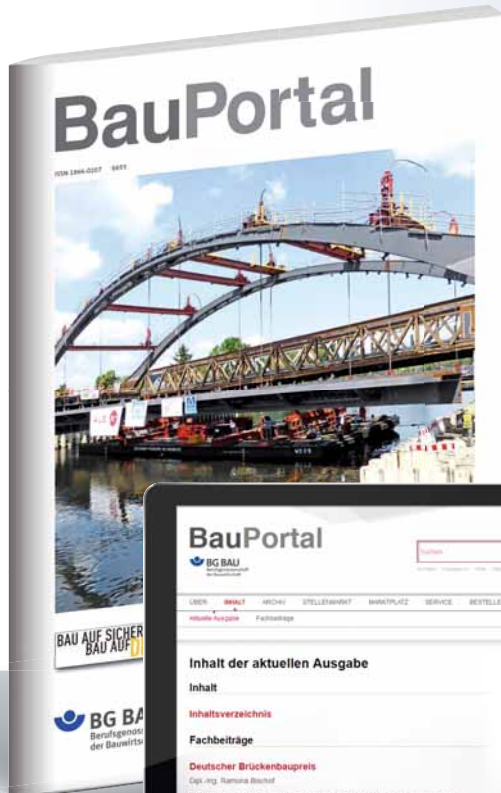


2019 *Mediadaten*



BauPortal

Fachzeitschrift der
Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft

Optimale Reichweite
im **bauma**-Jahr 2019:
50.000 Exemplare

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

BauPortal

- 1 Titelporträt
- T Themen- und Terminplan – inkl. **bauma**
- P Preisliste – inkl. **bauma**-Aktionen
- F Formate und technische Angaben
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 3-E Empfänger-Strukturanalyse
- 3 Umfangs- und Inhaltsanalyse

Optimale Reichweite
im **bauma**-Jahr 2019:
50.000 Exemplare

www.BauPortal-digital.de



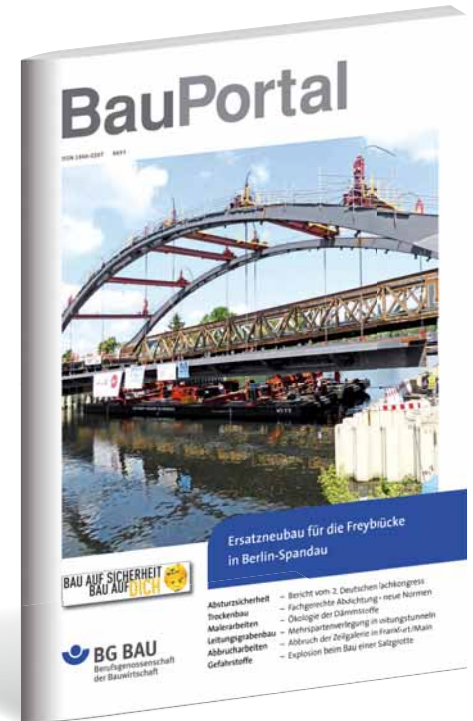
- 1 Porträt
- P Preise / Werbeformen
- F Formate und technische Angaben
- N Nutzungsdaten

www.BauPortal-digital.de/newsletter

- 1 Porträt
- P Preise / Werbeformen
- F Formate und technische Angaben
- N Nutzungsdaten

Titel	BauPortal	Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter in Firmen und Gewerken des Tief-, Hoch-, Ingenieur- und Straßenbaus, inkl. der Nebengewerbe sowie Sicherheitsfachkräfte in Unternehmen des Baugewerbes, Bauämter, Universitäten und Hochschulen (detaillierte Angaben siehe Seite 15)
Kurzcharakteristik	<p>Ihr Auftritt in BauPortal erreicht Entscheidungsträger aus dem gesamten Spektrum des Bauwesens. Als Fachzeitschrift der BG BAU begleitet BauPortal den aktuellen Stand und neueste Entwicklungen im Bausektor mit redaktioneller Kompetenz und viel Praxisnähe.</p> <p>Leser/innen von BauPortal interessieren sich für aktuelle Fachbeiträge, relevante Prüfberichte, wichtige Rechtsentwicklungen und Branchennews. Sie informieren sich über neue Maschinen, Geräte und Verfahren und über Neuerungen zur Betriebs- und Arbeitssicherheit.</p> <p>Redaktionelle Schwerpunkte: Bautechnik, Baumaschinenteknik, Arbeitsschutz, Sicherheitstechnik, Nutzfahrzeuge, Spezialtiefbau, Mauerwerksbau, Abbruch- und Recyclingtechnik, Betontechnik, Rohrvortrieb, Schalung, Tunnelbautechnik, Gleisbautechnik und Erdbau. Auch Gewerke des Hochbaus und übergreifende Themen zu Klima, Umwelt, Organisation und Management u.a. sind berücksichtigt. Die publizierten Prüfberichte der berufsgenossenschaftlichen Prüfverfahren für Maschinen und Geräte haben amtlichen Charakter und leisten eine wichtige Mittlerfunktion zwischen Industrie und Abnehmerkreisen.</p> <p>Erreichen Sie Ihre Zielgruppen in einem hochwertigen Umfeld überzeugender Fach- und Brancheninformationen.</p>	Erscheinungsweise	8x im Jahr
		Heftformat	DIN A4
		Jahrgang	im Erich Schmidt Verlag 70. Jahrgang 2019, sonst 131. Jahrgang 2019

Bezugspreis	Jahresabonnement Print € (D) 42,-/Digital € (D) 42,84 Kombi-Jahresabonnement € (D) 50,52 Preise inkl. MwSt.
Organ	Fachzeitschrift der Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft (BG BAU)
Herausgeber	Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft (BG BAU)
Verantwortlicher Schriftleiter	Klaus-Richard Bergmann, Hauptgeschäftsführer der Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft (V.i.S.d.P.)
Redaktion	Dipl.-Ing. Bernhard Arenz, Leiter Prävention der BG BAU Christiane Witek (Chefredaktion) Jessica Mena de Lipinski
Verlag	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin Telefon (030) 25 00 85-0 Telefax (030) 25 00 85-305 www.ESV.info
Anzeigen	Farsad Chireugin (Anzeigenleitung) Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629 Telefax (030) 25 00 85-630 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de



Ausgabe	Termine	Themen*	Messe/Ausstellung
1 – Januar	Erscheinungstermin:	15.01.2019	14.-19.1. Bau, München 14./15.2. Oldenburger Rohrleitungsforum 15./16.2. Fachtagung Abbruch, Berlin 19.-21.2. Betontage, Neu-Ulm 15.-17.2. BauExpo, Gießen 19.-22.2. VDBUM Großseminar, Willingen 20./21.2. FeuerTRUTZ, Nürnberg
	Redaktionsschluss:	21.11.2018	
	Anzeigenschluss:	03.12.2018	
	Druckunterlagenschluss:	10.12.2018	
	Beilagenanlieferung bis:	17.12.2018	
2 – März	Erscheinungstermin:	05.03.2019	7.3. Internat. Kranfachtagung, Bochum 8.-10.3 Landesbauausstellung, Magdeburg 11./12.3. Brückenbausymposium, Dresden 15.-17.3. BAUFACHMESSE, Zwickau 22./23.3. Saale BAU, Halle
	Redaktionsschluss:	23.01.2019	
	Anzeigenschluss:	04.02.2019	
	Druckunterlagenschluss:	11.02.2019	
	Beilagenanlieferung bis:	18.02.2019	
3 – April	Erscheinungstermin:	01.04.2019	25./26.4. Chr. Veder Kolloquium, Graz 8.-14.4. bauma, München 8.-10.5. RO-KA-TECH, Kassel 8.-10.5. ITVA-Altlastensymposium, München 15.-17.5. Intersolar Europe in München 27.-31.5. Ligna, Hannover 5./6.6. Parken, Rheinstetten
	Redaktionsschluss:	11.03.2019	
	Anzeigenschluss:	04.03.2019	
	Druckunterlagenschluss:	11.03.2019	
	Beilagenanlieferung bis:	18.03.2019	
4 – Juni	Erscheinungstermin:	11.06.2019	26./27.6. servparc, Frankfurt am Main 26./27.6. Clean Energy Building, Karlsruhe
	Redaktionsschluss:	25.04.2019	
	Anzeigenschluss:	14.05.2019	
	Druckunterlagenschluss:	21.05.2019	
	Beilagenanlieferung bis:	28.05.2019	

bauma
Vorschau

bauma
Ausgabe

* Themen aus dem Bereich Arbeitsschutz ergänzend in jeder Ausgabe (z.B. Sicherheitstechnik, PSA, Gefahrstoffe, arbeitsbedingte Gesundheitsgefahren)

Ausgabe	Termine	Themen*	Messe/Ausstellung
5 – Juli	Erscheinungstermin: 16.07.2019 Redaktionsschluss: 03.06.2019 Anzeigenschluss: 18.06.2019 Druckunterlagenschluss: 25.06.2019 Beilagenanlieferung bis: 02.07.2019	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Spezialtiefbau ▶ Krantechnik, Hebebühnen ▶ Malerarbeiten, Bautenschutz ▶ EDV im Baubetrieb ▶ Bauen im Bestand 	
6 – September	Erscheinungstermin: 10.09.2019 Redaktionsschluss: 23.07.2019 Anzeigenschluss: 06.08.2019 Druckunterlagenschluss: 13.08.2019 Beilagenanlieferung bis: 20.08.2019	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Betontechnik, Betoninstandsetzungen ▶ Leitungsbau, Grabenverbau ▶ Abbruch- und Recyclingtechnik ▶ Gebäudereinigung u. -dienstleistungen ▶ Arbeits- und Schutzkleidung, PSA ▶ Gleisbautechnik 	5.-7.9. TiefbauLive, Karlsruhe 11.-15.9. NordBau, Neumünster 18.-20.9. Efa, Leipzig 26./27.9. FGSV-Betonstraßentagung, Aschaffenburg 15.-18.10. Interlift, Augsburg
7 – Oktober	Erscheinungstermin: 15.10.2019 Redaktionsschluss: 02.09.2019 Anzeigenschluss: 17.09.2019 Druckunterlagenschluss: 24.09.2019 Beilagenanlieferung bis: 01.10.2019	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Straßenbautechnik ▶ Verdichtungstechnik, Erdbau ▶ Baumaschinentechnik (Bagger, Lader) ▶ Ingenieurbau, Bauorganisation ▶ Energie-/Gebäudetechnik und -dienstleistungen (FM) ▶ Abdichtungstechnik, Bautenschutz, Bauchemie 	5.-8.11. A+A, Düsseldorf 26.-28.11. STUVA-Expo Herbst Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit
8 – Dezember	Erscheinungstermin: 10.12.2019 Redaktionsschluss: 18.10.2019 Anzeigenschluss: 05.11.2019 Druckunterlagenschluss: 12.11.2019 Beilagenanlieferung bis: 19.11.2019	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Schalung-, Gerüstbautechnik ▶ Krantechnik, Hebebühnen ▶ EDV im Baubetrieb ▶ Tunnelbautechnik ▶ Bauen im Bestand ▶ Bohr-, Schneid- und Befestigungstechnik 	

* Themen aus dem Bereich Arbeitsschutz ergänzend in jeder Ausgabe (z.B. Sicherheitstechnik, PSA, Gefahrstoffe, arbeitsbedingte Gesundheitsgefahren)



**Aktionen
im bauma-Jahr**
detailliert auf Seite 10

1 Anzeigenpreise und Formate

(Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preis 4-farbig
1/1-Seite	2., 3. und 4. US 184 x 262	– 3.630,–	4.180,– 3.960,–	4.510,– 4.290,–	4.840,– 4.620,–
3/4-Seite	184 x 195	2.758,–	3.088,–	3.418,–	3.748,–
1/2-Seite	hoch 90 x 262 quer 184 x 128	1.986,–	2.316,–	2.646,–	2.976,–
1/3-Seite	hoch 58 x 262 quer 184 x 84	1.505,–	1.825,–	2.145,–	2.465,–
1/4-Seite	hoch 90 x 129 quer 184 x 62	1.252,–	1.572,–	1.892,–	2.212,–
1/8-Seite	hoch 90 x 62 quer 184 x 29	405,–	–	–	–

Alle Preisangaben ohne MwSt. Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt.

Ihr Vorteil: Jede Printanzeige erscheint ohne Zusatzkosten* im eJournal unter www.BauPortal-digital.de



2 Zuschläge

Platzierung	2., 3. und 4. Umschlagseite € 220,–	
Farbe	je Zusatzfarbe	€ 330,– (ab 1/2 Seite und größer), € 320,– (1/4 Seite und 1/3 Seite) (rabatt- und provisionsfähig)
Format	Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anchnittzuschlag erhoben (nicht rabattierbar)	

3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3 %	bei 2 Seiten	3 %
bei 4 Anzeigen	5 %	bei 4 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %	bei 6 Seiten	10 %
bei 8 Anzeigen	15 %	bei 8 Seiten	15 %
		bei 16 Seiten	20 %

4 Rubriken

je 44 mm breite Millimeterzeile	
Gelegenheitsanzeige	€ 3,05
Stellenangebote	s. Satzspiegelformate
Stellengesuche	€ 2,65
Chiffregebühr	€ 4,–

5 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Bankverbindung: Deutsche Bank
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01
BIC (SWIFT) DEUTDEDB110

6 Sonderwerbeformen

Einhefter
DIN A4 zzgl. 3 mm
Beschnitt rundum
2-seitig € 4.200,–
4-seitig € 4.800,–
Einhefterauflage 50.000

Beilagen*

Höchstformat 205 x 285 mm
bis 25 g € 3.980,–
(nicht rabattierbar)
Teilbelegung Mindestmenge 5.000 Expl. je Tsd. € 120,–*

7 Kontakt

Beratung und Buchung:
Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

8 Anlieferung

für Einhefter und Beilagen:
JOH. WALCH GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Ulbrich / Herrn Förg
Im Gries 6
86179 Augsburg
Mit Kennwort: **BauPortal**

Alle Beilagen und Einhefter müssen bis 10 Werktage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Bitte lassen Sie uns vorab ein verbindliches Muster, ggf. ein Blindmuster, mit Angabe von Größe und Gewicht zukommen.



Schwerpunkthemen



Ausgabe	1 Januar	2 März	3 April	4 Juni	5 Juli	6 September	7 Oktober	8 Dezember
Schwerpunkthema								
Abbruch- und Recyclingtechnik	✓					✓		
Arbeits- und Schutzkleidung		✓				✓		
Baumaschinen (Bagger, Lader)			✓				✓	
Betontechnik, Transportbeton		✓				✓		
Bauen im Bestand			✓		✓			✓
Dach- und Zimmererarbeiten	✓			✓				
EDV im Baubetrieb					✓			✓
Gebäudereinigung		✓				✓		
Energie- und Gebäudetechnik		✓					✓	
Ingenieurbau, Bauorganisation			✓				✓	
Kranteknik, Hebebühnen					✓			✓
Leitungsbau, Grabenvorbau	✓					✓		
Malerarbeiten, Bautenschutz	✓				✓		✓	
Schalungen, Gerüste		✓						✓
Straßenbautechnik				✓			✓	
Tunnelbautechnik			✓					✓
Verdichtungstechnik, Erdbau		✓					✓	

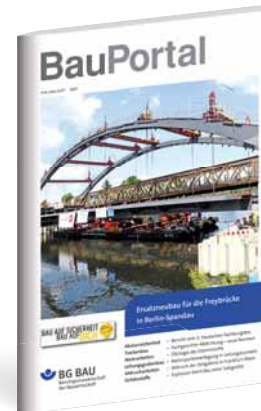
Die hier aufgeführten Themen werden in mehr als einer Ausgabe behandelt. Den vollständigen Themenplan finden Sie auf den Seiten 5 und 6.

Ihr Sparvorteil im gedruckten Heft:

Beilagen/Preis

Ihre Beilage in der Gesamtauflage von 50.000 Exemplaren kostet **nur € 3.980,-**

Teilbelegungen sind für € 120,-/Tsd. möglich, Mindestmenge 5.000 Exemplare
Auswahl nach PLZ, Nielsen oder Bundesländern, siehe S. 14



bauma

8.-14. APRIL 2019 MÜNCHEN

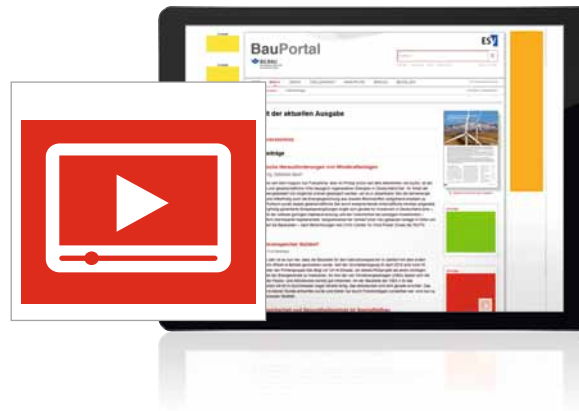
Ihr Sparvorteil Online:

50 % Rabatt auf Banner-Schaltung

Bei Buchung einer 1/1-Seite 4c im Jahr 2019 erhalten Sie auf Wunsch **50% Rabatt*** auf Ihre einmonatige Banner-Schaltung auf www.BauPortal-digital.de**

Video Ad auf www.BauPortal-digital.de

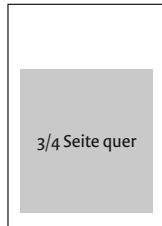
Ihre Videobotschaft zum Einführungspreis von **nur € 1.399,-** pro Monat!



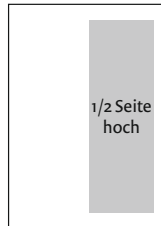
1 Anzeigenformate



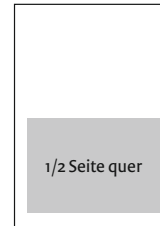
Satzspiegel
184 mm x 262 mm
Anschnittformat
210 mm x 297 mm



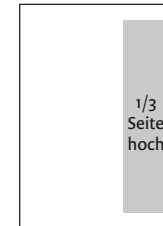
Satzspiegel
184 mm x 195 mm
Anschnittformat
210 mm x 220 mm



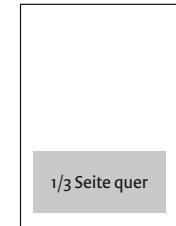
Satzspiegel
90 mm x 262 mm
Anschnittformat
105 mm x 297 mm



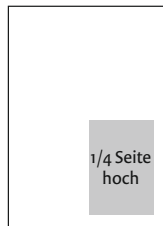
Satzspiegel
184 mm x 128 mm
Anschnittformat
210 mm x 148 mm



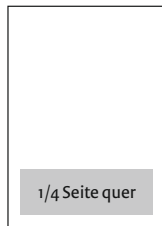
Satzspiegel
58 mm x 262 mm
Anschnittformat
70 mm x 297 mm



Satzspiegel
184 mm x 84 mm
Anschnittformat
210 mm x 99 mm



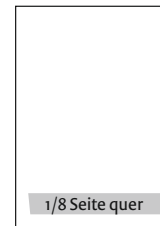
Satzspiegel
90 mm x 129 mm
Anschnittformat
105 mm x 148 mm



Satzspiegel
184 mm x 62 mm
Anschnittformat
210 mm x 74 mm



Satzspiegel
90 mm x 62 mm



Satzspiegel
184 mm x 29 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: **Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe** an den Außenseiten. Weitere Anzeigenformate im Anschnitt und Sonderformate auf Anfrage.

1 Zeitschriftenformat Satzspiegel

210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
184 mm breit x 262 mm hoch
3 Spalten zu je 58 mm

2 Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Klebebindung

3 Datenübermittlung

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Bei Rückfragen:
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

4 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.

6 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

7 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturen.

8 Kontakt

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Quartalsdurchschnitt
Erhebungszeitraum: 01.04.2018-30.06.2018

Druckauflage	49.700		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	48.986	davon Ausland	89
Verkaufte Auflage	46.464	davon Ausland	12
Abonnierte Exemplare	46.464	davon Mitgliederstücke	46.068
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	2.522	davon Ausland	77
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	714		

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,8	48.897
Ausland	0,2	89
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	48.986

Erhebungsmethode:

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland: 48.897 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 89 = 0,2%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zeitraum:** 01.04.2018-30.06.2018
- Durchführung der Untersuchung:** Erich Schmidt Verlag

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	8,6%	4.209
Postleitzone 1	8,4%	4.093
Postleitzone 2	11,6%	5.652
Postleitzone 3	10,3%	5.017
Postleitzone 4	12,4%	6.049
Postleitzone 5	10,1%	4.938
Postleitzone 6	8,2%	4.038
Postleitzone 7	11,1%	5.438
Postleitzone 8	10,2%	5.003
Postleitzone 9	9,1%	4.460
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0%	48.897

3.2 Verbreitung nach Nielseengebiet

Nielseengebiet	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Nielseengebiet 1	17,0%	8.336
Nielseengebiet 2	19,6%	9.566
Nielseengebiet 3a	12,6%	6.157
Nielseengebiet 3b	13,8%	6.740
Nielseengebiet 4	16,4%	8.015
Nielseengebiet 5	3,3%	1.637
Nielseengebiet 6	9,0%	4.405
Nielseengebiet 7	8,1%	3.964
PLZ, die in mehr als einem Nielseengebiet liegen	0,2%	77
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100%	48.897

3.3 Verbreitung nach Bundesländern

Bundesland	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	13,8%	6.740
Bayern	16,4%	8.015
Berlin	3,3%	1.637
Brandenburg	3,4%	1.655
Bremen	0,8%	389
Hamburg	1,9%	936
Hessen	6,7%	3.292
Mecklenburg-Vorpommern	2,6%	1.252
Niedersachsen	10,5%	5.095
Nordrhein-Westfalen	19,6%	9.566
Rheinland-Pfalz	4,5%	2.220
Saarland	1,3%	640
Sachsen	5,4%	2.627
Sachsen-Anhalt	3,0%	1.483
Schleswig-Holstein	3,8%	1.867
Thüringen	2,7%	1.338
PLZ, die in mehr als einem Bundesland liegen	0,3%	145
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100%	48.897

Empfängergruppen	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Hochbau	52,2%	25.567
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Abbruch, Entsorgung ▶ Brückenbau ▶ Dacharbeiten aller Art ▶ Dekorationsarbeiten ▶ Einbau-, Setz- und Trockenbauarbeiten ▶ Gerüstbau ▶ Glaserarbeiten ▶ Hochbau ▶ Installation ▶ Isolierung ▶ Malerarbeiten ▶ Ofenbau, Luftheizungsbau, Schornsteinreinigung ▶ Steinmetzarbeiten ▶ Stuckarbeiten ▶ Verputz-, Spachtel- und Verfugarbeiten ▶ Wand- oder Bodenbelagsarbeiten ▶ Zimmererarbeiten aller Art 		
Tiefbau	13,3%	6.501
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Brunnenbau ▶ Erdbau ▶ Kanalbau ▶ Pflastererarbeiten ▶ Reinigung und Sanierung von Rohrleitungen und Kanälen ▶ Spezialtiefbau ▶ Straßenbau ▶ Taucherarbeiten ▶ Tiefbau ▶ Tunnel- und Stollenbau ▶ Unbemannte und bemannte Durchpressungen 		

Empfängergruppen	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Hoch- und Tiefbau	16,5%	8.067
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Altlastensanierung, Bearbeitung von Siedlungs- und Sonderabfällen ▶ Aufbereitung, Be-, Verarbeitung von Rohstoffen / Erzeugnissen ▶ Bootsbau, Schiffsbau ▶ Gebäudemanagement ▶ Gleisbau, Unterhaltung und Abbau von Gleisen, Spuren für Bahnen ▶ Herstellung von Asphaltmischgut ▶ Herstellung von Beton, Fertigteilen und Transportbeton ▶ Ingenieurwesen, Architekturunternehmen ▶ Reinigungen aller Art an oder in Gebäuden ▶ Sport-, Spielplatz- und Gartenbau ▶ Straßenreinigung ▶ Zeltbau ▶ Sonstige 		
Teilsomme BG BAU	81,9%	40.136
weitere	18,0%	8.850
<ul style="list-style-type: none"> ▶ BG BAU ▶ Fachkräfte für Arbeitssicherheit ▶ Ämter und Behörden ▶ Betriebsräte ▶ Bildung/Lehre/Forschung ▶ Branche nicht bekannt (Distribution Buchhandel) ▶ Sonstige (Bauplanung, -beratung) u. a. 		
Gesamtsumme	100%	48.986

14. Umfangs-Analyse 2017 (8 Ausgaben)

Zeitschriftenformat	DIN A 4	
Gesamtumfang	672 Seiten	100%
Redaktionsteil	601 Seiten	89,4%
Anzeigenteil	71 Seiten	10,6%
Gesamtbeilagen	7 Stück	
Teilbeilagen	keine	

15. Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2017 = 601 Seiten

Inhaltsseiten	8 Seiten	1,3%
Baustellenberichte	72 Seiten	12,0%
Baumaschinen und -geräte	25 Seiten	4,2%
Bautechnik, Bauverfahren	138 Seiten	23,0%
Messe- und Veranstaltungsberichte	42 Seiten	7,0%
Produktberichte, Firmennachrichten	98 Seiten	16,3%
EDV, Recht	39 Seiten	6,5%
Unfallverhütung, Sicherheitstechnik, Arbeitsmedizin	106 Seiten	17,6%
Veranstaltungsankündigungen, Buchbesprechungen	40 Seiten	6,7%
Mitteilungen, Bekanntmachungen, Personelles, Sonstiges	33 Seiten	5,5%
	601 Seiten	100,0%



1 Webadresse

www.BauPortal-digital.de

2 Kurzcharakteristik

BauPortal-digital ist nicht nur die Website der Fachzeitschrift BauPortal. Neben dem eJournal und dem **Online-Archiv** bieten wir Besuchern und Abonnenten interessanten Zusatzcontent – und Ihnen online ein weiteres attraktives Anzeigenumfeld: Man sucht zu **aktuellen Branchenthemen**, findet **Einzelbeiträge on Demand**, einen **Stellenmarkt**, einen **Marktplatz** für Ihre Produktpräsentation und Zugang zum **Newsletter**.

3 Zielgruppe

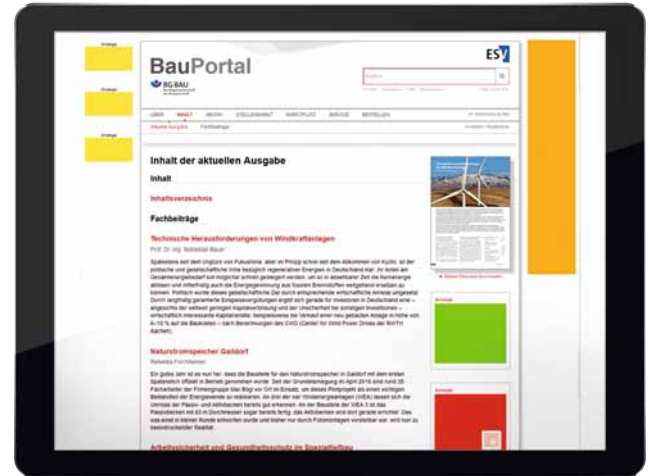
Führungskräfte und Mitarbeiter in Firmen und Gewerken des Tief-, Hoch-, Ingenieur- und Straßenbaus sowie ihrer Nebengewerbe, Sicherheitsfachkräfte und -beauftragte in Unternehmen des Bauergewerbes, Bauämter, Universitäten und Hochschulen (detaillierte Angaben dazu auf Seite 15)

4 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-0
Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Skyscraper	Startseite	120 x 600	max. 1 MB	1.320,-	740,-
Rectangle	Startseite	180 x 150	max. 1 MB	600,-	340,-
Button	Startseite	120 x 60	max. 1 MB	320,-	180,-
Video Ad	Startseite	H.264 (MP4)	max. Full HD	1.399,-	

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%
- ▶ bei 9 Schaltungen 10%
- ▶ bei 12 Schaltungen 15%

3 Rubriken

- ▶ Archiv
- ▶ Stellenmarkt
- ▶ Marktplatz
- ▶ Newsletter

4 Zahlungsbedingungen

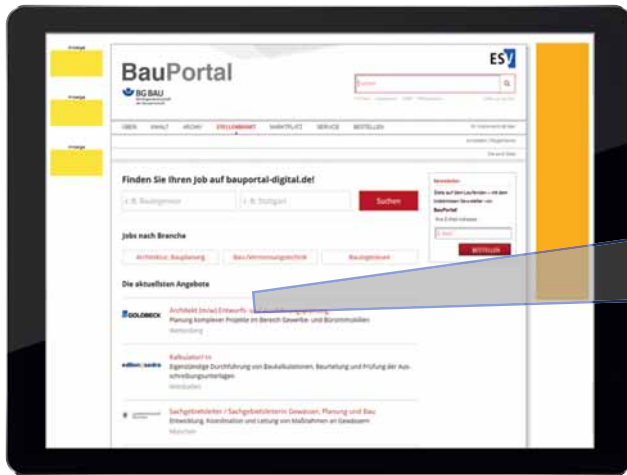
Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bankverbindung: Deutsche Bank
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEB110



Rubrik Stellenmarkt

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Text mit PDF-Verlinkung	Rubrik Stellenmarkt	Text max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + PDF-Anzeige	1.390,-	625,-

Ihre Anzeige top-plziert!



In der Rubrik **Stellenmarkt** kooperiert der **ESV** mit **Jobware**.



Rubrik Marktplatz



Bereits ab
€ 65,-*
monatlich

Der »Marktplatz« auf www.BauPortal-digital.de.
Ihre Produktplatzierung für monatliche Onlinepräsenz.

Rubriken (Auswahl)

- ▶ Abbruch- und Recyclingtechnik
- ▶ Arbeitskleidung
- ▶ Arbeitsschutzkleidung
- ▶ Ausbau mit Trockenbau
- ▶ Baugeräte
- ▶ Baumaschinen/Nutzfahrzeuge
- ▶ Bauorganisation
- ▶ Bautenschutz
- ▶ Betontechnik
- ▶ Dach- und Zimmererarbeiten
- ▶ EDV im Baubetrieb
- ▶ Gebäudeinstallation
- ▶ Gebäudereinigung
- ▶ Gleis-, Tunnel-, Straßenbautechnik
- ▶ Leitungsbau/Kanalbau
- ▶ Malerarbeiten
- ▶ Sicherheit am Bau
- ▶ Wand- und Bodenbelagsarbeiten

5.000 Visits monatlich auf www.BauPortal-digital.de.

Alle Platzierungen inkl. Verlinkung zur URL Ihrer Wahl!



1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG, MP4

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

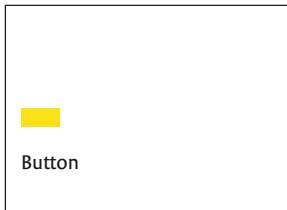
Eine Woche vor Kampagnenbeginn.
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

5 Bannerformate

Platzierung: Startseite, Rubrikenseite



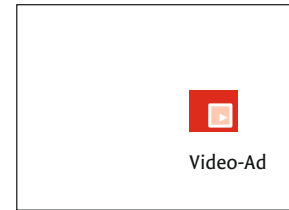
Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Format/Größe: 180 x 150 Pixel



Format: MP4, Max. Full HD

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ belegte Site
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Alt-Text (optional)
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Platzierung auf der Site
- ▶ Motivname
- ▶ Buchungzeitraum
- ▶ Werbeformat
- ▶ Klick-URL

Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den »Revive Adserver«.



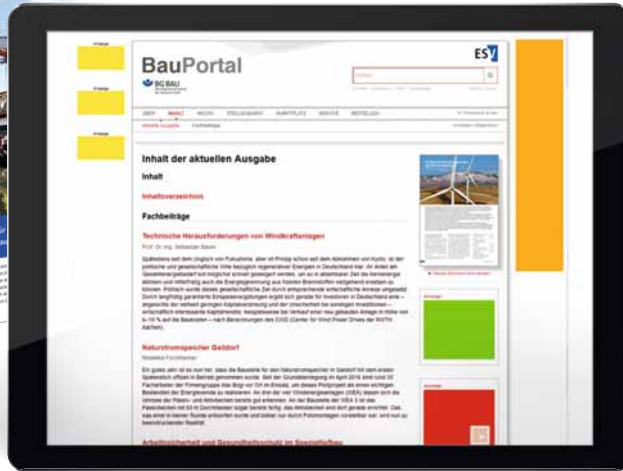
1 Zugriffskontrolle

2 Nutzungsdaten

ESV Logfile Analyse

5.000 Visits pro Monat

BauPortal-digital ist nicht nur die Website der Fachzeitschrift BauPortal. Neben dem eJournal und dem **Online-Archiv** bieten wir Besuchern und Abonnenten interessanten Zusatzcontent – und Ihnen online ein weiteres attraktives Anzeigenumfeld: Man sucht zu **aktuellen Branchenthemen**, findet **Einzelbeiträge on Demand**, einen **Stellenmarkt**, einen **Marktplatz** für Ihre Produktpräsentation und Zugang zum **Newsletter**.





1 Name

www.BauPortal-digital.de/subscribe

2 Kurzcharakteristik

Über unseren Infodienst erfahren Abonnenten und Interessierte alles Wissenswerte zu aktuellen Beiträgen. Online first: Der Infodienst wird vor Erscheinen der Printausgabe per Mail versandt.

3 Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter in Firmen und Gewerken des Tief-, Hoch-, Ingenieur- und Straßenbaus sowie ihrer Nebengewerbe, Sicherheitsfachkräfte und -beauftragte in Unternehmen des Baugewerbes, Bauämter, Universitäten und Hochschulen

Alle Newsletter-Empfänger haben über das sogenannte »double opt-in«-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

4 Erscheinungsweise

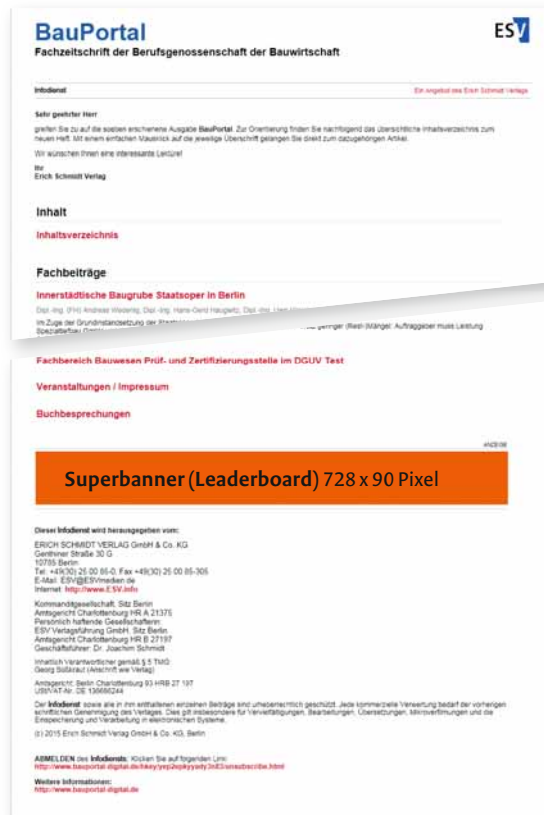
Infodienst: 8x im Jahr mit Hefterscheinen

5 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
 Telefon (030) 25 00 85-0
 Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

**6 Ansprechpartner
 Online-Werbung**

Anzeigenabteilung
 Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Superbanner (Leaderboard)	BauPortal-Infodienst Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	269,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 2 Schaltungen 5 %
- ▶ bei 4 Schaltungen 10 %
- ▶ bei 6 Schaltungen 15 %

3 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110



Formate und Technische Angaben

1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

Nutzungsdaten

1 Empfänger/ Verbreitung

Neben den Abonnenten der Print-Ausgabe und des eJournals lesen den Newsletter auch Interessenten, die sich regelmäßig über aktuelle Themen der Baubranche und ihrer Nebengewerbe informieren, ohne Abonnent von Zeitschrift oder eJournal zu sein.

Clever kombinieren und sparen!



Betriebliche Prävention
in Print- und digitaler Ausgabe
www.BePrdigital.de



sicher ist sicher
in Print- und digitaler Ausgabe
www.SISdigital.de



V+T Verkehr und Technik
in Print- und digitaler Ausgabe
www.VTdigital.de



ARBEITSSCHUTZdigital
www.ARBEITSSCHUTZdigital.de

Angebote zum Vorteilspreis erstellen wir Ihnen gern: Anzeigen@ESVmedien.de

ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

Sozialrecht und Sozialversicherung



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht, -wirtschaft, -technik



Öffentliches Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Freie Berufe



Management und Wirtschaft



Management und Wirtschaft



Philologie



2019 *Ihr Kontakt zu uns*

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-628
Telefax (030) 25 00 85-630
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

