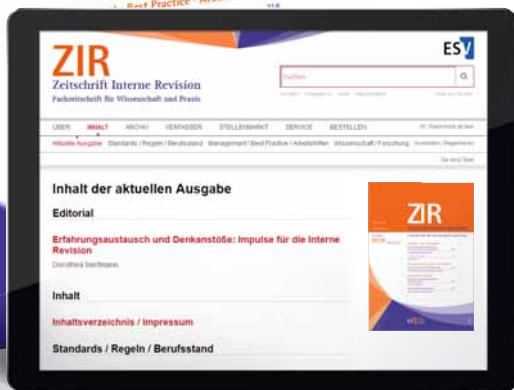


2018 *Mediadaten*



ZIR

Zeitschrift Interne Revision

Fachzeitschrift für Wissenschaft und Praxis

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

ZIR

- 1** Titelporträt
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise
- F** Formate und technische Angaben
- 2** Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 3-E** Empfänger-Strukturanalyse

www.ZIRdigital.de

- 1** Porträt
- P** Preise / Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

www.ZIRdigital.de/newsletter

- 1** Porträt
- P** Preise / Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

Titel	Zeitschrift Interne Revision Fachzeitschrift für Wissenschaft und Praxis	Zielgruppe	Revisionsabteilungen in Unternehmen, Führungskräfte in Unternehmen und Verwaltungen, Wirtschaftsprüfer
Kurzcharakteristik	<p>Bereits seit Jahrzehnten stellt die Zeitschrift Interne Revision (ZIR) der Internen Revision in Unternehmen und Verwaltungen das zentrale und aktuelle Fachwissen zur Verfügung. Die ZIR veröffentlicht Beiträge zum derzeitigen Stand und den zukünftigen Entwicklungen der Internen Revision und dient zugleich der beruflichen Qualifizierung und Fortbildung.</p> <p>Als offizielles Organ des Deutschen Instituts für Interne Revision e.V. (DIIIR) berücksichtigt die ZIR neben wichtigem Grundlagenwissen für die Revisionsarbeit auch relevante Spezialgebiete wie z.B. die IT-Revision. So versorgt die ZIR alle Verantwortlichen mit den entscheidenden Informationen und Handlungsempfehlungen.</p> <p>Vor dem Hintergrund rechtlicher und organisatorischer Initiativen unterstützt die ZIR die Arbeit der Internen Revision im Rahmen der Corporate Governance sowie ihre Zusammenarbeit mit weiteren internen und externen Organen, Berufsständen und Einrichtungen.</p>	Erscheinungsweise	6x im Jahr
		Heftformat	DIN A4
		Jahrgang	53. Jahrgang 2018

Bezugspreis	Jahresabonnement Print € (D) 78,- / Digital € (D) 78,60 Kombi-Jahresabonnement € (D) 93,72 Sonderpreis für Mitglieder des Deutschen Instituts für Interne Revision e.V. (DIIR) € (D) 49,20 Preise inkl. MwSt.
Herausgeber	Deutsches Institut für Interne Revision e.V. (DIIR)
Verlag	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Genthiner Str. 30 G 10785 Berlin Telefon (030) 25 00 85-0 Telefax (030) 25 00 85-305 www.ESV.info
Anzeigen	Farsad Chireugin (Anzeigenleitung) Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629 Telefax (030) 25 00 85-630 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Schriftleitung	Diplom-Wirtschaftsmathematiker Michael Bünis DIIR – Deutsches Institut für Interne Revision e.V. Theodor-Heuss-Allee 108 60486 Frankfurt Telefon (069) 713769 - 20 Telefax (069) 713769 - 69



Ausgabe	Termine	Themen	Ausstellungshinweis
1 – Februar	Erscheinungstermin: 01.02.2018 Anzeigenschluss: 03.01.2018 Druckunterlagenschluss: 03.01.2018 Beilagenanlieferung bis: 16.01.2018	Die ZIR informiert zuverlässig über: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Standards, Regeln, Berufsstand ▶ Management, Best Practice, Arbeitshilfen ▶ Wissenschaft, Forschung ▶ DIIR intern ▶ Literatur, Veranstaltungen, DIIR-Akademie 	Exemplare der Fachzeitschrift ZIR liegen bei allen relevanten Veranstaltungen aus.
2 – April	Erscheinungstermin: 03.04.2018 Anzeigenschluss: 05.03.2018 Druckunterlagenschluss: 05.03.2018 Beilagenanlieferung bis: 16.03.2018		
3 – Juni	Erscheinungstermin: 01.06.2018 Anzeigenschluss: 02.05.2018 Druckunterlagenschluss: 02.05.2018 Beilagenanlieferung bis: 16.05.2018		
4 – August	Erscheinungstermin: 01.08.2018 Anzeigenschluss: 03.07.2018 Druckunterlagenschluss: 03.07.2018 Beilagenanlieferung bis: 16.07.2018		
5 – Oktober	Erscheinungstermin: 01.10.2018 Anzeigenschluss: 31.08.2018 Druckunterlagenschluss: 31.08.2018 Beilagenanlieferung bis: 14.09.2018		
6 – Dezember	Erscheinungstermin: 03.12.2018 Anzeigenschluss: 02.11.2018 Druckunterlagenschluss: 02.11.2018 Beilagenanlieferung bis: 16.11.2018		

1 Anzeigenpreise und Formate inkl. Stellenanzeigen (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preis 4-farbig
1/1-Seite	2. und 4. US 210 x 297	1.780,-	2.080,-	2.380,-	2.680,-
	184 x 262	1.720,-	2.020,-	2.320,-	2.620,-
2/3-Seite	hoch quer 184 x 173	1.480,-	1.780,-	2.080,-	2.380,-
Juniorpage	hoch 130 x 175	980,-	1.280,-	1.580,-	1.880,-
1/2-Seite	hoch 90 x 262 quer 184 x 130	900,-	1.200,-	1.500,-	1.800,-
1/4-Seite	hoch 90 x 130 quer 184 x 65	465,-	645,-	825,-	1.005,-

Alle Preisangaben ohne MwSt.

* Anzeigentausch ausgenommen

Es gelten die AGB Anzeigenauftrag im Internet unter: AGB.ESV.info

2 Zuschläge

Platzierung	2. und 4. Umschlagseite € 60,-
Farbe	je Zusatzfarbe € 300,- (ab 1/2 Seite und größer), € 180,- (ab 1/8 Seite bis 1/4 Seite) (rabatt- und provisionsfähig)
Format	Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnitt-zuschlag erhoben (nicht rabattierbar)

3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3 %	bei 2 Seiten	5 %
bei 4 Anzeigen	5 %	bei 4 Seiten	10 %
bei 6 Anzeigen	10 %	bei 6 Seiten	15 %

4 Rubriken

Stellenanzeigen s. Satzspiegelformat, S. 5
Ergänzende Buchung online in der Rubrik Stellenanzeigen auf www.ZIRdigital.de siehe Seite 12

5 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto
 Bankverbindung: Deutsche Bank
 Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
 IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01
 BIC (SWIFT) DEUTDEB110

6 Sonderwerbeformen

Beilagen*
 Höchstformat 205 x 285 mm
 bis 25 g je Tsd. € 320,- (nicht rabattierbar)
Beilagenauflage 3.000

7 Kontakt

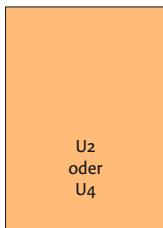
Beratung und Buchung:
 Anzeigenabteilung
 Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

8 Anlieferung

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
 Mit Kennwort: **ZIR**

Alle Beilagen und Einhefter müssen bis 10 Werktagen vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Bitte lassen Sie uns vorab ein verbindliches Muster, ggf. ein Blindmuster, mit Angabe von Größe und Gewicht zukommen.

1 Anzeigenformate



Satzspiegel

-

Anschnittformat

210 mm x 297 mm

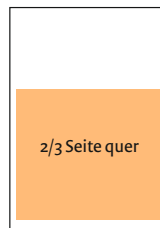


Satzspiegel

184 mm x 262 mm

Anschnittformat

210 mm x 297 mm

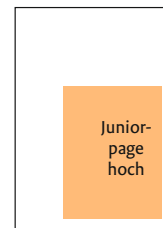


Satzspiegel

184 mm x 173 mm

Anschnittformat

-

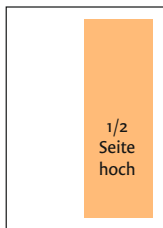


Satzspiegel

130 mm x 175 mm

Anschnittformat

-

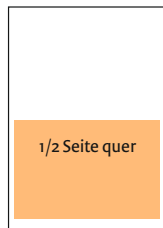


Satzspiegel

90 mm x 262 mm

Anschnittformat

-

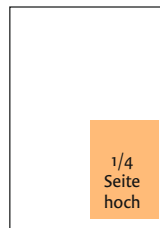


Satzspiegel

184 mm x 130 mm

Anschnittformat

-

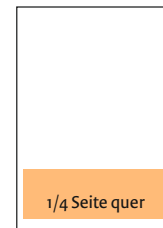


Satzspiegel

90 mm x 130 mm

Anschnittformat

-



Satzspiegel

184 mm x 65 mm

Anschnittformat

-

- 1 Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel** 184 mm breit x 262 mm hoch
2 Spalten zu je 95 mm
3 Spalten zu je 60 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren** Bogenoffsetdruck, Rückstichheftung
- 3 Datenübermittlung** E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Bei Rückfragen:
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
- 4 Datenformate** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.
- 5 Farben** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.
- 6 Datenarchivierung** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 7 Gewährleistung** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturen.
- 8 Kontakt** Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

1 Auflagenkontrolle Erich Schmidt Verlag

2 Auflagenanalyse Totalerhebung 2017

Druckauflage	2.900		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.493	davon Ausland	282
Verkaufte Auflage	2.493	davon Ausland	282
Abonnierte Exemplare	2.493	davon Mitgliederstücke	454
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Rest-, Beleg- und Freixemplare	407		

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	88,7	2.211
Ausland	11,3	282
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	2.493

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,7	105
Postleitzone 1	12,6	278
Postleitzone 2	9,2	203
Postleitzone 3	7,9	174
Postleitzone 4	12,1	267
Postleitzone 5	11,3	250
Postleitzone 6	18,3	404
Postleitzone 7	9,9	219
Postleitzone 8	9,2	204
Postleitzone 9	4,8	107
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	2.211

Erhebungsmethode:

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland: 2.211 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 282 = 11,3%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zeitraum:** Juli 2017
- Durchführung der Untersuchung:** Erich Schmidt Verlag

Empfängergruppen	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmen (Kredit- und Finanzwesen)	37,2	927
Handelspartner	14,5	362
Dienstleistungsunternehmen	10,4	257
Privatpersonen	8,9	223
Kammern/Verbände	8,1	203
Behörden	4,2	105
Gesundheitswesen	3,5	88
Messen/Veranstaltungen	3,5	87
Universitäten/Hochschulen	2,8	69
Sozialwesen	2,1	52
Bildung/Lehre/Forschung (ohne Hochschulen)	1,9	47
Steuerberater	0,8	21
Rechtsanwälte	0,2	5
Branche nicht bekannt (Distribution Buchhandel)	1,9	47
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.493



1 Webadresse

www.ZIRdigital.de

2 Kurzcharakteristik

Die ZIR informiert in fundierten Fachbeiträgen über den aktuellen Stand und die künftigen Entwicklungen in der Internen Revision. Als offizielles **Organ des DIIR – Deutsches Institut für Interne Revision e.V.** liefert die ZIR Grundlagenwissen für die Revisionsarbeit, aber auch Einblick in wichtige Spezialgebiete – wie z. B. die IT-Revision.

Im Rahmen der **Corporate Governance** unterstützt die ZIR die Arbeit der Internen Revision sowie ihre Zusammenarbeit mit anderen internen und externen Organen, Berufsständen und Einrichtungen.

3 Zielgruppe

Revisionsabteilungen in Unternehmen, Führungskräfte in Unternehmen und Verwaltungen, Wirtschaftsprüfer

4 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-0
Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

Ansprechpartner Schriftleitung

Diplom-Wirtschaftsmathematiker Michael Bünis
DIIR – Deutsches Institut für Interne Revision e.V.
Theodor-Heuss-Allee 108
60486 Frankfurt
Telefon (069) 713769 - 20
Telefax (069) 713769 - 69

Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Skyscraper	Startseite	120 x 600	max. 1 MB	630,-	355,-
Rectangle	Startseite	180 x 150	max. 1 MB	290,-	160,-
Button	Startseite	120 x 60	max. 1 MB	155,-	105,-

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%
- ▶ bei 9 Schaltungen 10%
- ▶ bei 12 Schaltungen 15%

3 Rubriken

- ▶ Standards, Regeln, Berufsstand
- ▶ Management, Best Practice, Arbeitshilfen
- ▶ Wissenschaft, Forschung
- ▶ DIIR intern
- ▶ Literatur, Veranstaltungen, DIIR-Akademie
- ▶ Stellenanzeigen

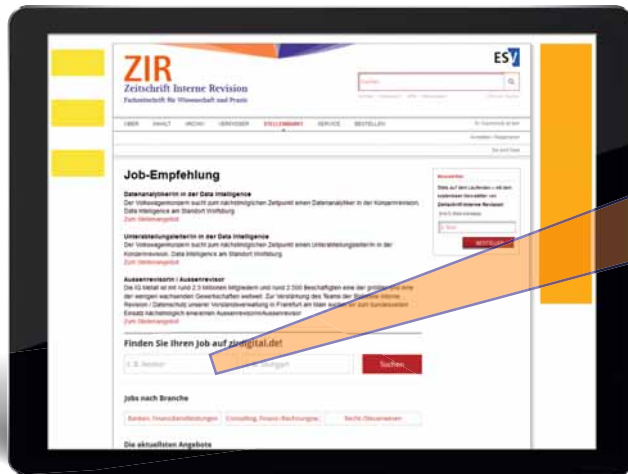
4 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bankverbindung: Deutsche Bank
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEB110



Rubrik Stellenanzeigen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Text mit PDF-Verlinkung	Rubrik Stellenanzeigen	Text max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + PDF-Anzeige	860,-	400,-



Ihre Anzeige top-plaziert oberhalb des Jobware-Stellenmarktes!

In der Rubrik Stellenanzeigen kooperiert der ESV mit Jobware.

Für € 1.095,- zzgl. MwSt. können Sie Ihre Stellenanzeige auf www.jobware.de einstellen.



1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

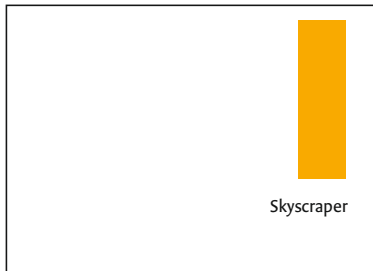
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ belegte Site
- ▶ Platzierung auf der Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den „Revive Adserver“.

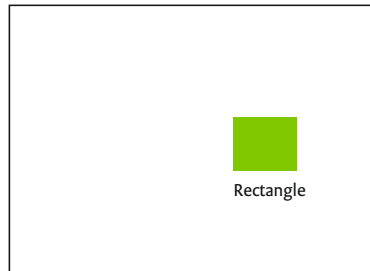


1 Bannerformate



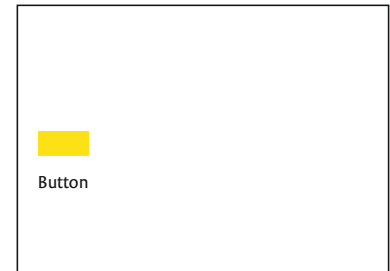
Platzierung: Startseite, Rubrikenseite

Format/Größe: 120 x 600 Pixel



Platzierung: Startseite

Format/Größe: 180 x 150 Pixel



Platzierung: Startseite, Rubrikenseite

Format/Größe: 120 x 60 Pixel



1 Zugriffskontrolle

2 Nutzungsdaten

ESV Logfile Analyse

5.100 Visits pro Monat

Auf www.ZIRdigital.de finden Sie eJournal und Archiv zur Zeitschrift **Interne Revision**. Neben den Abonnenten des eJournals recherchieren hier Online-Abonnenten und an der Internen Revision Interessierte, die über einschlägige Suchmaschinen zu www.ZIRdigital.de gelangen.

Nutzer informieren sich in den Rubriken ♦ Standards, Regeln, Berufsstand ♦ Management, Best Practice, Arbeitshilfen ♦ Wissenschaft, Forschung ♦ DIIR intern ♦ Literatur, Veranstaltungen, DIIR-Akademie ♦ Newsletter ♦ Stellenmarkt





1 Newsletter-Porträt



1 Name

ZIRdigital.de/newsletter

2 Kurzcharakteristik

Der **Infodienst** informiert vorab zum Erscheinen der Printausgabe über aktuelle Beiträge zur Internen Revision. Der **Newsletter** Management und Wirtschaft informiert ergänzend zu relevanten Wirtschaftsthemen.

3 Zielgruppe

Infodienst und **Newsletter** erreichen Abonnenten von Zeitschrift und eJournal sowie Fachleute, die sich regelmäßig kostenlos über die Internen Revision informieren (vgl. Zielgruppen auf Seite 2). Alle Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

4 Erscheinungsweise

6x im Jahr

5 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-0
Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

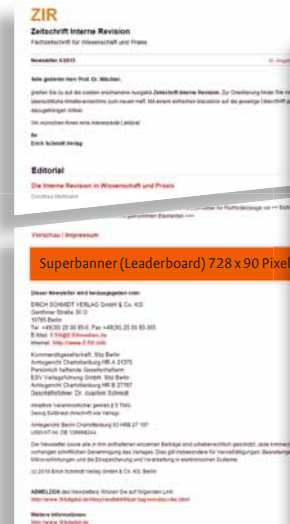
6 Ansprechpartner Schriftleitung

Diplom-Wirtschaftsmathematiker Michael Bünis
DIIR – Deutsches Institut für Interne Revision e.V.
Theodor-Heuss-Allee 108
60486 Frankfurt
Telefon (069) 713769 - 20
Telefax (069) 713769 - 69

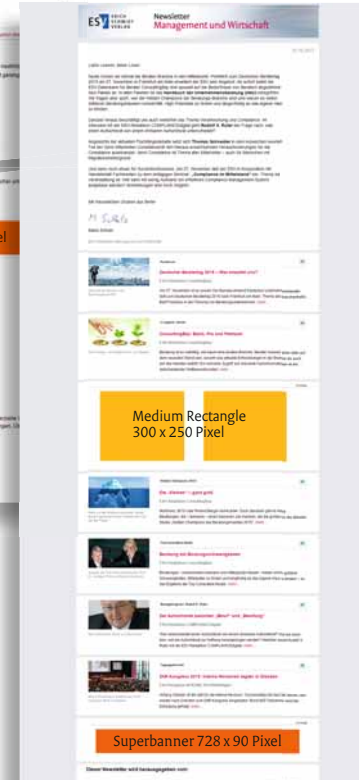
7 Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Infodienst



Newsletter





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Superbanner (Leaderboard)	Infodienst ZIR Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	249,-
Medium Rectangle	Newsletter Management und Wirtschaft Einbindung nach den Rubriken	300 x 250 Pixel	448,-
Superbanner	Newsletter Management und Wirtschaft Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	Einführungspreis: 448,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3 %
- ▶ bei 6 Schaltungen 5 %

3 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48

IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110



Formate und technische Angaben

1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

Nutzungsdaten

1 Empfänger/ Verbreitung

Der Infodienst erreicht Abonnenten von Zeitschrift und eJournal. Ebenso werden weitere Interessenten, die sich regelmäßig über die aktuellen und künftigen Entwicklungen in der Internen Revision informieren wollen, erreicht.

Der Newsletter Management und Wirtschaft erreicht weitere Fachleute, u.a. aus Revisionsabteilungen, Führungskräfte in Unternehmen und Verwaltungen sowie Wirtschaftsprüfer.

Eine Übersicht zur Leser-Struktur finden Sie auf den Seiten 9 und 10.

ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

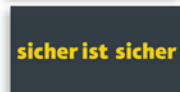
Sozialrecht und Sozialversicherung



Freie Berufe



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht, -wirtschaft, -technik



Öffentliches Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Management und Wirtschaft



Management und Wirtschaft



Philologie



2018 *Ihr Kontakt zu uns*

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-626/628/629
Telefax (030) 25 00 85-630
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

