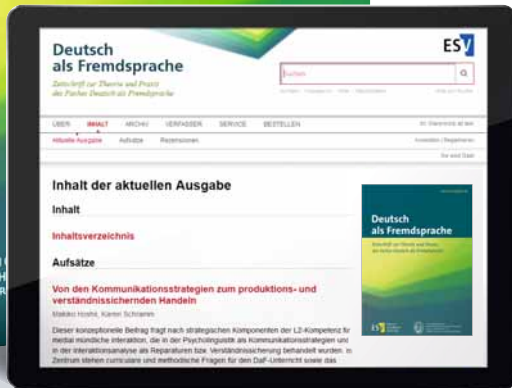


# 2018 *Mediadaten*



## Deutsch als Fremdsprache

*Zeitschrift zur Theorie und Praxis  
des Faches Deutsch als Fremdsprache*



Herausgegeben vom  
Herder-Institut der Universität Leipzig  
und von interDaF e. V. am  
Herder-Institut der Universität Leipzig

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

### Deutsch als Fremdsprache

---

- I** Titelporträt
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise
- F** Formate und technische Angaben

### [www.DaFdigital/Newsletter](http://www.DaFdigital/Newsletter)

---

- I** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

<b>Titel</b>	<b>Deutsch als Fremdsprache</b> <b>Zeitschrift zur Theorie und Praxis des Faches Deutsch als Fremdsprache</b>	<b>Erscheinungsweise</b>	jährlich 4 Hefte
<b>Kurzcharakteristik</b>	<p>Die Zeitschrift „Deutsch als Fremdsprache“ wird vom Herder-Institut, Universität Leipzig und von interDaF e. V. am Herder-Institut herausgegeben. Sie existiert seit 1964 und ist damit die älteste und traditionsreichste deutschsprachige Zeitschrift zum Fach Deutsch als Fremdsprache. Ihr Name „Deutsch als Fremdsprache“ hat der damals noch jungen Lehr- und Forschungsdisziplin die seitdem vorherrschende Benennung gegeben.</p> <p>Im Lauf der Jahrzehnte hat sich die Zeitschrift zum wichtigsten Publikationsorgan dieses Faches entwickelt. Dies wird u. a. an der international sehr breit gestreuten Herkunft der Beiträge sowie an der weltweiten Verbreitung der Zeitschrift deutlich. „Deutsch als Fremdsprache“ trägt so zur Ausgestaltung und wissenschaftlich fundierten Weiterentwicklung des Faches bei, indem sie Ergebnisse aus wissenschaftlicher Forschung und praktischer Umsetzung in den Teilbereichen Linguistik, Angewandte Linguistik, Fremdsprachenerwerb/Didaktik/Methodik, Kulturstudien, Literaturstudien und Phonetik/Phonologie vorstellt, neue Lehr- und Lernmaterialien diskutiert sowie neueste Fachliteratur rezensiert. Daneben werden Beiträge aus dem Kontext des Deutschen als Zweitsprache insbesondere dort einbezogen, wo Gemeinsamkeiten zwischen den beiden Teildisziplinen deutlich zu Tage treten.</p>	<b>Heftformat</b>	170 x 240 mm
<b>Zielgruppe</b>	Hochschuldozenten im Fach Germanistik/Deutsch als Fremdsprache weltweit, Lehrerfortbildner, DAAD-Lektoren, Dozenten an Goethe-Instituten, Leiter von Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen, Germanistik-/DaF-Studierende im In- und Ausland, DAF-Institute.	<b>Jahrgang</b>	55. Jahrgang 2018
		<b>Bezugspreis</b>	Jahresabonnement Print € (D) 48,-/Online € (D) 48,60 Einzelbezug je Heft € (D) 15,- Einzelbezug je Online-Heft € (D) 15,05
		<b>Auflage</b>	1.000 Expl.
		<b>Herausgeber</b>	Herder Institut der Universität Leipzig Beethovenstr. 15, 04107 Leipzig und interDaF e. V. am Herder-Institut der Universität Leipzig Lumumbastr. 4, 04105 Leipzig
		<b>Redaktion</b>	Prof. Dr. Christian Fandrych Prof. Dr. Erwin Tschirner Dr. Bernd Skibitzki
		<b>Anzeigen</b>	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Farsad Chireugin (Anzeigenleitung) Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629 Telefax (030) 25 00 85-630 E-Mail <a href="mailto:Anzeigen@ESVmedien.de">Anzeigen@ESVmedien.de</a>

Ausgabe	Termine
<b>Heft 1</b>	Erscheinungstermin: 20.03.2018 Anzeigenschluss: 16.02.2018 Druckunterlagenschluss: 16.02.2018
<b>Heft 2</b>	Erscheinungstermin: 20.06.2018 Anzeigenschluss: 16.05.2018 Druckunterlagenschluss: 16.05.2018
<b>Heft 3</b>	Erscheinungstermin: 20.09.2018 Anzeigenschluss: 17.08.2018 Druckunterlagenschluss: 17.08.2018
<b>Heft 4</b>	Erscheinungstermin: 20.12.2018 Anzeigenschluss: 16.11.2018 Druckunterlagenschluss: 16.11.2018



## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Preise Printausgabe SW	Preise Printausgabe 4C
1/1-Seite	2. und 3. Umschlagseite 170 x 240	535,-	795,-

Alle Preisangaben ohne MwSt.

- 2 Zuschläge** Farbe 4c (nur 2. und 3. Umschlagseite) € 260,-
- 3 Sonderwerbeformen** Beilagen auf Anfrage
- 4 Zahlungsbedingungen** Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto  
Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48  
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110
- 5 Kontakt** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

## Formate Print



Anschnitt  
170 mm x 240 mm



Satzspiegel  
140 mm x 200 mm

### 1 Zeitschriftenformat

170 mm breit x 240 mm hoch

### 2 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückstichheftung

### 3 Datenübermittlung

E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

Bei Rückfragen:

Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

### 4 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.

### 5 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### 6 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

### 7 Kontakt

Anzeigenabteilung

Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)



# 1 Newsletter-Porträt



## 1 Name

DaDigital.de/newsletter

## 2 Kurzcharakteristik

Der Infodienst informiert kostenlos über neueste Beiträge der Zeitschrift „Deutsch als Fremdsprache“. Der **Newsletter** Philologie informiert ergänzend monatlich zu philologischen Themen in den Bereichen Germanistik und Komparatistik, Anglistik, Romanistik, Rechtsgeschichte und Deutsch als Fremdsprache.

## 3 Zielgruppe

**Infodienst** und **Newsletter** erreichen Abonnenten von Zeitschrift und eJournal sowie Fachleute, die sich regelmäßig kostenlos über philologische Themen informieren (vgl. Zielgruppen auf Seite 3). Alle Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben. Der Newsletter erreicht rund 1.000 Adressaten.

## 4 Erscheinungsweise

**Infodienst:** 4 x jährlich  
**Newsletter:** monatlich

## 5 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-0  
Telefax (030) 25 00 85-305  
www.ESV.info

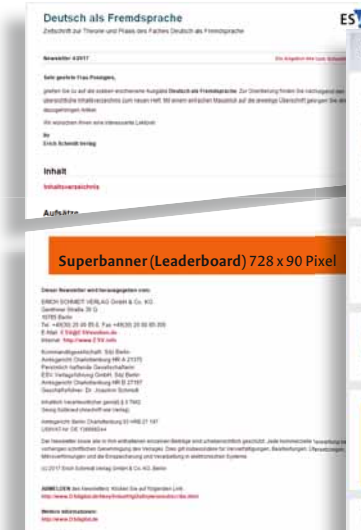
## 6 Ansprechpartner Redaktion

Dr. Bernd Skibitzki

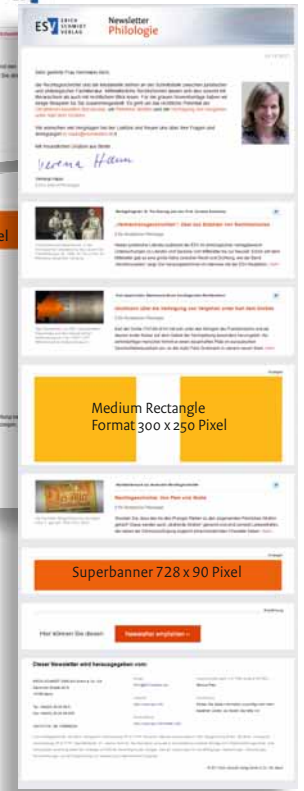
## 7 Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

## Infodienst



## Newsletter





## 1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Superbanner (Leaderboard)	Infodienst DaF Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	269,-
Medium Rectangle	Newsletter Philologie	300 x 250 Pixel	448,-
Superbanner	Newsletter Philologie	728 x 90 Pixel	Einführungspreis: 448,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

## 2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%

## 3 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto, bei Vorauszahlung 3% Skonto.

Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48

IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110





## Formate und technische Angaben

### 1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

### 2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
Anzeigen@ESVmedien.de

### 3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

### 4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

## Nutzungsdaten

### 1 Empfänger/ Verbreitung

Infodienst und Newsletter erreichen Abonnenten von Zeitschrift und eJournal, das sind: Hochschuldozenten im Fach Germanistik/Deutsch als Fremdsprache weltweit, Lehrerfortbildner, Dozenten an Goethe-Instituten, Leiter von Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen, Germanistik- /DaF-Studierende im In- und Ausland, DAF-Institute. Ebenso werden weitere Interessenten, die sich regelmäßig über philologische Themen informieren wollen, erreicht.

## Clever kombinieren und sparen!



### Fremdsprache Deutsch

Zeitschrift für die Praxis des Deutschunterrichts

in Print- und digitaler Ausgabe:

[www.FremdspracheDeutschdigital.de](http://www.FremdspracheDeutschdigital.de)



### Deutsche Sprache

Zeitschrift für Theorie, Praxis, Dokumentation

in Print- und digitaler Ausgabe:

[www.DSdigital.de](http://www.DSdigital.de)

Schalten Sie Ihre gleichformatige Anzeige ergänzend in diesen Fachmedien: Sie profitieren von **25 % Kombi-Rabatt\***!

Bei Fragen stehen wir gern zur Verfügung: [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

# ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

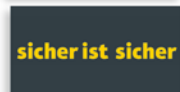
## Sozialrecht und Sozialversicherung



## Freie Berufe



## Arbeitsschutz



## Steuerrecht



## Umweltrecht



## Verkehrsrecht, -wirtschaft, -technik



## Öffentliches Dienstrecht



## Wirtschaftsrecht



## Management und Wirtschaft



## Management und Wirtschaft



## Philologie



# 2018 *Ihr Kontakt zu uns*

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-626/628/629  
Telefax (030) 25 00 85-630  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

