

Literaturtipp für Ihr Fachgebiet

Bestellformular auch als Faxvorlage geeignet - Fax-Nr.:

Buchhandlung:

Absender/Stempel:

Datum/Unterschrift

Expl.

New Challenges for Tourism Promotion Tackling High Competition and Multimedia Changes

Edited by Prof. Dr. Peter Keller and Prof. Dr. Christian Laesser
With Contributions by Dr. Wineaster Anderson, David Caliesch, Michel Ferla, Dr. Alexandra Jiricka,
Prof. Dr. Peter Keller, Katarzyna Klimek, Dr. Martinette Kruger, Prof. Dr. Christian Laesser, Dr. Andreas
Liebrich, Prof. Dr. Barbara Marciszewska, Krzysztof Marciszewski, Rafael Matos-Wasem, Dr. Andrea
Nemes, Dr. Ulrike Pröbstl, Prof. Dr. Melville Saayman, Boris Salak, Dr. Miriam Scaglione, Roland
Schegg, Prof. Dr. Egon Smeral, Dr. Petra Stolba, Dr. Serena Volo, Dr. Veronika Wirth

2012, with numerous figures and tables, XII, 175 Seiten, 15,8 x 23,5 cm, kartoniert,
Euro (D) 29,95, International Tourism Research and Concepts Band 6
ISBN 978-3-503-13838-8, Erich Schmidt Verlag

Warengruppe: 1786

Zielgruppen: Regionale Tourismusverbände; Unternehmensberater; Tourismusforscher; Dozenten im
Fach Tourismus

regional tourism associations; consultants; researchers in tourism; lecturers in the field of tourism

Zum Inhalt: Increased competition, the ongoing differentiation process of potential visitors` needs and the irreversible development to a multimedia information and communication society are tremendous challenges for institutions which aim to attract and keep loyal visitors.

In this book, AIEST`s experts put forward new ideas on how to rise to some of the most intriguing and urgent questions of modern tourism promotion.

- Macroeconomic Impacts: how to face and deal with growing markets, increased global competition or differentiation effects in mature market environments
- Tourism Promotion and Marketing Processes: how more research on the

“hybrid traveler” and the focus on cooperation can lead to better understanding and management

- Social Media and Web 2.0: how attention can be arrested even when information is abundant and consumers gain more and more sovereignty
- Technological Progress: how to benefit more effectively from recent developments such as the digitalization of promotional tools (E-Promotion)

Contributions from both practice and academia give comprehensive and holistic impressions of viable solutions!

Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt). Es gelten die AGB des Erich Schmidt Verlages; im Internet abrufbar unter AGB.ESV.info.
Erich Schmidt GmbH & Co. KG; Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375, Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197, Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt.

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt). Es gelten die AGB des Erich Schmidt Verlages; im Internet abrufbar unter AGB.ESV.info.
Erich Schmidt GmbH & Co. KG; Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375, Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197, Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt.

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.