

Handbuch der Unternehmensberatung

Organisationen führen und entwickeln

Herausgeber:

Thomas Deelmann
Dirk Michael Ockel

In Zusammenarbeit mit dem
Bundesverband Deutscher Unternehmensberater
BDU e.V.

Band 1

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 07846 2](http://ESV.info/9783503078462)

Bis zur 10. Ergänzungslieferung (2009)
herausgegeben von Tom Sommerlatte, Michael Mirow,
Christel Niedereichholz, Peter G. von Windau;
bis zur 24. Ergänzungslieferung (2014)
herausgegeben von Christel Niedereichholz,
Joachim Niedereichholz, Joachim Staude

ISBN 978 3 503 07846 2

ISSN 1613-7116

Alle Rechte vorbehalten.

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2015

www.ESV.info

Satz: stm media, Köthen

Druck: Meta Systems, Wustermark

Inhaltsverzeichnis

Vorworte und Verzeichnisse

Vorwort: Unternehmen und Beratung im Wandel der Zeit	0100
<i>Roland Berger</i>	
Grußwort: 40 Jahre für und mit der Branche!	0110
<i>Kai Haake</i>	
Einführung in das Handbuch der Unternehmensberatung	0200
<i>Thomas Deelmann, Dirk Michael Ockel</i>	
Editorials zu den Ergänzungslieferungen	0201 ff.
<i>Thomas Deelmann, Dirk Michael Ockel</i>	
Autorenverzeichnis	0310
Stichwortverzeichnis	0430
Verzeichnis der in den Kapiteln zitierten Literatur	0470
Annotierte Bibliografie der Unternehmensberatung	0490
<i>Thomas Deelmann</i>	

Teil A: Grundlagen

Beratung – Beschreibung von Begriffen und Beziehungen	1101
<i>Thomas Deelmann</i>	
Gründe für den Einsatz von Unternehmensberatern	1200
<i>Tom Sommerlatte</i>	
Entwicklungen in Gesellschaft, Organisationen und Unternehmensberatung – Drei Zahnräder, die ineinandergreifen	1505
<i>Joana Krizanits</i>	
Die Wertschöpfungskette der Unternehmensberatung	1651
<i>Dirk Lippold</i>	
Von der Organisationsentwicklung zur Organisationsberatung – Beratungsansätze im Spiegel der geschichtlichen Entwicklung	1665
<i>Joana Krizanits</i>	
Systemische Beratung	1685
<i>Louis Klein</i>	
ROC – Return on Consulting – Wie kann Beratungsleistung gemessen werden?	1700
<i>Christel Niedereichholz</i>	

Teil B: Berater als Change-Agent und Projekt-Manager

Agiles Projektmanagement (nicht nur) für IT-Berater – Scaling
 Scrum mit Nexus 2155
Peter Preuss

Project Management Office – Ein Competence Center für das
 Projektmanagement einer Unternehmensberatung 2211
Dieter Pumpe, Lutz Hoffmann

Erfolgsfaktor Change Management 2511
Jennifer Reckow, Sven-Oliver Bemmé

Change Management-Beratung – Hilfsmittel für die
 Beobachtung und das Management der Veränderung auf zwei
 Ebenen 2551
Thomas Deelmann

Change Management 2611
Frank Wippermann

Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit von Organisationen 2621
Markus H. Dahm

Teil C: Beratungskompetenzen – Beratungsfelder

1. Strategie

Strategieberatung 3101
Thomas Wrona, Corinna Sinzig

Sokratik in der Unternehmensberatung 3110
Christel Niedereichholz

Neue Anforderungen an die Strategieberatung 3130
Tom Sommerlatte

Reputation-Management – Chancen und Hürden für Unterneh-
 mensberater 3170
Bernhard Bauhofer

2. Organisation

Systemische Organisationsberatung 3215
Renate Henning, Giuseppe Strina

3. Operations

Lean Six Sigma als Beratungsprodukt 3332
Peter Dannenberg, Jorge Paz Rivero

4. Informationstechnologie	
Employer Branding in der Unternehmensberatung: Wettbewerbsfaktor und Beratungsprodukt	3405
<i>Gunther Wolf</i>	
Einrichtung eines modernen Datenschutzmanagementsystems nach der EU-DSGVO – Eine Handlungsanleitung für Unternehmensberater	3411
<i>Anne Pinke, Dirk Michael Ockel</i>	
Software Assets: Das Management von Compliance und Effizienz	3413
<i>Jörg Rieker</i>	
IT-Systemmigration (Ziele, Strategien, Methoden und Techniken für IT-Berater)	3457
<i>Harry M. Sneed</i>	
Einsatz der Informationstechnologie in Beratungsunternehmen	3460
<i>Joachim Niedereichholz</i>	
IT-Interim Management	3490
<i>Frank Hilderts</i>	
5. Innovation	
Soziale Innovationen	3511
<i>Thomas Leppert, Hilke Posor, Markus Dahm</i>	
6. Mergers & Acquisitions	
M&A-Integration: Führungsmodelle und Beratereinsatz	3621
<i>Kai Lucks</i>	
M&A-Integration: Produkte, Aufgaben und Instrumente des externen Beraters	3622
<i>Kai Lucks</i>	
7. Finanzen und Controlling	
Unternehmenssteuerung und Controlling	3710
<i>Péter Horváth, Hans-Gerd Servatius, Ronald Gleich</i>	
Integrierte Beratung für Vermögens- und Unternehmensstrategie durch das Family Office	3750
<i>Frank Wehking</i>	

8. Restrukturierung und Sanierung

Die Nachhaltigkeit von Turnaround-Konzepten sicherstellen. Ein Change Management-Ansatz	3875
<i>Peter C. Ansorge</i>	
Beratungsleistungen für Krisenprävention und -management	3881
<i>Adrian Teetz</i>	

9. Personal

Von der Personalwirtschaft zum Human Resource Management – Ansatzpunkte für die HR-Beratung	3921
<i>Holger Stempel</i>	
Personalberatung	3930
<i>Joachim Staude</i>	
Beratung zur Gewinnung und Entwicklung von Hochschulab- solventen	3935
<i>Joerg E. Staufenbiel</i>	
Die Erfolgsfaktoren für Personalberatung im Mittelstand	3940
<i>Florian Koenen, Christoph von Falkenhausen</i>	
Management und Controlling des Humankapitals Handlungsfelder für Beratungsunternehmen	3950
<i>Gunther Wolf</i>	
Outplacementberatung	3990
<i>Herbert Mühlenhoff</i>	

Teil D: Beratungskompetenzen – weitere Dimensionen

Philosophie – Zukunft der Unternehmensberatung?	4131
<i>Michael Rasche</i>	
Beratung von Nonprofit-Organisationen – Konzeption eines integrierten Beratungsansatzes	4191
<i>Thomas Suermann de Nocker, Andreas Tapken</i>	
Morphologischer Kasten als Entscheidungshilfe zur strategischen Beratung von Cloud-Service-Providern	4193
<i>Fabian Voß, Peter Preuss</i>	
Der Consulting Methodenkoffer – die digitale Tool-Bibliothek für Unternehmensberater	4411
<i>Christopher Schulz</i>	
Studentische Unternehmensberatungen – Bestandsaufnahme und Nutzen	4612
<i>Esther Sarach, Thomas Deelmann</i>	

Digitale Disruption im Beratungsmarkt	4613
<i>Norbert Paddags</i>	
Interne Beratungen – Herausforderungen, Geschäftsmodelle, Zukunftsperspektiven	4651
<i>Daniel Eckmann, Anne-Kathrin Dreller, Lukas von Kohout</i>	
Erfolgreiche Kundengewinnung durch Zielgruppenanalyse	4751
<i>Ingo Kett</i>	
Angrenzende Bereiche der Unternehmensberatung	4901
<i>Dirk Lippold</i>	
Blended-Training	4911
<i>Stephan Scholtissek</i>	

Teil E: Erfolgsfaktoren von Beratungsprojekten

Auswahl von, Verhandlung mit und Einsatz von Beratern	5110
<i>Tom Sommerlatte</i>	
Kosten und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensberatung	5210
<i>Tom Sommerlatte</i>	
Risiken von Beratungsprojekten und Wege zu deren Minimierung	5310
<i>Tom Sommerlatte</i>	
Die Bewertung von Beratungsunternehmen	5410
<i>Jochen Beumer, Dominik Lehmann</i>	
Beratungsnorm EN 16114 Unternehmensberatungsdienst- leistungen – Ein Beitrag zur Professionalisierung der Unterneh- mensberatung	5520
<i>Ilse Ennsfellner</i>	

Teil F: (noch nicht belegt)

Teil G: Management von Beratungsunternehmen

1. Gründung

Gründung einer Unternehmensberatung	7110
<i>Rémi Redley</i>	

2. Organisation

Organisationsstrukturen von Beratungsunternehmen	7210
<i>Markus C. Klatt</i>	
Organisation und Mitarbeiterentwicklung als Differenzierungsfaktoren	7220
<i>Ansgar Richter, Sascha L. Schmidt, Christoph Treichler</i>	
Geschäftsmodelle in der Beratungsindustrie	7230
<i>Christoph Lechner, Jorge Walter</i>	
Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung: der gordische Knoten und wie man ihn löst	7240
<i>Marcel Nickler</i>	

3. Strategie

Strategisches Management – ausgewählte Grundlagen sowie Optionenskizzen für eine Digitalisierung von Beratungsleistungen	7301
<i>Thomas Deelmann</i>	
Das Beratungsgeschäftsmodell – vier grundlegende Fragen	7302
<i>Giso Weyand</i>	
Einflussfaktoren und Trends im Beratungsgeschäft	7305
<i>Dirk Lippold</i>	
Virtualisierung von Beratungsleistungen: Qualitätsanforderungen, Chancen und Risiken der digitalen Transformation in der Unternehmensberatung aus der Klientenperspektive	7311
<i>Volker Nissen, Henry Seifert, Marco Blumenstein</i>	
Digitale Transformation in der Unternehmensberatung – Status Quo in Deutschland	7312
<i>Volker Nissen, Henry Seifert</i>	
Consulting 4.0: Exponentielle Lernkurve oder Ende der klassischen Unternehmensberatung?	7315
<i>Thomas Löwer</i>	
Kooperationsstrategien von Beratungsunternehmen im internationalen Umfeld	7330
<i>Joachim Staude</i>	
Honorargestaltung für Unternehmensberater	7351
<i>Andreas Krämer</i>	

4. Marketing	
Marketing für Beratungsleistung	7410
<i>Christel Niedereichholz</i>	
Marketing für kleine und mittelgroße Beratungsunternehmen	7415
<i>Henning Hummels</i>	
Marketingmanagement für Beratungsdienstleistungen – Die Rolle des Branding	7420
<i>Kurt Jeschke</i>	
Die Marketing-Gleichung für Unternehmensberatungen	7440
<i>Dirk Lippold</i>	
5. Personal	
Unternehmensberatung in der Klemme: Veränderungsdruck, was nun?	7511
<i>Marianne Lindwedel</i>	
Frauen in der Unternehmensberatung	7513
<i>Laura Sophie Dornheim</i>	
Facettenreiche Personalfaktoren der Unternehmensberatung	7515
<i>Jörg Becker</i>	
Certified Management Consultant – Qualifikationsmerkmal für Unternehmensberater	7520
<i>Christoph Weyrather</i>	
Internationaler Standard ISO 20700 – Leitlinien für die Professionalisierung von Unternehmensbera- tungsdienstleistungen	7523
<i>Ilse Ennsfellner</i>	
Der freie Unternehmensberater	7525
<i>Christoph Hardt</i>	
Gestaltung von variabler Vergütung in Consultingunternehmen	7530
<i>Gunther Wolf</i>	
Die Personalmarketing-Gleichung für Unternehmensberatungen	7560
<i>Dirk Lippold</i>	
Management von Mitarbeiterbindung und Fluktuation – Dargestellt am Beispiel von Beratungsunternehmen	7565
<i>Gunther Wolf</i>	
6. Unternehmenskultur und Ethik	
Ethik ist das Fundament einer Integren Unternehmensberatung	7610
<i>Ulrich Hagenmeyer</i>	

7. Recht

Rechtsprechung zum Berufsrecht der Unternehmens- und Personalberater	7710
<i>Kai Haake</i>	
Rechtsformen für Beratungsunternehmen	7711
<i>Andreas Quiring</i>	
Gewitterwolken und Regenschirme aus Papier	7713
<i>Andreas Quiring</i>	
Beraterhaftung und Haftungsmanagement	7715
<i>Andreas Quiring</i>	
Erfolgshonorar – eine Herausforderung für Berater und Kunden	7717
<i>Andreas Quiring</i>	
Arbeitnehmerüberlassung und Scheinselbständigkeit	7719
<i>Kai Haake</i>	

8. Innovation und Produktentwicklung

Innovationsmanagement in Unternehmensberatungen – Ist- Situation und Vorschlag eines Vorgehensmodells	7911
<i>Jörg Sölken</i>	

Teil H: Arbeiten mit Unternehmensberatern: Kundenperspektive

Metaberatung: Lösungen zur Evaluation und zum effektiven Einsatz externer Beratung	8007
<i>Eva Manger-Wiemann, Christoph Treichler</i>	
Die Bewertung von Unternehmensberatungsleistungen	8411
<i>Matthias Tomenendal</i>	