

# Unternehmensführung im Profifußball

Symbiose von  
Sport, Wirtschaft und Recht

Herausgegeben von

Prof. Dr. Klaus Zieschang  
Dr. Christian Klimmer

Mit Beiträgen von

Rolf Beißwanger, Markus Bohl,  
Jürgen L. Born, Prof. Dr. Peter W. Heermann,  
Alexander Jobst, Oliver Leki,  
Gerhard Mayer-Vorfelder, Jens Merget,  
Dr. Stefan Mohr, Christian Müller,  
Robert Müller von Vultejus, Alessio Rossi,  
Markus Schmidt, Dr. Martin Stopper,  
Paul Suciu-Sibianu

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

  
**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 3 503 07814 2

Alle Rechte vorbehalten  
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2004  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch  
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht  
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso  
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: AALEXX Druck, Großburgwedel

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort ..... V

Abkürzungsverzeichnis ..... VIII

*Gerhard Mayer-Vorfelder*

„König Fußball“ in Deutschland – Wirtschafts- und Kulturgut ..... 1

### **Themenbereich I: Lizenzierungsverfahren im deutschen Profifußball**

*Christian Müller*

**Wettbewerbsintegrität als Oberziel des Lizenzierungsverfahrens  
der Deutschen Fußball Liga GmbH ..... 19**

*Markus Schmidt*

**Bedeutung des Lizenzierungsverfahrens für Profifußballclubs  
– dargestellt am Beispiel des VfB Stuttgart 1893 e.V. .... 45**

Diskussionsrunde: Leitung: Alfred Thyll ..... 61

### **Themenbereich II: Vermarktung und Sponsoring von Profifußballclubs**

*Rolf Beißwanger/Alexander Jobst*

**Sponsoringkonzept Siemens mobile im Bereich Fußball ..... 67**

*Robert Müller von Vultejus*

**Gesamtvermarktung eines Profifußballclubs  
– dargestellt am Beispiel des Hamburger Sport-Vereins e.V. .... 87**

*Dr. Stefan Mohr/Jens Merget*

**Die Marke als Meistermacher – Strategische Markenführung im Profisport .. 103**

VII

### **Themenbereich III: Salary Cap im europäischen Profifußball**

*Prof. Dr. Peter Heermann*

<b>Salary-Cap – Kartellrechtliche Grenzen .....</b>	<b>123</b>
---	------------

*Dr. Martin Stopper*

<b>Mehr sportlicher Wettbewerb durch begrenzte Umverteilung .....</b>	<b>141</b>
---	------------

Diskussionsrunde: Leitung Dr. Martin Stopper .....	163
--	-----

### **Themenbereich IV: „Alternative“ Finanzierungsmöglichkeiten für Profifußballclubs**

*Oliver Leki*

<b>Alternative Formen der Finanzierung .....</b>	<b>167</b>
--	------------

*Paul Suciu-Sibianu*

<b>Going Public – ausgeträumt? .....</b>	<b>177</b>
--	------------

*Jürgen L. Born/Dr. Stefan Mohr/Markus Bohl*

<b>Financing The Game – Erfolgsfaktoren, Strategien und Instrumente zur Finanzierung eines Profifußballclubs – dargestellt am Beispiel von Werder Bremen .....</b>	<b>199</b>
--	------------

Diskussionsrunde: Leitung Stefan Ludwig .....	213
---	-----

### **Podiumsdiskussion: Konfliktpotentiale im B2B zwischen Clubs, Vermarktern, Sponsoren, Medien und der Liga**

Leitung Marco Klewenhagen/Simon Trägner .....	215
---	-----

<b>Verzeichnis: Autoren, Diskussionsleiter und Herausgeber .....</b>	<b>223</b>
--	------------