

ESV

# Fotorecht

## Recht der Aufnahme, Gestaltung und Verwertung von Bildern

Herausgegeben von

Prof. Dr. Oliver Castendyk

Rechtsanwalt

Mit Beiträgen von

Julia Bezenberger, Elena Blobel, Wolf Buchholz,  
Bettina-Axenia Bugus, Prof. Dr. Oliver Castendyk,  
Dr. Jan Conrady, Dr. Anja Doepner-Thiele, Andreas Hempel,  
Dr. Silke Caplan, Michael Nielen, Robert Pahlen, Anne Silies,  
Ansgar Silies, Dr. Hans Peter Wiesemann

2., völlig neu bearbeitete Auflage

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

## **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**  
[ESV.info/978 3 503 09353 3](http://ESV.info/978_3_503_09353_3)

ISBN: 978 3 503 09353 3

Alle Rechte vorbehalten  
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2012  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch  
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den  
strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992  
als auch der ISO Norm 9706.

Satz: Druckerei Gottschalk, Berlin  
Druck: Hubert & Co., Göttingen

## Vorwort

Die Fotografie als Beruf und als Hobby hat sich durch Digitalisierung und Internet geändert. Nicht nur die Bearbeitungs- und Verwertungsmöglichkeiten haben sich vervielfacht, sondern auch die Verfügbarkeit, weltweite Konkurrenz und die Möglichkeiten der ungenehmigten Vervielfältigung. Parallel und oft als Folge dieser Entwicklung wurde das deutsche Urheberrecht in vielen Abschnitten novelliert und haben gleichzeitig die Gerichte überkommene Interpretationen durch neue ersetzt. Die praktische Auswirkung davon ist, dass für Fotografen Rechtsfragen insbesondere aus dem Bereich des Urheberrechts und des Presserechts eine ständig wachsende Rolle spielen. Anders als vor 20 Jahren können professionelle Fotografen ohne grundlegende Kenntnisse des Rechts nicht mehr ihren Beruf praktizieren, jedenfalls nicht ohne Nachteile.

Dieses Buch versucht, die für einen Fotografen relevanten rechtlichen Grundlagen darzustellen. Soweit möglich und sinnvoll soll dabei auch der ökonomische Bezug hergestellt werden. Es geht um das Verhältnis zwischen Fotografen und Bildverwertern, rechtliche Vorgaben für ihre effektive und faire Zusammenarbeit, sowohl individuell als auch im Bereich bestehender kollektiver Strukturen durch Tarifverträge, Allgemeine Geschäftsbedingungen und Verwertungsgesellschaften.

Die Idee zur ersten Auflage des vorliegenden Werks entstand im Rahmen eines Seminars zum Thema Fotorecht am Institut für Telekommunikations- und Medienrecht (ITM) an der Universität Münster und ist das Ergebnis einer intensiven Zusammenarbeit von Studenten, Praktikern und Mitarbeitern des Instituts. Die hier nunmehr vorliegende zweite Auflage setzt diese Zusammenarbeit im Rahmen der Hamburg Media School fort.

Das Werk richtet sich an Fotografen, Bildagenturen, Vermittler sowie Verwerter von Fotografien in jeglicher Form, aber auch an Rechtsanwälte, die in diesem Bereich tätig sind.

Mein Dank gilt den Autoren und Autorinnen sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Hamburg Media School für ihre Beiträge und ihre Geduld mit dem langjährigen Projekt. Besonderen Dank schulde ich meiner langjährigen wissenschaftlichen Mitarbeiterin Elena Blobel, durch deren Arbeit und ständige Aktualisierung dieses Buch entstanden ist. Redaktionsschluss ist Mai 2011.

Berlin, im Juni 2011

Prof. Dr. Oliver Castendyk, MSc. (LSE)

## Bearbeiterverzeichnis

- Julia Bezenberger*, Rechtsanwältin in Berlin  
Teil 3: Sonstige rechtliche Rahmenbedingungen (Rn. 413–676)
- Elena Blobel*, Referentin in der Staatskanzlei Brandenburg  
Teil 2 B III 1: Verträge über Fotorechte, Fotoproduktionsverträge und Verträge über fotografische Kunstobjekte (Rn. 315–373)
- Wolf Buchholz*, Rechtsreferendar in Berlin  
Teil 2 A I: Fotografie und Urheberrecht (gemeinsam mit Robert Pahlen)  
(Rn. 63–191)
- Bettina-Axenia Bugus*, Rechtsanwältin in Hamburg  
Teil 4 C II: Künstlersozialversicherungsrecht (Rn. 727–736)
- Prof. Dr. Oliver Castendyk*, Rechtsanwalt in Berlin  
Teil 2 B II 3: Allgemeine Geschäftsbedingungen (Rn. 306–314)  
Teil 2 B IV: Verwertungsgesellschaften (Rn. 408–412)
- Dr. Jan Conrady*, Rechtsanwalt in Düsseldorf  
Teil 2 B II 1, 2: Grundsätze des allgemeinen Vertragsrechts (Rn. 298–305)  
Teil 2 B III 2: Honorarverträge für Fotomodelle (Rn. 374–407)
- Dr. Anja Doepner-Thiele*, Rechtsanwältin in Düsseldorf  
Teil 4 A: Abgrenzung Kunst und Gewerbe (Rn. 677–698)  
Teil 4 B: Urheberrechtliche Besonderheiten bei Fotografen in Arbeitnehmerstellung (Rn. 699–722)  
Teil 4 C. 1: Steuerrecht (Rn. 723–726)
- Andreas Hempel*, Fotograf in Düsseldorf  
Teil 1 A: Technische Grundlagen (Rn. 1–36)
- Dr. Silke Caplan*, Rechtsanwältin in Essen  
Teil 2 B I: Grundsätze des Urhebervertragsrechts (Rn. 272–297)
- Dr. Michael Nielen*, Rechtsanwalt in Freiburg  
Teil 2 A II: Besonderheiten der digitalen Fotografie (Rn. 192–238)
- Robert Pahlen*, Rechtsreferendar in Potsdam  
Teil 2 A I: Fotografie und Urheberrecht (gemeinsam mit Wolf Buchholz)  
(Rn. 63–191)
- Anne Silies*, Rechtsanwältin in Lingen (Ems)  
Teil 1 B: Wirtschaftliche Grundlagen und Organisation des Fotomarktes (gemeinsam mit Ansgar Silies) (Rn. 37–62)
- Ansgar Silies*, Diplom-Designer  
Teil 1 B: Wirtschaftliche Grundlagen und Organisation des Fotomarktes (gemeinsam mit Anne Silies) (Rn. 37–62)
- Dr. Hans Peter Wiesemann*, Rechtsanwalt in München  
Teil 2 A III: Rechtsfolgen der Urheberrechtsverletzungen (Rn. 239–271)

## Inhaltsverzeichnis

	Seite	Randnummer
Vorwort .....	5	
Bearbeiterverzeichnis .....	7	
Inhaltsverzeichnis .....	9	
Abkürzungsverzeichnis .....	21	
Teil 1:		
<b>Technische und wirtschaftliche Grundlagen</b>		
	25	1–62
<b>A. Technische Grundlagen der Fotografie</b> .....	27	1–36
I. Die Geschichte der Fotografie .....	27	2–9
1. Physikalische Entdeckungen .....	27	2
2. Chemische Entdeckungen .....	27	3
3. Die ersten Fotografien .....	28	4–6
4. Der erste Rollfilm .....	28	7–8
5. Die weitere Entwicklung bis heute .....	29	9
II. Der aktuelle Stand der Fototechnik .....	30	10–35
1. Wie entsteht ein analoges Bild? .....	30	11–17
a) Der Verschlussvorhang .....	30	12
b) Die Blende .....	30	13
c) Die Blendeneröffnung .....	31	14
d) Der Belichtungsmesser .....	31	15
e) Der gestalterische Umgang mit Blende und Verschlusszeit .....	32	16
f) Selektive Schärfentiefe .....	32	17
2. Kameratypen .....	33	18–21
a) Großformatkameras .....	33	19
b) Das Kleinformat .....	34	20
c) Das Mittelformatsystem .....	34	21
3. Die Objektivpalette .....	34	22–24
a) Die Brennweite .....	35	23
b) Die Lichtstärke .....	35	24
4. Das Filmmaterial .....	35	25–28
a) Filmempfindlichkeit .....	35	26
b) Negativ- und Positivfilm .....	36	27
c) Spezialfilme .....	37	28
5. Die Filter .....	37	29
6. Die Digitaltechnik .....	37	30–35
a) CCD-Sensor .....	38	31
b) CMOS-Sensor .....	39	32
c) Vor- und Nachteile der beiden Sensor-Systeme .....	39	33
d) Digitale Kameramodelle .....	39	34
e) Analog – contra Digitaltechnik .....	40	35

III.	Fotografisches Sehen .....	41	36
<b>B.</b>	<b>Wirtschaftliche Grundlagen und Organisation des Fotomarktes.</b> .....	42	37–62
I.	Ursprünge .....	42	37–38
II.	Der Fotograf .....	43	39–45
	1. Der Amateurfotograf .....	43	40
	2. Der professionelle Fotograf .....	44	41–45
	a) Ausbildungsmöglichkeiten zum Fotografen .....	44	42
	b) Fotojournalisten .....	44	43
	c) Studiofotografen .....	45	44
	d) Der Bildende Künstler (Kunstfotograf) .....	45	45
III.	Die Fotoindustrie .....	46	46–49
IV.	Vermarktung und Lizenzierung .....	47	50–59
	1. Bildagenturen .....	47	50–54
	a) Universalagenturen .....	48	51
	b) Fachagenturen .....	49	52–54
	aa) Pressebildagenturen .....	49	52
	bb) Spezialbildagenturen .....	49	53
	cc) Microstockagenturen .....	49	54
	2. „Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst“ .....	50	55
	3. Galerien .....	51	56–58
	a) „Lumas“ .....	51	57
	b) Online-Bildergalerien .....	52	58
	4. Auktionshäuser .....	52	59
V.	Die Verwender .....	54	60–62
	1. Zeitungen und Zeitschriften .....	54	60
	2. Kunstbuchverlage .....	54	61
	3. Das Foto im Internet .....	54	62

Teil 2:

	<b>Die Fotografen und ihre Rechte</b> .....	57	63–412
<b>A.</b>	<b>Fotografie und Urheberrecht</b> .....	59	63–271
I.	Urheberrecht der Fotografen .....	59	63–191
	1. Urheberrechtlicher Schutz von Fotos .....	59	64–77
	a) Lichtbildwerk .....	61	67–75
	aa) Persönliche Schöpfung .....	61	69–70
	bb) Geistiger Gehalt .....	62	71
	cc) Konkretisierung in sinnlich wahrnehmbarer Form .....	63	72
	dd) Gestaltungshöhe .....	63	73
	ee) Beispiele .....	64	74–75
	b) Lichtbild .....	66	76–77
	2. Urheberrechtlicher Schutz von Filmausschnitten .....	67	78–80
	a) Screenshots .....	68	79
	b) Film-Stillts .....	69	80
	3. Schutzdauer .....	69	81–85

4. Urheberpersönlichkeitsrechte und Verwertungsrechte . . .	71	86–121
a) Allgemein . . . . .	71	86
b) Urheberpersönlichkeitsrechte . . . . .	72	87–99
aa) Veröffentlichungsrecht, § 12 UrhG . . . . .	73	89–91
bb) Anerkennung der Urheberschaft, § 13 UrhG . . .	74	92–96
cc) Entstellung des Werkes, § 14 UrhG . . . . .	77	97–98
dd) Beispiele . . . . .	78	99
c) Verwertungsrechte des Urhebers . . . . .	79	100–121
aa) Vervielfältigungsrecht, § 16 UrhG . . . . .	79	101–106
bb) Verbreitungsrecht, § 17 UrhG . . . . .	82	107–110
cc) Ausstellungsrecht, § 18 UrhG . . . . .	84	111
dd) Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht, § 19 UrhG . . . . .	84	112
ee) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung, § 19a UrhG . . . . .	84	113
ff) Senderechte, §§ 20 ff. UrhG . . . . .	85	114–115
gg) Bearbeitungsrecht, § 23 UrhG . . . . .	86	116–121
5. Gesetzliche Einschränkungen . . . . .	90	122–181
a) Unentgeltliche Einschränkungen . . . . .	92	128–164
aa) Vorübergehende Vervielfältigung, § 44a UrhG . .	92	129–135
bb) Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, § 45 UrhG	94	136–143
cc) Berichterstattung über Tagesereignisse, § 50 UrhG	96	144–148
dd) Zitatrecht, § 51 UrhG . . . . .	98	149–157
ee) Bildnisse, § 60 UrhG . . . . .	101	158–164
b) Entgeltliche Einschränkung . . . . .	103	165–181
aa) Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch, § 46 UrhG . . . . .	103	166–170
bb) Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche Wiedergabe von Abbildungen, die in Zusammenhang mit Zeitungsartikeln stehen, § 49 UrhG . . . . .	104	171–175
cc) Öffentliche Zugänglichmachung und Vervielfältigung für Unterricht und Forschung, § 52a UrhG . . . . .	106	176
dd) Wiedergabe an elektronischen Leseplätzen, § 52b UrhG . . . . .	106	177
ee) Privatkopie, §§ 53, 54 UrhG . . . . .	107	178–181
6. Beteiligung mehrerer (§§ 8, 9 UrhG) . . . . .	108	182–191
II. Besonderheiten der digitalen Fotografie . . . . .	113	192–238
1. Nutzungsmöglichkeiten digitaler Fotografien und der elektronischen Bildverarbeitung . . . . .	113	193–194
2. Rechtlicher Schutz der elektronischen Bildaufzeichnung und -verarbeitung . . . . .	114	195–204
a) Urheberrechtlicher Schutz elektronischer Bildaufzeichnungen . . . . .	114	196–199
aa) Einordnung elektronischer Bildaufzeichnungen als Lichtbild(-werk) . . . . .	114	197
bb) Schutzdauer . . . . .	114	198–199
b) Schutz bei der Digitalisierung bestehender Fotografien	115	200

c)	Schutz der elektronischen Bildherstellung und -bearbeitung mittels Computer . . . . .	115	201–204
3.	Persönlichkeitsrechtliche Besonderheiten im Rahmen der elektronischen Bildverwertung und -verarbeitung . . . . .	117	205–212
a)	Die Veröffentlichung digitaler Bilder . . . . .	117	205–206
b)	Die Urheberbezeichnung bei digitalen Bildern und Fotomontagen . . . . .	117	208–209
c)	Veränderung der fotografischen Vorlage. . . . .	118	210
d)	Beschränkungen der Bildmanipulation durch das Recht am eigenen Bild oder das allgemeine Persönlich- keitsrecht . . . . .	119	211–212
4.	Betroffene Verwertungsrechte im Rahmen der elektronischen Bildverarbeitung . . . . .	120	213–220
a)	Automatische Speichervorgänge im Rahmen der Bildnutzung . . . . .	120	213–215
b)	Öffentliche Zugänglichmachung von Bildern . . . . .	122	216–218
c)	Keine Erschöpfung bei der Online-Übermittlung von Bildern . . . . .	122	219–220
5.	Zulässigkeit und Grenzen der digitalen Bildbearbeitung und -manipulation. . . . .	123	221–231
a)	Die Einordnung einer digitalen Bildbearbeitung in die urheberrechtlichen Tatbestände. . . . .	123	222–224
b)	Die Herstellung einer Bearbeitung ohne Zustimmung des Berechtigten. . . . .	125	225
c)	Veröffentlichung oder Verwertung einer elektronisch bearbeiteten Bilddatei . . . . .	125	226–227
d)	Rechte an der digital bearbeiteten bzw. manipulierten Bilddatei. . . . .	125	228
e)	Schutz des Betrachters und der abgebildeten Personen	126	229–231
6.	Vertragliche Vereinbarungen im Rahmen der digitalen Bildnutzung und -verarbeitung . . . . .	127	232–238
a)	Zur Möglichkeit der Rechtseinräumung für unbekannte Nutzungsarten . . . . .	127	233–235
b)	Die Bedeutung ausdrücklicher Vereinbarungen. . . . .	128	236–238
III.	Urheberrechtliche Ansprüche bei unberechtigter Nutzung	129	239–271
1.	Ansprüche aus dem Urheberrecht. . . . .	129	240–262
a)	Schadensersatzansprüche . . . . .	129	241–253
aa)	Verletzung . . . . .	130	242
bb)	Widerrechtlichkeit . . . . .	131	243–244
cc)	Verschulden . . . . .	132	245
dd)	Kausaler Schaden . . . . .	133	246
ee)	Rechtsfolge . . . . .	133	247–252
(1)	Tatsächlicher Schaden . . . . .	134	248–250
(2)	Verletzergewinn. . . . .	135	251
(3)	Angemessene Lizenzgebühr. . . . .	136	252–253
b)	Unterlassungsansprüche. . . . .	137	254–256
aa)	Wiederholungsgefahr . . . . .	137	255
bb)	Erstbegehungsgefahr . . . . .	138	256

c) Beseitigungsansprüche .....	139	257
d) Vernichtungs-, Rückruf- und Überlassungsansprüche .....	139	258
e) Auskunftsansprüche .....	140	259–262
2. Ansprüche aus dem allgemeinen Zivilrecht .....	142	263–264
3. Durchsetzung urheberrechtlicher Ansprüche .....	143	265–271
a) Außergerichtliche Durchsetzungsmöglichkeiten.....	143	266–267
b) Gerichtliche Durchsetzungsmöglichkeiten.....	145	268–271
aa) Zuständigkeit.....	145	269
bb) Prozessführungsbefugnis.....	146	270
cc) Klagegegner.....	147	271
<b>B. Urhebervertragsrecht und allgemeines Vertragsrecht. ...</b>	149	272–412
I. Grundsätze des Urhebervertragsrechts .....	149	272–297
1. Keine Übertragung des Urheberrechts in toto.....	149	273–274
2. Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte.....	150	275–277
3. Zweckübertragungsgrundsatz .....	151	278–279
4. Beschränkung von Nutzungsrechten .....	153	280–283
a) Räumliche Beschränkung.....	153	281
b) Zeitliche Beschränkung.....	154	282
c) Inhaltliche Beschränkung.....	154	283
5. Die angemessene Vergütung, § 32 UrhG .....	155	284–290
6. Weitere finanzielle Beteiligung, § 32 a UrhG .....	156	291–292
7. Bei Vertragsschluss unbekannte Nutzungsarten .....	157	293–295
8. Einräumung weiterer Nutzungsrechte an Dritte.....	159	296–297
II. Grundsätze des allgemeinen Vertragsrechts .....	161	298–314
1. Zustandekommen von Verträgen.....	161	299–300
a) Angebot und Annahme .....	161	299
b) Stellvertretung .....	162	300
2. Wirksamkeit von Verträgen .....	162	301–305
a) Anfechtung .....	162	302
b) Sittenwidrigkeit.....	162	303
c) Minderjährige .....	163	304
d) Formvorschriften .....	163	305
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	163	306–314
a) Begriff der AGB .....	163	307
b) Einbeziehung der AGB und Vorrang individueller Abreden .....	164	308
c) Inhaltskontrolle.....	165	309–314
aa) Generalklausel.....	165	310
bb) Sonderfall des sog. „Buy-Out“ der Rechte .....	165	310
cc) Spezielle Klauselverbote.....	166	311–313
(1) Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit, § 309 BGB.....	166	312
(2) Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit, § 308 BGB.....	167	313
dd) Schriftformklauseln .....	168	314
III. Besondere Verträge .....	169	315–407

1. Verträge über Fotorechte, Fotoproduktionsverträge und Verträge über fotografische Kunstobjekte .....	169	315–373
a) Lizenzverträge .....	169	316–348
aa) Verträge mit Bildagenturen .....	172	322
(1) Bildagenturvertrag .....	172	323–327
(a) Rechtsnatur .....	172	323
(b) Nutzungsrechtsumfang .....	172	324
(c) Vergütung/Erlösverteilung .....	173	325
(d) Haftung .....	173	326
(e) Vertragsbeendigung .....	174	327
(2) Verträge zwischen Agentur und Verwertern .....	175	328–340
(a) Geschäftspraxis .....	175	329
(b) Rechtsnatur .....	175	330
(c) Nutzungsrechtsumfang .....	176	331
(d) Vergütung .....	176	332–334
(e) Urhebernennung und Agenturvermerk .....	178	335
(f) Rückgabe des Bildmaterials .....	178	336
(g) Haftung .....	179	337
(h) Vertragsstrafen und Schadenspauschalen .....	179	338–340
(3) Royalty-Free-Lizenzen und Creative Commons .....	181	341–342
bb) Verträge mit Verlagen .....	182	343–348
(1) Verträge zwischen Fotografen und Buchverlagen .....	182	343–345
(2) Verträge mit Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen .....	183	346–348
b) Fotoproduktionsverträge .....	184	349–367
aa) Rechtliche Einordnung .....	185	350
bb) Vertragspflichten .....	186	351–360
(1) Pflichten des Fotografen .....	186	351–355
(a) Erbringung der Werkleistung .....	186	352
(b) Nutzungsrechtseinräumung .....	186	353–354
(c) Nebenleistungen .....	187	355
(2) Pflichten des Auftraggebers .....	187	356–360
(a) Abnahme .....	188	356
(b) Vergütung .....	188	357–360
cc) Haftung bei Pflichtverletzungen .....	190	361–364
(1) Sach- und Rechtsmängel .....	190	361–363
(2) Verletzung von Treuepflichten .....	191	364
dd) Sonstige vertragliche Bestimmungen .....	191	365
ee) Standfotos .....	191	366
ff) Bildnisbestellungen .....	191	367
c) Verträge über fotografische Kunstobjekte .....	192	368–373
aa) Ausstellungs- und Galerverträge .....	192	368–371
bb) Kommissionsverträge .....	193	372
cc) Kaufverträge .....	193	373
2. Honorarverträge für Fotomodelle .....	194	374–381
a) Das Modell und sein Umfeld .....	194	375–381

aa)	Der Kunde . . . . .	194	376
bb)	Das Fotomodell . . . . .	194	377
cc)	Die Arbeitsvermittlung . . . . .	194	378–381
(1)	Die Künstlervermittlung . . . . .	194	379
(2)	Die Modellagentur . . . . .	194	380–381
b)	Der Vertrag zwischen dem Modell und dem Kunden . . . . .	195	382–407
aa)	Rechtsnatur des Vertrages . . . . .	195	383
bb)	Nutzungsrechte . . . . .	196	384–397
(1)	Die Einwilligung . . . . .	196	385
(2)	Der Umfang . . . . .	196	386–390
(a)	Verwendungszweck . . . . .	196	387–388
(b)	Nutzungsform . . . . .	197	389
(c)	Dauer . . . . .	197	390
(3)	Die Beseitigung der Einwilligung . . . . .	198	391–397
(a)	Unwiderruflichkeitsklauseln . . . . .	198	392
(b)	Wirkung des Widerrufs . . . . .	199	393
(c)	Minderjährige Modelle . . . . .	199	394–395
(d)	Körperteilmodelle . . . . .	200	396
(e)	Der Velma . . . . .	200	397
cc)	Die Buchungsbedingungen . . . . .	201	398–404
(1)	Buchungsgrundlage . . . . .	201	399
(2)	Nutzungsrechte . . . . .	201	400
(3)	Honorarvereinbarung, Reisekosten . . . . .	201	401
(4)	Erfüllungshindernisse . . . . .	202	402–404
dd)	Problematik der Buchungsbedingungen . . . . .	202	405–407
IV.	Verwertungsgesellschaften . . . . .	204	408–412
1.	Der Zweck von Verwertungsgesellschaften . . . . .	204	408
2.	Die für Fotografen zuständige Verwertungsgesellschaft – die VG Bild-Kunst . . . . .	204	409
3.	Wahnehmungs- und Gegenseitigkeitsverträge . . . . .	205	410
4.	Rechtsverhältnis zu den Nutzern . . . . .	206	411
5.	Verteilung der Einnahmen der VG Bild-Kunst . . . . .	206	412

Teil 3:

	<b>Sonstige rechtliche Rahmenbedingungen</b> . . . . .	209	413–676
<b>A.</b>	<b>Sachfotografie</b> . . . . .	211	413–465
I.	Fotos von urheberrechtlich geschützten Motiven . . . . .	211	414–437
1.	Welche Motive genießen Urberschutz? . . . . .	212	415–418
a)	persönliche geistige Schöpfung . . . . .	212	416–417
b)	zeitliche Begrenzung des Urberschutzes . . . . .	213	418
2.	Konsequenzen des Urberschutzes des abgebildeten Motivs . . . . .	213	419–422
a)	Einwilligung des Urbers des abgebildeten Gegenstandes . . . . .	213	420–421
b)	Urberspersönlichkeitsrecht, Änderungsverbot und Quellenangabe . . . . .	214	422

3. Ausnahmen vom Einwilligungserfordernis – die Schranken des Urheberrechts .....	215	423–437
a) Die Privilegierungen der §§ 45 – 47 UrhG .....	215	424
b) Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG) ..	215	425
c) Zitatrecht (§ 51 UrhG) .....	216	426–428
d) Unterrichts- und Forschungszwecke (§ 52 a UrhG) ..	217	429
e) Vervielfältigung zum privaten Gebrauch (§ 53 UrhG)	217	430
f) Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG) .....	218	431–432
g) Werke in Ausstellungen, öffentlichem Verkauf und öffentlich zugänglichen Einrichtungen (§ 58 UrhG) ..	219	433
h) Panoramafreiheit (§ 59 UrhG) .....	219	434–437
aa) an öffentlichen Wegen, Straßen und Plätzen gelegen	220	435
bb) bleibend .....	220	436
cc) Perspektive von einem allgemein zugänglichen Standort .....	221	437
II. Eigentum und Hausrecht .....	222	438–451
1. Eigentum .....	222	439–444
a) Fotografieren fremder Häuser von allgemein zugänglichem Standort .....	222	440
b) Fotografieren fremder Gegenstände von allgemein zugänglichem Standort .....	223	441–442
c) Fotografieren von Gebäuden und Gegenständen unter Betreten fremder Grundstücke .....	224	443–444
2. Hausrecht .....	226	445–451
a) Umfang des Hausrechts .....	226	446–447
b) Verwertung von Fotografien, die unter Verletzung des Hausrechts gefertigt wurden .....	227	448–451
III. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	229	452–459
1. Abbildungen der Innen- oder Außenansicht der Wohnung	229	453–458
a) Abbildungen aus dem Inneren der Wohnung .....	229	454
b) Abbildungen der Außenansicht von Wohnhäusern ..	230	455–458
2. Unternehmenspersönlichkeitsrecht .....	232	459
IV. Gewerbliche Schutzrechte .....	233	460–464
1. Marken und geschäftliche Bezeichnungen .....	233	461–463
2. Geschmacksmuster .....	234	464
V. Wettbewerbsrecht .....	235	465
<b>B. Personenfotografie .....</b>	<b>237</b>	<b>466–643</b>
I. Anfertigen von Personenfotos .....	237	467–472
II. Verbreiten und Veröffentlichen von Personenfotos .....	239	473–599
1. Bildnis .....	241	477–486
a) Personenbildnis .....	241	478–481
aa) Leichenfotos .....	241	479
bb) Doppelgänger .....	242	480–481
b) Erkennbarkeit .....	243	482–486
aa) Erkennbarkeit aufgrund der Abbildung selbst ..	244	483–485
bb) Erkennbarkeit aufgrund begleitender Umstände	245	486
2. Einwilligung .....	246	487–520

a) ausdrücklich oder stillschweigend erteilte Einwilligung	246	490–494
b) Vermutung der Einwilligung (§ 22 Satz 2 KUG) . . . . .	248	495
c) Stellvertretung . . . . .	249	496–497
d) Geschäftsfähigkeit . . . . .	250	498–503
aa) Geschäftsunfähige . . . . .	250	499–500
bb) Beschränkt Geschäftsfähige . . . . .	250	501–503
e) Einwilligung nach dem Tod des Abgebildeten . . . . .	252	504–506
f) Nichtigkeit der Einwilligung . . . . .	253	507
g) Reichweite der Einwilligung . . . . .	253	508–515
h) Anfechtung und Widerruf der Einwilligung . . . . .	256	516–520
3. Veröffentlichung ohne Einwilligung – die Ausnahmetatbestände des § 23 Abs. 1 KUG . . . . .	259	521–586
a) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte (§ 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG) . . . . .	259	522–575
aa) Die frühere Rechtsprechung – Die Person der Zeitgeschichte . . . . .	259	523–525
bb) Die neue Rechtsprechung – Das abgestufte Schutzkonzept . . . . .	261	526–531
cc) Begleitende Wortberichterstattung . . . . .	264	532–534
dd) Die Intimsphäre des Abgebildeten . . . . .	266	535–545
(1) Nacktfotos . . . . .	267	537–544
(2) Leichenfotos . . . . .	270	545
ee) Die Privatsphäre des Abgebildeten . . . . .	271	546–560
(1) Häuslicher Bereich . . . . .	271	547–548
(2) Privatsphäre außerhalb des häuslichen Bereichs	272	549–551
(3) Alltagssituationen . . . . .	273	552–558
(4) Kinder und Eltern-Kind-Beziehungen . . . . .	276	559
(5) Beschränkung des Privatsphärenschutzes durch Vorverhalten . . . . .	276	560
ff) Kommerzielle Nutzung . . . . .	277	561–562
gg) Beteiligte an Ermittlungsverfahren und Strafprozessen . . . . .	278	563–576
(1) Täter . . . . .	278	564–570
(2) Jugendliche Straftäter . . . . .	280	571
(3) Verdächtige . . . . .	281	572
(4) Anspruch auf Resozialisierung . . . . .	281	573
(5) Richter, Staatsanwälte, Rechtsanwälte . . . . .	282	574
(6) Opfer . . . . .	282	575
b) Personen als Beiwerk (§ 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG) . . . . .	283	576–580
c) Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen (§ 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG) . . . . .	285	581–584
d) Bildnisse im Interesse der Kunst (§ 23 Abs. 1 Nr. 4 KUG) . . . . .	287	585–586
4. Entgegenstehende berechnigte Interessen des Abgebildeten (§ 23 Abs. 2 KUG) . . . . .	288	587–596
a) Herabwürdigung, Anprangerung und sonstige Verächtlichmachung . . . . .	289	589–593
b) Umstände bei der Anfertigung von Fotografien . . . . .	290	594

c)	Fotomontagen und digitale Veränderungen . . . . .	291	596
5.	Rechtslage nach dem Tod des Abgebildeten . . . . .	293	597–599
a)	Postmortaler Bildnisschutz (§ 22 S. 3 KUG) . . . . .	293	598
b)	Postmortales Persönlichkeitsrecht . . . . .	293	599
III.	Rechtsfolgen der Verletzung des Rechts am eigenen Bild . . .	294	600–643
1.	Zivilrechtliche Folgen . . . . .	294	601–632
a)	Unterlassung . . . . .	295	602–609
aa)	Voraussetzungen . . . . .	295	603–606
bb)	Anspruchsverpflichtete . . . . .	296	607
cc)	Umfang des Unterlassungsanspruchs . . . . .	297	608–609
b)	Gegendarstellung . . . . .	298	610
c)	Widerruf und Richtigstellung . . . . .	299	611
d)	Materieller Schadensersatz . . . . .	300	612–614
e)	Immaterieller Schadensersatz/Geldentschädigung . . . . .	301	615–622
aa)	Schwerwiegende Rechtsverletzung . . . . .	301	616–621
(1)	Verletzung der Intimsphäre . . . . .	302	617
(2)	Verletzung der Privatsphäre . . . . .	303	618
(3)	Kommerzielle Nutzung . . . . .	304	619
(4)	Herabwürdigung/ehrenrühriger Kontext . . . . .	304	620
(5)	Hartnäckigkeit . . . . .	305	621
bb)	Ultima Ratio . . . . .	305	622
f)	Ungerechtfertigte Bereicherung . . . . .	306	623–628
aa)	Voraussetzungen . . . . .	306	624–626
bb)	Höhe der fiktiven Lizenzgebühr . . . . .	308	627–628
g)	Verhältnis des Schadensersatz- und Bereicherungsanspruchs zum Anspruch auf Geldentschädigung . . . . .	309	629
h)	Hilfsansprüche . . . . .	309	630–632
aa)	Auskunftsanspruch . . . . .	309	631
bb)	Vernichtungs- und Herausgabeanspruch . . . . .	310	632
2.	Strafrechtliche Folgen . . . . .	311	633–635
a)	§ 33 KUG . . . . .	311	634
b)	§ 201a StGB . . . . .	311	635–643
<b>C.</b>	<b>Gesetzliche Fotografierverbote . . . . .</b>	315	644–659
I.	Gerichtsberichterstattung . . . . .	315	644–655
1.	Aufnahmen während der Gerichtsverhandlung . . . . .	315	645–650
a)	Bewegtbilder . . . . .	315	646–647
b)	Fotografien . . . . .	316	648–649
c)	Verhandlungen vor dem Bundesverfassungsgericht . . . . .	317	650
2.	Aufnahmen außerhalb der Gerichtsverhandlung . . . . .	317	651
3.	Sitzungspolizeiliche Anordnungen . . . . .	317	652–655
II.	Militärischer Bereich . . . . .	320	656–659
1.	Schutzbereichsgesetz . . . . .	320	657
2.	Sicherheitsgefährdendes Abbilden militärischer Einrichtungen . . . . .	320	658
3.	Aufnahmen aus der Luft . . . . .	321	659
<b>D.</b>	<b>Zutrittsrechte . . . . .</b>	323	660–676
I.	Veranstaltungen privater Veranstalter . . . . .	323	661–669

1. Landespressegesetze . . . . .	323	662
2. Versammlungsrecht . . . . .	324	663
3. Recht auf Kurzberichterstattung . . . . .	325	664–667
a) Voraussetzungen . . . . .	325	665
b) Einschränkungen . . . . .	326	666
c) Umfang . . . . .	326	667
4. Verbot vorsätzlicher, sittenwidriger Schädigung (§ 826 BGB) . . . . .	327	668–669
II. Veranstaltungen staatlicher Stellen . . . . .	328	670–676
1. Landespressegesetze . . . . .	329	672
2. Pressefreiheit und Gleichbehandlungsgrundsatz . . . . .	329	673
3. Zugang zu Gerichtsverhandlungen . . . . .	330	674–675
4. Zugang zu den Verhandlungen des Bundestages . . . . .	332	676
Teil 4:		
<b>Der Fotograf im Beruf</b>		
	333	677–736
<b>A. Abgrenzung von Kunst und Gewerbe . . . . .</b>	335	677–698
I. Allgemeines . . . . .	335	677
II. Allgemeine Kriterien zur Abgrenzung von Kunst und Gewerbe . . . . .	336	678–692
1. Der Begriff der Kunst . . . . .	336	679
2. Präzision . . . . .	336	680–691
a) Früherer Ansatz . . . . .	337	681
b) Entwicklungen in der neueren Rechtsprechung . . . . .	338	682–691
aa) Personenbezogene Kriterien . . . . .	339	683–687
(1) Ausbildung . . . . .	339	683
(2) Werdegang . . . . .	339	684
(3) Gewerbe- oder Handelsregistereintragung . . . . .	340	685
(4) Gruppen- oder Verbandszugehörigkeit . . . . .	340	686
(5) Innere Einstellung . . . . .	340	687
bb) Ergebnis- bzw. produktbezogene Merkmale . . . . .	341	688–691
(1) Eigenschöpferische Leistung . . . . .	341	688–689
(2) Vertriebsweg . . . . .	342	690
(3) Verwendungszweck . . . . .	343	691
3. Zusammenfassung . . . . .	343	692
III. Folgen der Abgrenzung . . . . .	344	693–698
1. Gewerbsmäßiges Handeln . . . . .	344	694–697
a) Handwerksordnung . . . . .	344	695
b) Gewerbeordnung . . . . .	344	696
c) Handelsgesetzbuch . . . . .	344	697
2. Künstlerische Tätigkeit . . . . .	345	698
<b>B. Urheberrechtliche Besonderheiten bei Fotografen     in Arbeitnehmerstellung . . . . .</b>	347	699–722
I. Allgemeines . . . . .	347	699
II. Regelungsgehalt des § 43 UrhG . . . . .	347	700–713
1. In Erfüllung der arbeitsvertraglichen Verpflichtungen . . . . .	348	701

2. Einschränkung der allgemeinen urheberrechtlichen Regelungen .....	349	702
3. Einräumung von Nutzungsrechten .....	349	703–706
4. Keine gesonderte Vergütung .....	350	707
5. Einschränkung der Urheberpersönlichkeitsrechte .....	350	708–713
III. Arbeits- und Tarifverträge .....	353	714–722
1. Redaktionell angestellte Fotografen in Zeitungsverlagen .	353	715–718
2. Redaktionell angestellte Fotografen in Zeitschriftenverlagen .....	354	719
3. Journalistisch tätige Fotografen in arbeitnehmerähnlicher Position .....	354	720–722
<b>C. Besonderheiten im Steuer- und Sozialversicherungsrecht</b>	355	723–736
I. Steuerrecht .....	355	723–726
1. Einkommensteuer .....	355	724
2. Umsatzsteuer .....	355	725
3. Gewerbesteuer .....	356	726
II. Künstlersozialversicherungsrecht .....	357	727–736
1. Allgemeines .....	357	727
2. Fotografen in der Künstlersozialversicherung .....	357	728–733
a) Künstler und Publizist gemäß § 2 KSVG .....	357	729
b) Selbstständige Erwerbstätigkeit .....	358	730
c) Mindest- und Höchstgrenze des Arbeitseinkommens	358	731
d) Befreiung von der Versicherungspflicht .....	359	732
e) Vorgezogenes Krankengeld .....	359	733
3. Die Künstlersozialabgabe für Unternehmen und Verwerter	360	734–736
a) Abgabepflicht gemäß § 24 KSVG .....	360	734
b) Wie hoch ist die Künstlersozialabgabe und worauf ist sie zu zahlen? .....	360	735
c) Pflichten der Unternehmen .....	361	736
Literaturverzeichnis .....	363	
Rechtsprechungsübersicht .....	369	
Stichwortverzeichnis .....	385	