung bis: 19.08.2019	<b>Technische Sicherheit/Produktsicherheit</b> Arbeitsmittel, Anlagen- und Maschinensicherheit, Sicherheitstechnik, Produktsicherheit, Alarmierungskonzepte, technischer Brandschutz, CE-Konformität, IT-Sicherheit, Personen-Notsignal-Anlagen, Elektrosicherheit, Technische Sicherheit/Produktsicherheit, Vorschau Arbeitsschutz	<b>SICHERHEIT</b> 10.-13.9.2019, Bern
10 – Oktober	Erscheinungstermin: 14.10.2019 Anzeigenschluss: 06.09.2019 Druckunterlagenschluss: 16.09.2019 Beilagenanlieferung bis: 23.09.2019	<b>Innovationen und Trends</b> Neue Produkte und Dienstleistungen, Trends und Entwicklungen im Bereich PSA (von Atemschutz über Kleidung bis Stechschutz), Zukunft der Arbeit/Globale Strategien, neue Regelwerke/Technische Regeln/Schutzkonzepte	<b>A+A,</b> 5.-8.11.2019, Düsseldorf

Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Ausstellung
11 – November	Erscheinungstermin:	07.11.2019	<b>Gefahrstoffe</b> Lagerung und Transport von Gefahrstoffen, Unterweisungen, Kennzeichnung, GefahrstoffVO, Chemikaliensicherheit, TRGS, REACH & GHS/CLP, Biostoffe, Sicherheitsdatenblatt
	Anzeigenschluss:	07.10.2019	
	Druckunterlagenschluss:	11.10.2019	
	Beilagenanlieferung bis:	18.10.2019	
12 – Dezember	Erscheinungstermin:	10.12.2019	<b>Betriebliches Gesundheitsmanagement</b> Organisation von Betriebsstrukturen und -prozessen, BEM, Führungsinstrumente, Arbeitszeitmodelle, Qualitätssicherungs- systeme, Arbeitsstätten, Sichere Arbeitsstoffe und -mittel, PSA, Unfallquote, Nichtraucherchutz, genderspezifische Gesundheit
	Anzeigenschluss:	08.11.2019	
	Druckunterlagenschluss:	13.11.2019	
	Beilagenanlieferung bis:	20.11.2019	

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preis 4-farbig
Titelseite	210 x 160	–	–	–	2.650,–
1/1-Seite	2., 3. und 4. US 184 x 260	– 1.320,–	– 1.620,–	– 1.920,–	2.400,– 2.220,–
2/3-Seite	hoch 120 x 260 quer 184 x 170	970,–	1.270,–	1.570,–	1.870,–
1/2-Seite	hoch 90 x 260 quer 184 x 130	790,–	1.090,–	1.390,–	1.690,–
1/3-Seite	hoch 58 x 260 quer 184 x 85	620,–	770,–	920,–	1.070,–
1/4-Seite	hoch 90 x 130 quer 184 x 65	475,–	625,–	775,–	925,–
1/8-Seite	hoch 90 x 65 quer 184 x 33	280,–	355,–	430,–	505,–

Alle Preisangaben ohne MwSt. Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt.

Schalten Sie Ihre Anzeige im selben Format ergänzend in der Zeitschrift  
**sicher ist sicher:** Sie profitieren von 25% Kombi-Rabatt.

Aktionen &  
Sonderplatzierungen  
zur **A+A**  
Seite 12-14



## 2 Zuschläge

Platzierung	Umschlagseiten € 180,-
Farbe	je Zusatzfarbe € 300,- (ab 1/2 Seite und größer), € 150,- (1/4 bis 1/3 Seite), € 75,- (1/16 bis 1/8 Seite) (rabatt- und provisionsfähig)
Format	Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anchnitt- zuschlag erhoben (nicht rabattierbar)

## 3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3 %	bei 2 Seiten	5 %
bei 4 Anzeigen	5 %	bei 4 Seiten	10 %
bei 6 Anzeigen	10 %	bei 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	bei 12 Seiten	20 %

## 4 Rubriken

Stellenangebote s. Satzspiegelformate Seite 10	
Gelegenheitsanzeige: je 40 mm Millimeterzeile	€ 1,85
Stellengesuche (nicht rabattfähig)	€ 1,65
Kennziffer-Gebühr	€ 3,-

## 5 Zahlungs- bedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rech-  
nungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Bankverbindung: Deutsche Bank  
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48  
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01  
BIC (SWIFT) DEUTDEB110

## 6 Sonder- werbeformen

**Einhefter**  
DIN A4 zzgl. 6 mm Kopfbeschnitt, Front- und Fuß-  
beschnitt 3 mm (andere Beschnittvarianten auf Anfrage)  
4-seitig je Tsd. € 420,- (8-, 12-seitig, etc. auf Anfrage)  
Nachlässe nach der Mengenstaffel  
**Einhefterauflage 2.400**

**Beilagen\***  
Höchstformat 205 x 285 mm  
bis 25 g je Tsd. € 320,- (nicht rabattierbar)  
**Beilagenauflage 2.400**

**Banderole**  
Format 460 x 100 mm € 2.970,-

**Flying-Page/Flappe**  
€ 3.100,-

**Advertorial (auf Anfrage)**  
Format 210 x 297 mm € 1.500,-

**Produktbericht (auf Anfrage)**  
2 Seiten Format DIN A4, € 2.250,-

## 7 Kontakt

Beratung und Buchung:  
Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

## 8 Anlieferung

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Mit Kennwort: **BePr**

Alle Beilagen und Einhefter müssen bis 10 Werktage vor Erscheinen des  
Heftes angeliefert sein. Bitte lassen Sie uns vorab ein verbindliches Muster,  
ggf. ein Blindmuster, mit Angabe von Größe und Gewicht zukommen.

## 1 Anzeigenformate



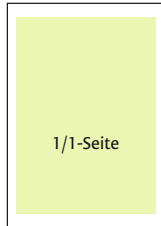
Titelseite

Satzspiegel

-

Anschnittformat

210 mm x 160 mm



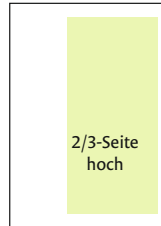
1/1-Seite

Satzspiegel

184 mm x 260 mm

Anschnittformat

210 mm x 297 mm



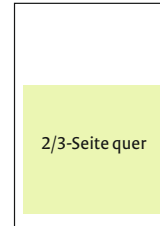
2/3-Seite  
hoch

Satzspiegel

120 mm x 260 mm

Anschnittformat

140 mm x 297 mm



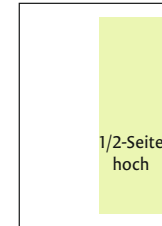
2/3-Seite quer

Satzspiegel

184 mm x 170 mm

Anschnittformat

210 mm x 198 mm



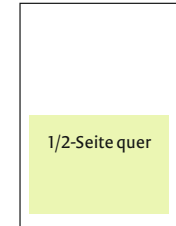
1/2-Seite  
hoch

Satzspiegel

90 mm x 260 mm

Anschnittformat

105 mm x 297 mm



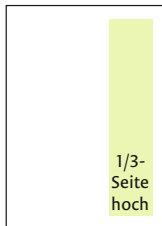
1/2-Seite quer

Satzspiegel

184 mm x 130 mm

Anschnittformat

210 mm x 148 mm



1/3-  
Seite  
hoch

Satzspiegel

58 mm x 260 mm

Anschnittformat

70 mm x 297 mm



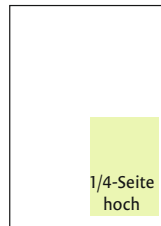
1/3-Seite quer

Satzspiegel

184 mm x 85 mm

Anschnittformat

210 mm x 99 mm



1/4-Seite  
hoch

Satzspiegel

90 mm x 130 mm

Anschnittformat

105 mm x 148 mm



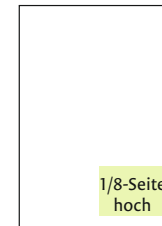
1/4-Seite quer

Satzspiegel

184 mm x 65 mm

Anschnittformat

210 mm x 74 mm



1/8-Seite  
hoch

Satzspiegel

90 mm x 65 mm



1/8-Seite quer

Satzspiegel

184 mm x 33 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: **Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe** an den Außenseiten. Weitere Anzeigenformate im Anschnitt und Sonderformate auf Anfrage.

## 1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

### Satzspiegel

184 mm breit x 260 mm hoch  
Spalten zu je 58 mm und 84 mm

## 2 Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückstichheftung

## 3 Datenübermittlung

E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)  
Bei Rückfragen:  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

## 4 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.

## 5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.

## 6 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 7 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturen.

## 8 Kontakt

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

### **Titel + Produktbericht + Online-Präsenz**

Format: Titel 210 x 160 mm, 2 Seiten Produktbericht 184 x 260 mm

Online-Präsenz: 1 Monat Rectangle

Preis: € 2.900,-

Profitieren Sie bei Buchung der Titelseite vom zweiseitigen Produktbericht und von der vierwöchigen Bannerschaltung. Sie erzielen optimale Aufmerksamkeit durch das Foto auf der Titelseite, den Produktbericht passend zum Titelfoto und dem Banner auf der Webseite des eJournals.



### **Ihr Sparvorteil Print: 2 Anzeigen bezahlen, 3 Anzeigen schalten**

Bei Schaltung von 3 gleichformatigen Anzeigen in 2019 ab 1/3 Seite 4c platzieren wir Ihre Werbebotschaft in einem Heft zum vollen Preis. Für zwei weitere Anzeigen in Ausgaben Ihrer Wahl berechnen wir jeweils einen Rabatt in Höhe von 50%. \*

### **Ihr Sparvorteil Online: 2 Banner bezahlen, 3 Banner schalten**

Bei Schaltung von 3 gleichformatigen Bannern in 2019 platzieren wir Ihren Banner einen Monat zum vollen Preis, zwei weitere Monate Ihrer Wahl berechnen wir jeweils mit 50% Rabatt\*.

\* Dieser Sonderrabatt schließt weitere Rabatte aus.

### Advertorial

Format: 184 x 260 mm  
1/1 Seite  
Preis: € 1.500,-

Jede weitere Anzeigenschaltung im selben Heft  
50 % Rabatt\*



### Video Ad auf [www.BePrdigital.de](http://www.BePrdigital.de)

Ihre Videobotschaft zum Preis  
von nur € 699,- pro Monat!



\* Dieser Sonderrabatt schließt weitere Rabatte aus.

### Banderole

Die Banderole wird quer zum Bund gelegt und mit einem Klebepunkt fixiert.

Format: 460 x 100 mm



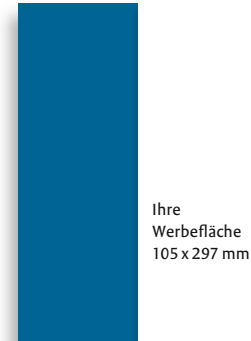
### Flying-Page/Flappe

Format: 297 x 210 mm, mittig gefalzt  
Vorderseite Werbefläche 105 x 200 mm  
Rückseite Werbefläche 105 x 297 mm

Vorderseite



Rückseite



## 1 Auflagenkontrolle



## 2 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
Erhebungszeitraum 1.4.2018 - 30.6.2018

Druckauflage	2.400		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1.808	davon Ausland	115
Verkaufte Auflage	1.483	davon Ausland	115
Abonnierte Exemplare	1.483	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	325		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	592		

## 3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	93,6	1.693
Ausland	6,4	115
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	1.808

## 3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	7,8	132
Postleitzone 1	16,4	278
Postleitzone 2	10,7	181
Postleitzone 3	7,3	125
Postleitzone 4	12,1	205
Postleitzone 5	9,6	163
Postleitzone 6	10,3	175
Postleitzone 7	10,5	178
Postleitzone 8	9,0	153
Postleitzone 9	6,1	103
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100	1.693

### Erhebungsmethode:

- 1. Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
- 2. Grundgesamtheit:** tvA Inland: 1.693 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 115 = 6,4%
- 3. Stichprobe:** Totalerhebung
- 4. Zeitraum:** 01.04.2018-30.06.2018
- 5. Durchführung der Untersuchung:** Erich Schmidt Verlag

**Empfänger-Struktur-Analyse**

Empfängergruppen	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmen	34,5	624
Handelspartner	16,4	296
Dienstleistungsunternehmen	9,2	166
Messen/Ausstellungen	9,4	170
Sozialwesen	7,0	126
Gesundheitswesen (u.a. Berufsgenossenschaften)	6,6	119
Behörden	5,6	104
Kammern/Verbände	3,5	63
Bildung/Lehre/Forschung	2,6	46
Universitäten/Hochschulen	1,9	35
Privatpersonen	1,4	25
Branche nicht bekannt (Distribution Buchhandel)	0,8	15
Gerichtsbarkeit	0,8	15
Rechtsanwälte	0,2	3
Steuerberater	0,1	1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	1.808





## 1 Webadresse

www.BePrdigital.de

## 2 Kurzcharakteristik

BePrdigital ist nicht nur die Website der Fachzeitschrift Betriebliche Prävention. Neben dem eJournal inkl. **Online-Archiv** bieten wir Besuchern und Abonnenten interessanten Zusatzcontent – und Ihnen online ein weiteres attraktives Anzeigenumfeld: Man recherchiert zu **aktuellen Branchenthemen**, findet **Einzelbeiträge on Demand**, einen **Stellenmarkt** und Zugang zum **Newsletter**.

## 3 Zielgruppe

Betriebe (Geschäftsführer und Personalverantwortliche), leitende Fachkräfte für Arbeitssicherheit; Verbände, Industrie- und Handelskammern, Berufsgenossenschaften, Unfallversicherungsträger. Darüber hinaus auch Fachanwälte für Sozialrecht, Sozialgerichte, Arbeitsschutzbehörden, Sicherheitsingenieurbüros, Universitäten, Fachhochschulen, Betriebsärzte, Arbeitsmediziner, Krankenversicherungen, Sozialpolitiker und Bibliotheken.

## 4 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-0  
Telefax (030) 25 00 85-305  
www.ESV.info

## Ansprechpartner Redaktion

Christina Kickum  
C.Kickum@ESVmedien.de

## Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de





## 1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat*
Skyscraper	Startseite, Rubrikenseite	120 x 600	max. 1 MB	665,-	375,-
Rectangle	Startseite	180 x 150	max. 1 MB	305,-	170,-
Button	Startseite, Rubrikenseite	120 x 60	max. 1 MB	160,-	105,-
Video Ad	Startseite	H.264 (MP4)	max. Full HD	699,-	

### 2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%
- ▶ bei 9 Schaltungen 10%
- ▶ bei 12 Schaltungen 15%

### 4 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bankverbindung: Deutsche Bank  
 Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48  
 IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01  
 BIC (SWIFT) DEUTDE33110

### 3 Rubriken

- ▶ Archiv
- ▶ Stellenmarkt
- ▶ Newsletter
- ▶ Mediadaten

Platzieren Sie ergänzend Ihre Banner-Werbung digital auf der Website der Zeitschrift **sicher ist sicher** und der Datenbank **ARBEITSSCHUTZdigital**: Sie profitieren von 25% Kombi-Rabatt (Crossmedia-Preise ausgenommen).

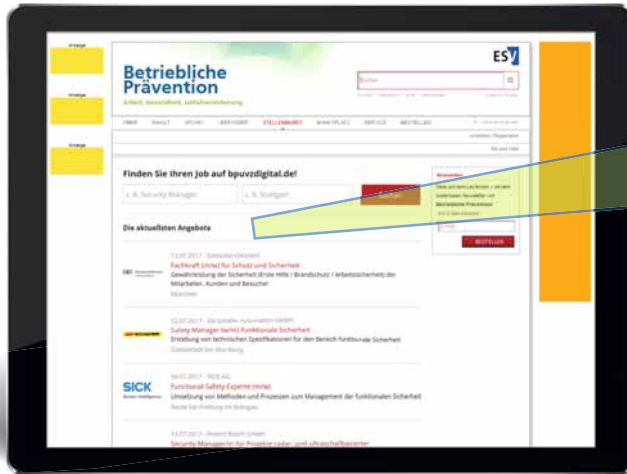
\* bei paralleler Schaltung in der Print-Ausgabe



**Rubrik Stellenmarkt**

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Text mit PDF-Verlinkung	Rubrik Stellenmarkt	Text max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + PDF-Anzeige	980,-	470,-

**Ihre Anzeige top-plziert!**



In der Rubrik **Stellenmarkt** kooperiert der **ESV** mit **Jobware**.



## 1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG, MP4

## 2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

## 3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

## 4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung

Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

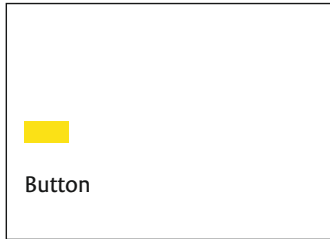
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ belegte Site
- ▶ Platzierung auf der Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den „Revive Adserver“.



## 1 Bannerformate



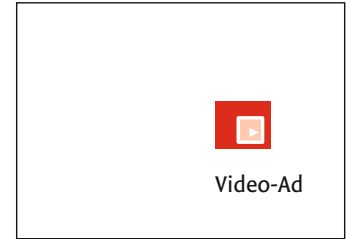
Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Format/Größe: 180 x 150 Pixel



Format: MP4, Max. Full HD



**1 Zugriffskontrolle**

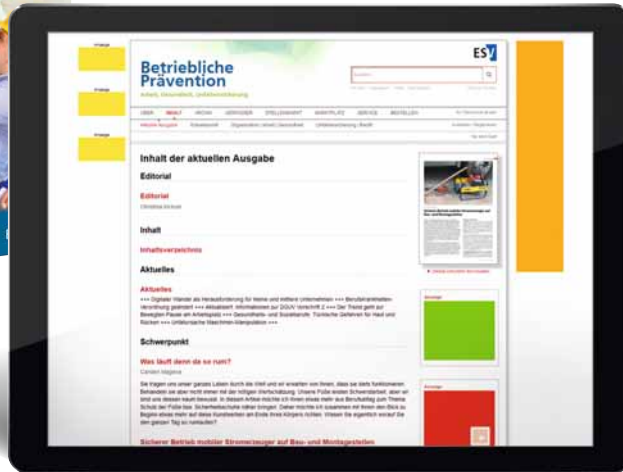
**2 Nutzungsdaten**

ESV Logfile Analyse

9.000 Visits pro Monat

**Kampagnen ohne Streuverluste:** Mit Ihrem Banner oder Auftritt im Marktplatz setzen Sie auf direkte Kommunikation.

**Unsere Leser/-innen interessieren sich auch für die Rubriken ‚Archiv‘, den ‚Stellenmarkt‘, ‚Marktplatz‘ – oder die leistungsstarke Suchfunktion.**





## 1 Name

[www.BePrdigital.de/subscribe](http://www.BePrdigital.de/subscribe)

## 2 Kurzcharakteristik

Über unseren **Infodienst** erfahren Abonnenten und Interessierte alles Wissenswerte zu aktuellen Beiträgen. Online first: Der Infodienst wird vor Erscheinen der Printausgabe per Mail versandt. Im **redaktionellen Newsletter ARBEITSSCHUTZupdate** berichtet die ESV-Fachredaktion kompakt und kostenlos zu aktuellem Geschehen rund um **Gesundheit und Sicherheit bei der Arbeit**, zu interessanten Fachbeiträgen und Interviews, Rechtsentwicklungen oder Veranstaltungen.

## 3 Zielgruppe

**Infodienst** und **Newsletter** erreichen Abonnenten von Zeitschrift und eJournal sowie Fachleute, die sich regelmäßig kostenlos zum Arbeitsschutz informieren (vgl. Zielgruppen auf Seite 3). Alle Newsletter-Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

## 4 Erscheinungsweise

mit Hefterscheinen

## 5 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-0  
Telefax (030) 25 00 85-305  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

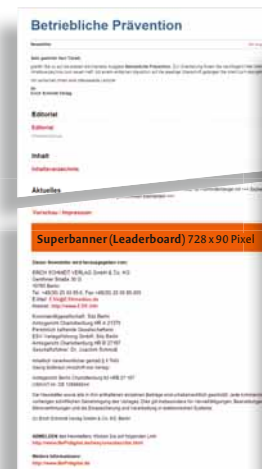
## 6 Ansprechpartner Redaktion

Christina Kickum  
Erich Schmidt Verlag

## 7 Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

## Infodienst



## Newsletter





## 1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Superbanner (Leaderboard)	Infodienst Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	269,-
Medium Rectangle	Newsletter ESV ARBEITSSCHUTZuptodate	300 x 250 Pixel	448,-
Superbanner	Newsletter ESV ARBEITSSCHUTZuptodate	728 x 90 Pixel	448,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

## 2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3 %
- ▶ bei 6 Schaltungen 5 %
- ▶ bei 9 Schaltungen 10 %
- ▶ bei 12 Schaltungen 15 %

## 3 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48

IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDE33





## Formate und technische Angaben

### 1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

### 2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
Anzeigen@ESVmedien.de

### 3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

### 4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

## Nutzungsdaten

### 1 Empfänger/ Verbreitung

Neben den Abonnenten der Print-Ausgabe (siehe Seite 16) und des eJournals lesen den Newsletter auch Interessenten, die sich regelmäßig zu aktuellen Themen aus dem Arbeitsschutz informieren, ohne Abonnent von Zeitschrift oder eJournal zu sein.

Clever kombinieren und sparen!



sicher ist sicher  
in Print- und digitaler Ausgabe  
[www.SISdigital.de](http://www.SISdigital.de)



BauPortal  
in Print- und digitaler Ausgabe  
[www.BauPortal-digital.de](http://www.BauPortal-digital.de)



ARBEITSSCHUTZdigital  
[www.ARBEITSSCHUTZdigital.de](http://www.ARBEITSSCHUTZdigital.de)

Angebote zum Vorteilspreis erstellen wir Ihnen gern: [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

# ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

## Sozialrecht und Sozialversicherung



## Arbeitsschutz



## Steuerrecht



## Umweltrecht



## Verkehrsrecht, -wirtschaft, -technik



## Öffentliches Dienstrecht



## Wirtschaftsrecht



## Freie Berufe



## Management und Wirtschaft



## Management und Wirtschaft



## Philologie



# 2019 *Ihr Kontakt zu uns*

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-629  
Telefax (030) 25 00 85-630  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG