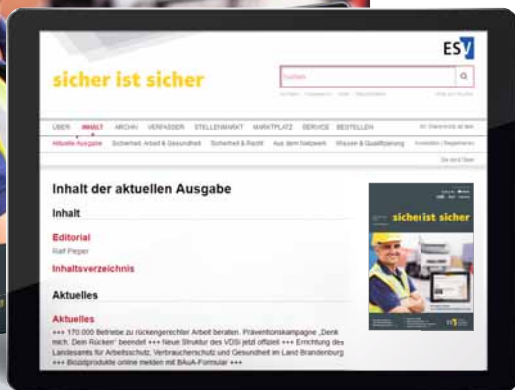


2019 *Mediadaten*



sicher ist sicher



ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

sicher ist sicher

- 1** Titelporträt
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise/Kombipreise
- F** Formate und technische Angaben
Sonderplatzierungen und Aktionen
- 2** Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 3-E** Empfänger-Strukturanalyse

www.sisdigital.de



- 1** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

www.sisdigital.de/newsletter

- 1** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten



Titel

sicher ist sicher

Kurzcharakteristik

Ihr Auftritt in sicher ist sicher erreicht insbesondere Sicherheitsingenieure, Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Sicherheitsbeauftragte sowie fachlich hochqualifizierte Mitarbeiter an Arbeitsplätzen in Produktion und Dienstleistung, die sich mit Fragen rund um die Sicherheit bei der Arbeit beschäftigen.

Unsere Leser/-innen informieren sich gezielt über dieses Fach- und Branchenforum für alle, die sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen in Betrieben und Verwaltungen nicht dem Zufall überlassen. sicher ist sicher präsentiert neueste fachliche Entwicklungen und deren Umsetzung für eine menschengerechte Gestaltung der Arbeit.

Redaktionelle Schwerpunkte: aktuelle **Fachbeiträge zu technischen und organisatorischen Aspekten** der Sicherheit und Gesundheit in Betrieb und Verwaltung; **Neues aus der Rechtspraxis;** Erläuterungen zu neuen Vorschriften, Regeln und Erkenntnissen (EU, Bund, Länder und Berufsgenossenschaften); **Beiträge des LASI** - Länderausschuss für Arbeitsschutz und Sicherheitstechnik; **Mitteilungen der BAuA** – Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin; Frage-Antwort-Dialoge aus der **Komnet-Wissensdatenbank des LIA.nrw;** **Informationen des PSA-Fachbereichs der DGUV** – Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung; **Informationen der Basi** – Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit

Setzen Sie auf ein hochwertiges Umfeld überzeugender Fach- und Brancheninformationen.

Zielgruppe

Sicherheitsingenieure und Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Gesundheits- und Umweltschutzbeauftragte, Betriebsleiter, Führungskräfte in Industrie und Handwerk, Betriebsräte, Betriebsärzte, Aufsichtspersonen der staatlichen Arbeitsschutzverwaltungen und der Träger der gesetzlichen Unfallversicherung (Berufsgenossenschaften, Unfallkassen).

Erscheinungsweise

monatlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

70. Jahrgang 2019

Bezugspreis Jahresabonnement Print € (D) 108,-/ Digital € (D) 108,48
 Kombi-Jahresabonnement € (D) 130,08
 Preise inkl. MwSt.

In Kooperation mit LASI, BAuA, DGUV, Basi, LIA.nrw

Herausgeber und Verlag Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Str. 30 G
 10785 Berlin
 Telefon (030) 25 00 85-0
 Telefax (030) 25 00 85-305
 www.ESV.info

Anzeigen Farsad Chireugin (Anzeigenleitung)
 Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
 Telefax (030) 25 00 85-630
 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Schriftleitung Prof. Dr. Ralf Pieper
 c/o Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Str. 30 G
 10785 Berlin
 Telefon (030) 25 00 85-0
 Telefax (030) 25 00 85-305
 E-Mail sis-schriftleitung@t-online.de



Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Ausstellung
1 – Januar	Erscheinungstermin: 09.01.2019 Anzeigenschluss: 10.12.2018 Druckunterlagenschluss: 10.12.2018 Beilagenanlieferung bis: 27.12.2018	Schwerpunkt Ergonomische Gestaltung im Betrieb: Menschengerechte Gestaltung der Arbeit, Digitalisierung und Ergonomie, manuelle Lastenhandhabung, manuelle Tätigkeiten, alters- und altersgerechte Arbeitsgestaltung, Büroarbeit, Körpermaße, Gebrauchstauglichkeit, ergonomische Gestaltung von Arbeitsmitteln und PSA	
2 – Februar	Erscheinungstermin: 05.02.2019 Anzeigenschluss: 07.01.2019 Druckunterlagenschluss: 07.01.2019 Beilagenanlieferung bis: 24.01.2019	Schwerpunkt Inverkehrbringen von Produkten/ Sicherer Betrieb von Arbeitsmitteln und Anlagen: Anwendung der Betriebssicherheitsverordnung 2016, Neues aus dem Regelwerk, Verwendung von Arbeitsmitteln und Digitalisierung, Instandhaltung, Prüfungen, befähigte Personen und zugelassene Überwachungsstellen, Gefährdungsbeurteilung, Produktsicherheitsgesetz, Binnenmarktrecht, Normung, Kennzeichnung (GS, CE), ergonomische Produktgestaltung, Inverkehrbringen von PSA, Akkreditierungswesen	WorkSafe 20./21.2.2019, Dortmund
3 – März	Erscheinungstermin: 05.03.2019 Anzeigenschluss: 04.02.2019 Druckunterlagenschluss: 04.02.2019 Beilagenanlieferung bis: 21.02.2019	Schwerpunkt Persönliche Schutzausrüstung: Gefährdungsbeurteilung, Wartung, Hygiene, Hautschutz, ergonomische Gestaltung, Unterweisung, Herstellung/Normung, „intelligente“ PSA	Int. Handwerksmesse 13.-17.3.2019, München HANNOVER MESSE 1.-5.4.2019, Hannover
4 – April	Erscheinungstermin: 05.04.2019 Anzeigenschluss: 07.03.2019 Druckunterlagenschluss: 07.03.2019 Beilagenanlieferung bis: 26.03.2019	Schwerpunkt Brand- und Ex-Schutz: Vorschriften- und Regelwerk, neue Entwicklungen/Erfahrungen in den Bereichen Gefährdungsbeurteilung, Explosionsschutzdokument und Schutzmaßnahmen, Prüfungen nach BetrSichV, Übungen/Unterweisung, vorbeugender und abwehrender Brandschutz, Evakuierungsmaßnahmen, ATEX, baulicher Brandschutz, persönliche Schutzausrüstung	Gefahrgut & Gefahrstoff 9.-11.4.2019, Leipzig Corporate Health Convention 9./10.4.2019, Stuttgart
5 – Mai	Erscheinungstermin: 06.05.2019 Anzeigenschluss: 02.04.2019 Druckunterlagenschluss: 02.04.2019 Beilagenanlieferung bis: 23.04.2019	Schwerpunkt Gesundheit, Organisation und Sicherheitskultur im Betrieb: Ganzheitliche Beurteilung der Arbeitsbedingungen, alters- und altersgerechte Arbeitsgestaltung, Inklusion, betriebliche Gesundheitsförderung und Gesundheitsmanagement, Organisation des betrieblichen Arbeitsschutzes	

Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Ausstellung
6 – Juni	Erscheinungstermin: 05.06.2019 Anzeigenschluss: 06.05.2019 Druckunterlagenschluss: 06.05.2019 Beilagenanlieferung bis: 23.05.2019	Schwerpunkt Einrichtung und Betrieb von Arbeitsstätten: Arbeitsstättenverordnung und Bildschirmarbeitsverordnung, Gefährdungsbeurteilung, mobiles Arbeiten, technische Regeln für Arbeitsstätten, Lärm, Beleuchtung, Klima, Rutschsicherheit, Barrierefreiheit bei Einrichtung und Betrieb, Flucht- und Rettungswege, Raummaße, Arbeitsbereiche mit besonderer Gefährdungssituation (Silos, Container), Nichtraucherchutz	CEBIT 24.-28.6.2019, Hannover
7/8 – Juli/August	Erscheinungstermin: 05.08.2019 Anzeigenschluss: 05.07.2019 Druckunterlagenschluss: 05.07.2019 Beilagenanlieferung bis: 24.07.2019	Schwerpunkt Physikalische Gefährdungen: Vorschriften- und Regelwerk, Elektromagnetische Felder, Lärm, Vibrationen, optische Strahlung, Entwicklungen in der Regelsetzung, arbeitswissenschaftliche Erkenntnisse, Grenzwerte, Messungen, Gefährdungsbeurteilung, Schutzmaßnahmen, persönliche Schutzausrüstung, Unterweisung	
9 – September	Erscheinungstermin: 05.09.2019 Anzeigenschluss: 06.08.2019 Druckunterlagenschluss: 06.08.2019 Beilagenanlieferung bis: 26.08.2019	Schwerpunkt Sicherheit im Betrieb: Safety and Security/Krisen- und Notfallmanagement: Katastrophenschutz, Datensicherheit/Datenschutz und Digitalisierung, Risikokommunikation, Risikomanagement, Störfallverordnung, Werkschutz, persönliche Schutzausrüstung, Notfallmanagement, Kontinuitätsmanagement	SICHERHEIT 10.-13.9.2019, Bern
10 – Oktober	Erscheinungstermin: 07.10.2019 Anzeigenschluss: 05.09.2019 Druckunterlagenschluss: 05.09.2019 Beilagenanlieferung bis: 24.09.2019	Schwerpunkte Wandel der Arbeit – Herausforderungen für die Prävention: Menschengerechte Arbeitsgestaltung, Auswirkungen der Digitalisierung, neue Beschäftigungsformen, Werkverträge-Leiharbeit-Crowdwork und Arbeitsschutz, Arbeitszeitgestaltung, Subjektivierung von Arbeit, Interaktionsarbeit, Arbeitswelt und Lebenswelten, Globalisierung	A+A, 5.-8.11.2019, Düsseldorf

Jubiläumsausgabe
zum 70. Jahrgang

Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Ausstellung
11 – November	Erscheinungstermin: 05.11.2019 Anzeigenschluss: 02.10.2019 Druckunterlagenschluss: 02.10.2019 Beilagenanlieferung bis: 22.10.2019	Schwerpunkt Gefahrstoffe, Biostoffe: Gefahrstoffverordnung und Biostoffverordnung, Gefährdungsbeurteilung, Entwicklungen in der Regelsetzung, betriebliches Gefahrstoffmanagement, arbeitsmedizinische Vorsorge und Beratung, Biomonitoring, Nanotechnologie, Erfahrungen mit CLP/GHS und REACH, Stand der Registrierung, Entwicklung des Sicherheitsdatenblatts, Risikobewertung und Kennzeichnung, PSA	
12 – Dezember	Erscheinungstermin: 05.12.2019 Anzeigenschluss: 05.11.2019 Druckunterlagenschluss: 05.11.2019 Beilagenanlieferung bis: 26.11.2019	Schwerpunkte Mobilität und Sicherheit: Mobiles Arbeiten, Elektromobilität, Wegeunfälle, Sicherheit im Straßenverkehr, innerbetrieblicher Transport und Verkehr, Gefahrguttransporte, Ladungssicherung, Flurförderzeuge, Krane	

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preis 4-farbig
Titelseite	210 x 160	-	-	-	2.420,-
1/1-Seite	2., 3. und 4. US 183 x 250	– 1.160,-	– 1.460,-	– 1.760,-	2.300,- 2.060,-
2/3-Seite	hoch 120 x 250 quer 183 x 167	810,-	1.110,-	1.410,-	1.710,-
1/2-Seite	hoch 91 x 250 quer 183 x 125	630,-	930,-	1.230,-	1.530,-
1/3-Seite	hoch 58 x 250 quer 183 x 81	455,-	605,-	755,-	905,-
1/4-Seite	hoch 85 x 125 quer 183 x 60	330,-	480,-	630,-	780,-
1/8-Seite	hoch 85 x 60 quer 183 x 28	195,-	270,-	345,-	420,-

Alle Preisangaben ohne MwSt. Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt.

**sicher ist sicher feiert Jubiläum. Beachten Sie unsere Specials auf den Seiten 12-14.
Die Jubiläumsausgabe zum 70. Jahrgang erscheint im Oktober.**

Schalten Sie Ihre Anzeige im selben Format ergänzend in der Zeitschrift **Betriebliche Prävention**:
Sie profitieren von 25% Kombi-Rabatt.

2 Zuschläge

Platzierung	2., 3. und 4. Umschlagseite € 240,–
Farbe	je Zusatzfarbe € 300,– (ab 1/2 Seite und größer), € 150,– (1/4 bis 1/3 Seite), € 75,– (1/16 bis 1/8 Seite) (rabatt- und provisionsfähig)
Format	Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnitt- zuschlag erhoben (nicht rabattierbar)

3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3 %	bei 2 Seiten	5 %
bei 4 Anzeigen	5 %	bei 4 Seiten	10 %
bei 6 Anzeigen	10 %	bei 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	bei 12 Seiten	20 %

4 Rubriken

Stellenangebote: s. Satzspiegelformate Seite 10	
Gelegenheitsanzeige: je 40 mm Millimeterzeile	€ 1,25
Stellengesuche (nicht rabattfähig)	€ 1,15
Kennziffer-Gebühr	€ 3,–

5 Zahlungs- bedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rech-
nungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Bankverbindung: Deutsche Bank
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01
BIC (SWIFT) DEUTDEB110

6 Sonder- werbeformen

Einhefter
DIN A4 zzgl. 6 mm Kopfbeschnitt, Front- und Fuß-
beschnitt 3 mm (andere Beschnittvarianten auf Anfrage)
4-seitig je Tsd. € 360,– (8-, 12-seitig, etc. auf Anfrage)
Nachlässe nach der Mengenstaffel
Einhefterauflage 2.200

Beilagen*
Höchstformat 205 x 285 mm
bis 25 g je Tsd. € 320,– (nicht rabattierbar)
Beilagenauflage 2.200

Banderole
Format 460 x 100 mm € 2.400,–

Flying-Page/Flappe
€ 2.600,–

Advertorial (auf Anfrage)
Format 210 x 297 mm € 1.400,–

Produktbericht (auf Anfrage)
2 Seiten Format DIN A4, € 2.100,–

7 Kontakt

Beratung und Buchung:
Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

8 Anlieferung

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Mit Kennwort: **sicher ist sicher**

Alle Beilagen und Einhefter müssen bis 10 Werktage vor Erscheinen des
Heftes angeliefert sein. Bitte lassen Sie uns vorab ein verbindliches Muster,
ggf. ein Blindmuster, mit Angabe von Größe und Gewicht zukommen.

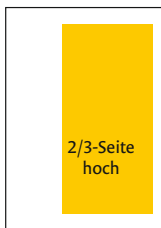
1 Anzeigenformate



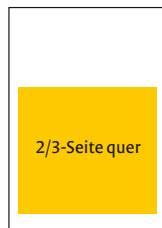
Satzspiegel
-
Anschnittformat
210 mm x 160 mm



Satzspiegel
183 mm x 250 mm
Anschnittformat
210 mm x 297 mm



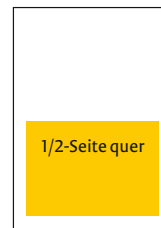
Satzspiegel
120 mm x 250 mm
Anschnittformat
140 mm x 297 mm



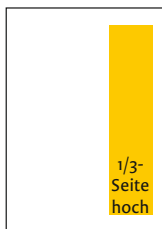
Satzspiegel
183 mm x 167 mm
Anschnittformat
210 mm x 188 mm



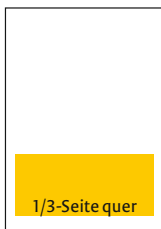
Satzspiegel
91 mm x 250 mm
Anschnittformat
106 mm x 297 mm



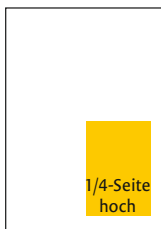
Satzspiegel
183 mm x 125 mm
Anschnittformat
210 mm x 146 mm



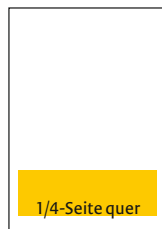
Satzspiegel
58 mm x 250 mm
Anschnittformat
73 mm x 297 mm



Satzspiegel
183 mm x 81 mm
Anschnittformat
210 mm x 102 mm



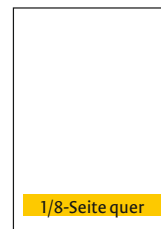
Satzspiegel
85 mm x 125 mm
Anschnittformat
100 mm x 146 mm



Satzspiegel
183 mm x 60 mm
Anschnittformat
210 mm x 81 mm



Satzspiegel
85 mm x 60 mm



Satzspiegel
183 mm x 28 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: **Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe** an den Außenseiten. Weitere Anzeigenformate im Anschnitt und Sonderformate auf Anfrage.

1 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel

183 mm breit x 250 mm hoch
3 Spalten zu je 58 mm
2 Spalten zu je 70,5 mm

**2 Druck- und
Bindeverfahren**

Bogenoffsetdruck, Rückstichheftung

3 Datenübermittlung

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Bei Rückfragen:
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

4 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.

6 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

7 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturen.

8 Kontakt

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Titel + Produktbericht + Online-Präsenz

Format: Titel 210 x 160 mm, 2 Seiten Produktbericht 183x 250 mm

Online-Präsenz: 1 Monat Rectangle

Preis: € 2.750,-

Profitieren Sie bei Buchung der Titelseite vom zweiseitigen Produktbericht und von der vierwöchigen Bannerschaltung. Sie erzielen optimale Aufmerksamkeit durch das Foto auf der Titelseite, den Produktbericht passend zum Titelfoto und dem Banner auf der Webseite des eJournals.



Ihr Sparvorteil Print: 2 Anzeigen bezahlen, 3 Anzeigen schalten

Bei Schaltung von 3 gleichformatigen Anzeigen in 2019 ab 1/3 Seite 4c platzieren wir Ihre Werbebotschaft in einem Heft zum vollen Preis. Für zwei weitere Anzeigen in Ausgaben Ihrer Wahl berechnen wir jeweils einen Rabatt in Höhe von 50%.*

Ihr Sparvorteil Online: 2 Banner bezahlen, 3 Banner schalten

Bei Schaltung von 3 gleichformatigen Bannern in 2019 platzieren wir Ihren Banner einen Monat zum vollen Preis, zwei weitere Monate Ihrer Wahl berechnen wir jeweils mit 50% Rabatt*.

* Dieser Sonderrabatt schließt weitere Rabatte aus.

sicher
ist
sicher



Sonderplatzierungen und Aktionen

2019 *Mediadaten*

Advertorial

Format: 183 x 250 mm

1/1 Seite

Preis: € 1.400,-

Jede weitere Anzeigenschaltung im selben Heft 50 % Rabatt*

PREMIUM IDENTIFIKATION ANZEIGE

Günzburger Steigtechnik auf der „A+A 2019“ in Düsseldorf vom 27. bis 30. Oktober 2019
Top-Produkte für die Arbeitssicherheit
 Günzburger Steigtechnik stellt auf der „A+A“ in Düsseldorf ihre Neuheiten und Bewährtes vor

Günzburg (bn). Mehrere HITS-Bewährtes – und gemeinsam sorgen sie für Arbeitssicherheit im betrieblichen Alltag. Der mehrfach ausgezeichnete barrierefreie Quantitätsmesser Günzburger Steigtechnik präsentiert auf der „A+A“ in Düsseldorf erneut seine Top-Produkte für die Arbeitssicherheit, allen voran seine Stufenleiter mit rechteckiger Trittfläche „step-step 312“ für den Einsatz in 31,5-Arbeitsbereichen, oder seine Ergonomie-Rüttelgitter wie das ergonomische Treppengitter „ergo-gate“ für Stufenleitern sowie die „job-bar“-Treppe für Innenleitern. Auch mehrere Höhenmessgeräte verspricht das Unternehmen, das am diesem Stand (Bo 30) in Halle 4 erstmals auch auf der „A+A“ Produkte aus dem Sortiment der Rettungssteigtechnik zeigen wird.

„Mit unseren Neuen- und Weiterentwicklungen haben wir bereits in den vergangenen 10 Monaten sehr hoch gelegte und anspruchsvolle Steigtechnikentwürfe realisiert, die unsere Kunden gerade in Hinblick auf die Arbeitssicherheit sehr zu unseren Vorteilen haben. Unsere Ansätze werden wir auch in diesem Jahr weiter verfolgen. Die Mitarbeiter stellen sich bei Hochbau in unterschiedlichen Bereichen. Auch im Bereich der Rettungssteigtechnik im Mittelpunkt der Präsentation in Düsseldorf steht die rechteckige Trittfläche „step-step 312“, die den Arbeitssicherheitsanforderungen der Bauführung für den Einsatz in 31,5-Arbeitsbereichen gerecht wird. In der neuen Ausführung der Unternehmen werden sie, sodass sich ein neues Sicherheitsmerkmal beim Umgang mit seinen in 31,5-Arbeitsbereichen definiert.“

Mit dem ergonomischen Treppengitter „ergo-gate“ für Stufenleitern der „job-bar“-Treppe auch in den 31,5-Arbeitsbereichen hat die Günzburger Steigtechnik zwei weitere Highlights im Angebot. Das rechteckige und kompakte oder „Jobbar“ in der „ergo-gate“ gerüstet sind. Das „ergo-gate“ ermöglicht die barrierefreie Nutzung von Treppen und Stufenleitern bei der „job-bar“-Treppe beträgt die maximale Höhe 1,80 m. Das ergonomische Treppengitter „ergo-gate“ ist ein barrierefreies Produkt aus Aluminium. Die rechteckige Trittfläche der Günzburger Steigtechnik wird auch als Bewährtes und Weiterentwicklungen sein. Zusammen mit dem Produktbereich der Rettungssteigtechnik für den betrieblichen Alltag auf der „A+A“ in Düsseldorf in Düsseldorf. In der neuen Ausführung der Unternehmen werden sie, sodass sich ein neues Sicherheitsmerkmal beim Umgang mit seinen in 31,5-Arbeitsbereichen definiert.



Video Ad auf www.SISdigital.de

Ihre Videobotschaft zum Preis von nur € 699,- pro Monat!



* Dieser Sonderrabatt schließt weitere Rabatte aus.



Banderole

Die Banderole wird quer zum Bund gelegt und mit einem Klebepunkt fixiert.

Format: 460 x 100 mm



Flying-Page/Flappe

Format: 297 x 210 mm, mittig gefalzt
Vorderseite Werbefläche 105 x 200 mm
Rückseite Werbefläche 105 x 297 mm

Vorderseite



Rückseite





1 Auflagenkontrolle Erich Schmidt Verlag

2 Auflagenanalyse Totalerhebung 2018

Druckauflage	2.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1.367	davon Ausland	19
Verkaufte Auflage	1.098	davon Ausland	19
Abonnierte Exemplare	1.098	davon Mitgliederstücke	199
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	269		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	833		

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	98,6	1.348
Ausland	1,4	19
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	1.367

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	10,0	135
Postleitzone 1	26,4	356
Postleitzone 2	6,5	87
Postleitzone 3	6,6	89
Postleitzone 4	12,2	164
Postleitzone 5	8,4	113
Postleitzone 6	7,6	103
Postleitzone 7	7,8	105
Postleitzone 8	9,3	126
Postleitzone 9	5,2	70
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100	1.348

Erhebungsmethode:

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland: 1.348 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 19 = 1,4%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zeitraum:** August 2018
- Durchführung der Untersuchung:** Erich Schmidt Verlag

Empfängergruppen	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Dienstleistungsunternehmen (Sachverständige/Ingenieure)	15,1	207
Unternehmen (Bergbau, Energie, Metallerzeugung, Transport etc.)	26,3	360
Handelspartner	13,8	189
Messen	13,2	181
Behörden	8,0	109
Sozialwesen	6,2	84
Gesundheitswesen (Berufsgenossenschaften/Verbände)	4,0	55
Privatpersonen	4,1	56
Kammern/Verbände	3,2	43
Universitäten/Hochschulen	2,3	32
Bildung/Lehre/Forschung (ohne Universitäten)	2,0	27
Rechtsanwälte	0,2	3
Steuerberater	0,1	1
Branche nicht bekannt (Distribution Buchhandel)	1,5	20
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	1.367



1 Webadresse

www.SISdigital.de

2 Kurzcharakteristik

sisdigital.de ist nicht nur die Website der Fachzeitschrift sicher ist sicher. Neben dem eJournal inkl. **Online-Archiv** (mit allen Ausgaben seit 2004) bieten wir Besuchern und Abonnenten interessanten Zusatzcontent – und Ihnen online ein attraktives Anzeigenumfeld: Man recherchiert zu **aktuellen Branchenthemen**, findet **Einzelbeiträge on Demand**, einen **Stellenmarkt**, einen **Marktplatz** für Ihre Produktpräsentation und Zugang zum **Newsletter**.

3 Zielgruppe

Sicherheitsingenieure und andere Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Gesundheits- und Umweltschutzbeauftragte, Betriebsleiter, Führungskräfte in Industrie und Handwerk, Betriebsräte, Betriebsärzte, Aufsichtspersonen der staatlichen Arbeitsschutzverwaltungen und der Träger der gesetzlichen Unfallversicherung (Berufsgenossenschaften, Unfallkassen).

4 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-0
Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

Ansprechpartner Redaktion

Prof. Dr. Ralf Pieper
c/o Erich Schmidt Verlag

Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat*
Skyscraper	Startseite, Rubrikenseite	120 x 600	max. 1 MB	485,-	270,-
Rectangle	Startseite	180 x 150	max. 1 MB	220,-	125,-
Button	Startseite, Rubrikenseite	120 x 60	max. 1 MB	115,-	105,-
Video Ad	Startseite	H.264 (MP4)	max. Full HD	699,-	

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%
- ▶ bei 9 Schaltungen 10%
- ▶ bei 12 Schaltungen 15%

3 Rubriken

- ▶ Archiv
- ▶ Stellenmarkt
- ▶ Newsletter
- ▶ Mediadaten

4 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Bankverbindung: Deutsche Bank
 Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
 IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01
 BIC (SWIFT) DEUTDEDB110

Platzieren Sie ergänzend Ihre Banner-Werbung digital auf der Website der Zeitschrift **Betriebliche Prävention** und der Datenbank **ARBEITSSCHUTZdigital**: Sie profitieren von 25% Kombi-Rabatt (Crossmedia-Preise ausgenommen).

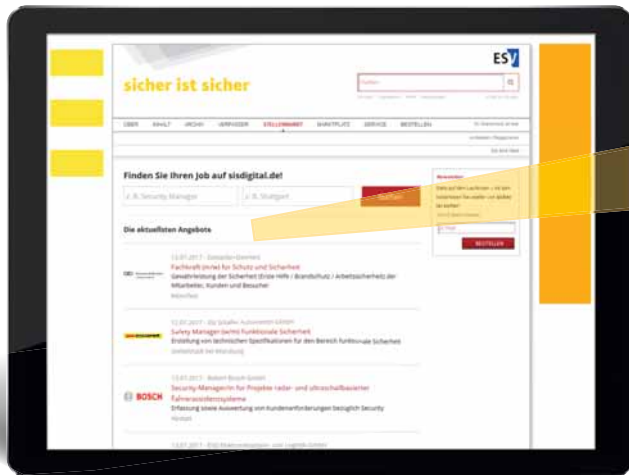
* bei paralleler Schaltung in der Print-Ausgabe



Rubrik Stellenanzeigen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Text mit PDF-Verlinkung	Rubrik Stellenanzeigen	Text max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + PDF-Anzeige	980,-	470,-

Ihre Anzeige top-platziert!



In der Rubrik Stellenanzeigen kooperiert der ESV mit Jobware.



1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG, MP4

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung

Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

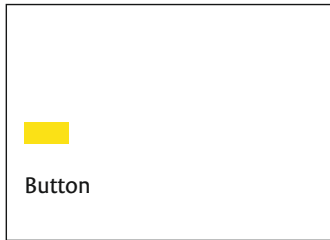
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ belegte Site
- ▶ Platzierung auf der Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den „Revive Adserver“.



1 Bannerformate



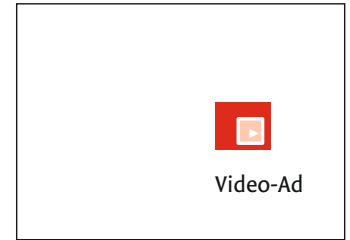
Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Format/Größe: 180 x 150 Pixel



Format: MP4, Max. Full HD



1 Zugriffskontrolle

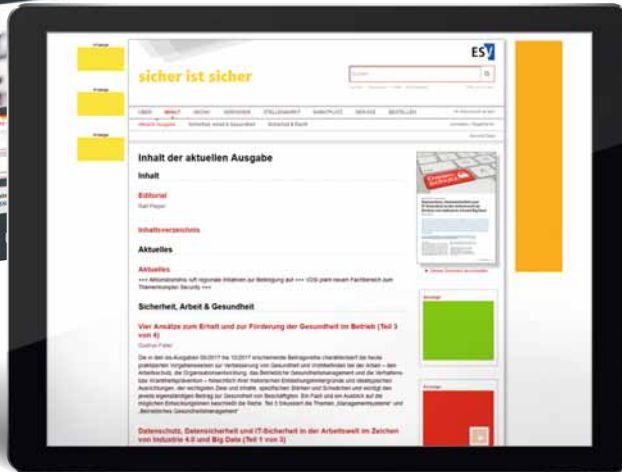
2 Nutzungsdaten

ESV Logfile Analyse

6.100 Visits pro Monat

Kampagnen ohne Streuverluste: Mit Ihrem Banner oder Auftritt im Markplatz setzen Sie auf direkte Kommunikation.

Unsere Leser/-innen interessieren sich auch für die Rubriken ‚Archiv‘, den ‚Stellenmarkt‘, ‚Marktplatz‘ – oder die leistungsstarke Suchfunktion.





1 Name

SISdigital.de/subscribe

2 Kurzcharakteristik

Über unseren **Infodienst** erfahren Abonnent/-innen von sicher ist sicher und weitere Interessierte alles Wissenswerte zu aktuellen Beiträgen. Online first: Der Infodienst wird vor Erscheinen der Printausgabe per Mail versandt.

Im **redaktionellen Newsletter ARBEITSSCHUTZupdate** berichtet die ESV-Fachredaktion kompakt und kostenlos zu aktuellem Geschehen rund um **Gesundheit und Sicherheit bei der Arbeit**, zu interessanten Fachbeiträgen und Interviews, Rechtsentwicklungen oder Veranstaltungen.

3 Zielgruppe

Infodienst und **Newsletter** erreichen Abonnenten von Zeitschrift und eJournal sowie Fachleute, die sich regelmäßig kostenlos zum Arbeitsschutz informieren (vgl. Zielgruppen auf Seite 3).

Alle Newsletter-Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

4 Erscheinungsweise

mit Hefterscheinen

5 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-0
Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

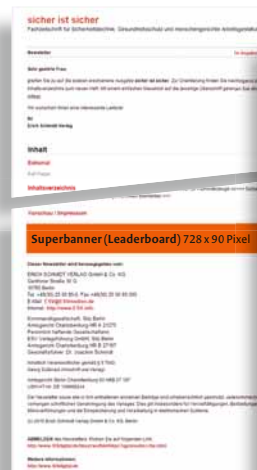
6 Ansprechpartner Redaktion

Prof. Dr. Ralf Pieper
c/o Erich Schmidt Verlag

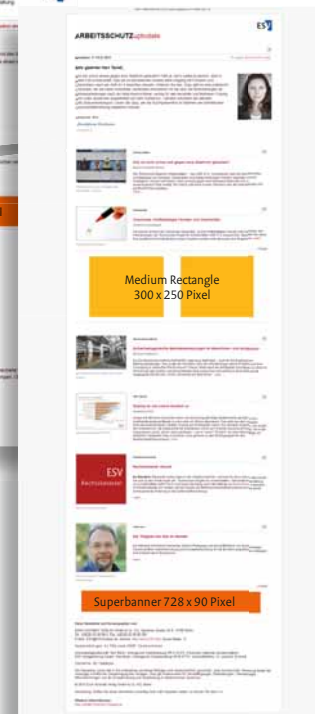
7 Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Infodienst



Newsletter





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Superbanner (Leaderboard)	Infodienst Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	269,-
Medium Rectangle	Newsletter ESV ARBEITSSCHUTZuptodate	300 x 250 Pixel	448,-
Superbanner	Newsletter ESV ARBEITSSCHUTZuptodate	728 x 90 Pixel	448,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3 %
- ▶ bei 6 Schaltungen 5 %
- ▶ bei 9 Schaltungen 10 %
- ▶ bei 12 Schaltungen 15 %

3 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110



Formate und technische Angaben

1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

Nutzungsdaten

1 Empfänger/ Verbreitung

Neben den Abonnenten der Print-Ausgabe (siehe Seite 16) und des eJournals lesen den Newsletter auch Interessenten, die sich regelmäßig zum Arbeitsschutz/Sicherheitstechnik informieren, ohne Abonnent von Zeitschrift oder eJournal zu sein.

Clever kombinieren und sparen!



Betriebliche Prävention
in Print- und digitaler Ausgabe
www.BePrdigital.de



BauPortal
in Print- und digitaler Ausgabe
www.BauPortal-digital.de



ARBEITSSCHUTZdigital
www.ARBEITSSCHUTZdigital.de

Angebote zum Vorteilspreis erstellen wir Ihnen gern: Anzeigen@ESVmedien.de

ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

Sozialrecht und Sozialversicherung



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht, -wirtschaft, -technik



Öffentliches Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Freie Berufe



Management und Wirtschaft



Management und Wirtschaft



Philologie



2019

Ihr Kontakt zu uns

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-629
Telefax (030) 25 00 85-630
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG