

---

KULTURKOMMERZ **BAND 13**

# **Management-Handbuch Bildungssponsoring**

**Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele  
für Sponsoren und Gesponserte**

Herausgegeben von  
Dr. Ariane Bagusat,  
Professor Dr. Arnold Hermanns

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**

ESV.info/3 503 09388 5



Finanzgruppe  
Wissenschaftsförderung

*Die Veröffentlichung wurde gefördert von der  
Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e. V.*

ISBN-13: 978 3 09388 5

ISBN-10: 3 503 09388 5

ISSN: 0944-4351

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2006

[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck: Difo-Druck, Bamberg

# Inhaltsverzeichnis

## **Kapitel 1: Einführung**

*Prof. Dr. Arnold Hermanns/Dr. Ariane Bagusat  
(Universität der Bundeswehr München)*

Wirtschaft und Bildung: Symbiose oder Antipode?..... 3

## **Kapitel 2: Grundlagen des Bildungssponsoring**

**2.1 Definition, Entwicklung und Auswirkungen des  
Bildungssponsoring .....17**

*Dr. Ariane Bagusat (Universität der Bundeswehr München)*

Grundlagen des Bildungssponsoring: Bedeutung, Definition,  
Erscheinungsformen und Rahmenbedingungen .....19

*Prof. Dr. Heide Ziegler (Universität Stuttgart)*

Die Entwicklung des Bildungssponsoring – ein nicht ganz triviales  
Thema, aufgezeigt am Vergleich des Hochschulsponsoring in den USA  
und Deutschland .....31

*Dr. Dr. Gerhard Beisenherz (Deutsches Jugendinstitut)*

Auswirkungen des Schulsponsoring in Deutschland .....47

**2.2 Arten des Bildungssponsoring .....63**

*Martin Gries (Bücherpiraten e.V.)*

Grundlagen und Erscheinungsarten des Kindertagesstätten-Sponsoring.....65

*Jan Dirk Kemming (Bilkent University Ankara)*

Formen des Schulsponsoring: Chancen, Probleme und Grenzen bisheriger  
Ansätze.....75

*Thomas Osburg (Intel GmbH)*

Grundlagen und Arten des Hochschulsponsoring .....93

*Prof. Dr. Karin Reinhard (BA University of Cooperative Education  
Ravensburg)/Prof. Dr. Dietmar Waterkamp (TU Dresden)*

Formen des Bildungssponsoring an berufsbildenden Schulen..... 111

**2.3 Sozial-ethische und politisch-rechtliche Rahmenbedingungen..... 127**

*Kirstin Schiewe*

*(Impulse - Beratung und Seminare für Non-Profit-Organisationen)*

Die ethisch-moralischen Grenzen des Bildungssponsoring – Kriterien in der Finanznot..... 129

*Dr. Ludwig Eckinger (Verband Bildung und Erziehung e.V.)*

Ethische Rahmenbedingungen des Bildungssponsoring – dargestellt am

Beispiel des Schulsponsorings..... 141

*Regierungsdirektor Hans Meyer-Albrecht*

*(Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt)*

Überblick zu Rechtsfragen des Bildungssponsoring – dargestellt am

Beispiel des Schulsponsorings..... 151

**Kapitel 3: Managementansätze**

**3.1 Grundlagen .....169**

*Prof. Dr. Arnold Hermanns/Dr. Ariane Bagusat*

*(Universität der Bundeswehr München)*

Grundlagen zum Management des Bildungssponsoring aus Sicht der

Sponsoren und Gesponserten ..... 171

**3.2 Die Sicht der Sponsoren..... 185**

*Stephanie C. Kiendl (Universität der Bundeswehr München)*

Bildungssponsoring im Rahmen der integrierten

Marketingkommunikation..... 187

*Birgitt A. Cleuvers/Dr. Dieter Dohmen*

*(Forschungsinstitut für Bildungs- und Sozialökonomie (FIBS))*

Anforderungen an das Management eines Sponsoring von

Kindertagesstätten ..... 201

*Brigitte Schünemann (GFS Europe EWIV)*

Das Management eines Schulsponsorship durch Einschaltung einer

Sponsoringagentur..... 217

<b>3.3 Die Sicht der Gesponserten</b> .....	227
<i>Dr. Christoph Müllerleile (Deutscher Fundraising Verband e.V.)</i> Entwicklung und Umsetzung eines Sponsoring-Konzeptes – die zehn wesentlichen Schritte zum Erfolg .....	229
<i>Dr. Marita Haibach (Brakeley Limited)</i> Zur Erschließung „privater“ Finanzierungsquellen – Sponsoring als Instrument des Fundraising.....	241
<i>Christa Zeller (Fachhochschule Heilbronn)</i> Konzeption, Durchführung und Kontrolle eines Sponsorship aus Sicht von Kindertagesstätten .....	253
<i>Gerhard Regenthal (Corporate Identity Akademie)</i> Corporate-Identity-Strategien als Basis für ein erfolgreiches Sponsoring für Schulen .....	269
<i>Dr. Stefanie Beier (Universität Hannover)</i> Anforderungen an das Management eines Hochschul-Sponsoring.....	287
<i>Prof. Dr. Karin Reinhard (BA University of Cooperative Education Ravensburg)/Thomas Osburg (Intel GmbH)</i> Entwicklung einer Marketing-Konzeption für universitäres Fundraising .....	301
 <b>Kapitel 4: Fallbeispiele</b>	
<i>Birgitt A. Cleuvers (Forschungsinstitut für Bildungs- und Sozialökonomie (FIBS))</i> Praxisbeispiel Kindergartensponsoring .....	317
<i>Birgit Hackl/Christoph Potting (Script - Corporate + Public Communication GmbH)</i> „Ächtz – Stöhn – Knatter – Ratter“: Die Fantasiemaschine – Bildungssponsoring als Schnittstellenmanagement .....	329
<i>Manfred Weber/Stefanie Gleim (Konzept 360° GmbH &amp; Co. KG)</i> 360° Bildungsprojekte – Ein Praxisbeispiel zum Schulsponsoring .....	343
<i>Tilman Falt/Enno Urbeinz (Bob Bomliz Group)</i> Schulsponsoring als Bestandteil des Basketball-Sponsoring der Deutschen Bahn AG: Bahn Basketball Academy at School .....	353
<i>Christine Kadolli (Deutscher Sparkassenverlag Stuttgart)</i> Sparkassen-SchulService: Schulsponsoring mit Tradition.....	365

*Dr. Hans Georg Helmstädter (HHL - Leipzig Graduate School of Management)*

Hochschul sponsoring am Beispiel der privaten Business Schools ..... 373

*Rolf Prudent (Lernende Region Tölzer Land gGmbH Bad Tölz)*

Bildungssponsoring in Lernenden Regionen ..... 387

## **Kapitel 5: Perspektiven**

*Dr. Dieter Mussler (Dr. Mussler & Partner)*

Entwicklungstendenzen im Bildungssponsoring ..... 405

**Autorenverzeichnis** ..... 423

**Stichwortverzeichnis** ..... 433