

# Gemeinsam wandern



## Gruppenwanderreisen

Marktstruktur - Organisation - Prozesse

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack  
und Dr. Jürgen Schmeißer

2017, 184 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-17485-0

Blickpunkt Wandertourismus, Band 3

Wandern ist in – zwei Drittel der Deutschen wandern. Allgemein wird hierbei vor allem von individuellen Wanderungen gesprochen, während Wandern in der Gruppe eher altmodisch erscheint. Auch infolge demografischer Veränderungen oder der Fluktuation bei Veranstaltern überzeugen entsprechende Angebote für Gruppenwanderungen oft nur eine begrenzte Zielgruppe.

## Wege zu modernen Gruppenwanderreisen

Wie Wandervereine, Reiseveranstalter, Tourismusorganisationen und Regionen oder auch örtliche Wanderführer **Gruppenwanderreisen professionell entwickeln und positionieren**, erfahren Sie in diesem Buch. Im Fokus stehen u. a. die Fragen:

- ▶ Was passiert mit mir und der Gruppe, während ich wandere?
- ▶ Welchen Einfluss haben Persönlichkeit und Expertise des Wanderreiseleiters?
- ▶ Sind Gruppenangebote überhaupt noch zeitgemäß; haben sie Zukunft?
- ▶ Welchen komparativen Vorteil haben spezialisierte Veranstalter und Anbieter, vor welchen Problemen und Herausforderungen stehen sie?

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/17485](http://www.ESV.info/17485)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

*Auf Wissen vertrauen*





# Gruppenwanderungen neu konzipieren

Der Frage, wie sich **Gruppenwanderreisen zeitgemäßer gestalten** und anbieten lassen, nähern sich die **Beiträge versierter Expertinnen und Experten** aus jeweils unterschiedlichen fachlichen Perspektiven.

## Fachübergreifende Perspektiven

**Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack** lehrt Destinationsmanagement an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften. Er ist Mitglied der wissenschaftlichen Leitung der PROJECT M GmbH und des Europäischen Tourismus Institutes sowie Leiter des Forschungszentrums „Wandern&Gesundheit“ beim Deutschen Wanderinstitut. Er leitete die erste nationale Grundlagenuntersuchung „Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern“ (2010) sowie die Studie „Der deutsche Wandermarkt 2014“. Er ist Autor zahlreicher Studien und Publikationen zu den Themen Qualitäts- und Servicemanagement, Strategieentwicklung sowie Produkt- und Angebotsentwicklung in Freizeit, Tourismus- und Regionalentwicklung.

**Dr. Jürgen Schmeißer** ist freiberuflich tätiger Psychologe, Systemischer Coach und Berater und nutzt Wandern als Intervention. Er ist als Studienreiseleiter und Wanderreiseleiter für Reiseveranstalter in internationalen Wanderregionen unterwegs und entwickelt Wanderreiseprogramme. Als Trainer C Breitensport Wandern organisiert er vereinsgebundene öffentliche Wanderveranstaltungen. J.G. Seumes „Spaziergang nach Syrakus“ vollzieht er als Etappenwanderung mit einer Kleingruppe nach. Am Deutschen Wanderinstitut ist er Projektverantwortlicher für „Premium-Stadtwanderwege“.

**Auch als eBook erhältlich** mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

 [www.ESV.info/17486](http://www.ESV.info/17486)

## Bestellschein

### Gruppenwanderreisen

#### Marktstruktur - Organisation - Prozesse

Herausgegeben von **Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack** und **Dr. Jürgen Schmeißer**

2017, 184 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 29,95  
ISBN 978-3-503-17485-0

Blickpunkt Wandertourismus, Band 3

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt