

Nachhaltige Agrar- und Ernährungswirtschaft

Herausforderungen und Chancen
in der Wertschöpfungskette

Herausgegeben von

Dr. Marcus Girnau (BLL)

Dr. Lothar Hövelmann (DLG)

Dr. Werner Wahmhoff (DBU)

Dr. Wilfried Wolf (DLG)

Dr. Holger Wurl (DBU)

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

3 503 07498 8

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2003

www.ESV.info



Gedruckt auf Recyclingpapier
„RecyMago“ der IGEPAGroup,
Reinbek

Druck: Hubert & Co, Göttingen

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	V
	Nachhaltige Agrar- und Ernährungswirtschaft – eine Bestandsaufnahme	
Christen, O.	Nachhaltige Entwicklung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft – Zeitgeist oder Megatrend?.....	1
Schmitz, P. M.	Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen einer nachhaltigen Agrar- und Ernährungswirtschaft.....	8
Wahmhoff, W.	Nachhaltigkeit managen mit Indikatoren	13
Frede, H-G. u. Bach, M.	Nachhaltigkeit in einer multifunktionalen Landschaft.....	24
Rimpau, J.	Nachhaltigkeit – ein neues Leitbild für die Landwirtschaft.....	37
Ratschow, J-P.	Precision livestock farming – eine Chance für Landwirte und Verbraucher	50
Peters, D.	Nachhaltigkeit aus Sicht der Lebensmittelwirtschaft.....	60
Heißenhuber, A. u. Demmeler, M.	Regionale Vermarktung, globaler Handel – Distributionswege und Nachhaltigkeit.....	67
	Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft – messen, bewerten, managen	
Hövelmann, L.	Berichterstattung aus der Arbeitsgruppe „Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft – messen, bewerten, managen“	76
Breitschuh, G.	Indikatorsystem zur einzelbetrieblichen Analyse und Bewertung der Nachhaltigkeit landwirtschaftlicher Unternehmen	79
Hauke, L.	Anwendung von KUL / USL im Praxisbetrieb.....	91

Hülsbergen, K.-J.	Das Indikatorensystem „REPRO“ zur einzelbetrieblichen Analyse und Bewertung der Nachhaltigkeit landwirtschaftlicher Unternehmen	99
Nehring, W. u. Küstermann, B.	Anwendung von „REPRO“ im Praxisbetrieb	109
Berg, M.	Anforderungen der Administration an Indikatoren und Indikatorensysteme	120

Aktuelle Lösungsansätze einer nachhaltigen Lebensmittelerzeugung

Schmidt, T.	Berichterstattung aus der Arbeitsgruppe „Aktuelle Lösungsansätze einer nach- haltigen Lebensmittelerzeugung“	129
Bürcky, K.	Lösungsansätze in der landwirtschafts- nahen Lebensmittelwirtschaft	132
Jöhr, H.	Lösungsansätze in der global agierenden Lebensmittelwirtschaft – SAI Plattform	140
Daum, P.	Lösungsansätze im Lebensmittel- Einzelhandel	143
Wesjohann, P.-H.	Alles in einer Hand – Verbundlösungen in der Hähnchenaufzucht.....	148

Nachhaltigkeitskommunikation – harte Fakten gut serviert!

Preuße, T.	Berichterstattung aus der Arbeitsgruppe „Nachhaltigkeitskommunikation – harte Fakten gut serviert“	155
Frahm, J.	Vom Ist zum Soll mit klaren Botschaften: Pflanzenschutz-Mediation am Haltener Stausee.....	157
Glocke, J. u. Roth, W.	Global Player entdecken die Nachhaltigkeit – das Beispiel BASF	166
Löwenstein, F., P. zu	Informationskampagnen für Ökolebensmittel – Botschaften und ihre Wirkungen	175

Hammerbacher, R.	Strategien für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikation für Branche und Gesellschaft	182
------------------	--	-----

Nachhaltige Agrar- und Ernährungswirtschaft – Schritte zu einem gemeinsamen Verständnis

Jachmann, T.	Vorstufe Düngung und Pflanzenschutz.....	188
Rimpau, J.	Erzeugungsstufe Landwirtschaft.....	192
Jöhr, H.	Verarbeitungsstufe Lebensmittelindustrie	200
Müller, E.	Nachhaltige Agrar- und Ernährungswirtschaft aus Sicht der Verbraucher	202