

Management von Mega-Sportevents

Organisation und Vermarktung anhand der Fußball-WM

Herausgegeben von

Professor Dr. Klaus Zieschang
Dr. Klaus Beier

Mit Beiträgen von

Martin Bader, Karsten Bentlage,
Christian G. Berenz, Hagen Boßdorf,
Professor Dr. Dr. h. c. Josef Hackforth,
Gregor Lentze, Wolfgang Niersbach,
Fedor H. Radmann, Jürgen Rollmann,
Dominik A. Schmid, Volkard Thiemann,
Günter Weigl

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/3 503 09389 3](http://ESV.info/3_503_09389_3)

ISBN-13: 978 3 503 09389 2

ISBN-10: 3 503 09389 3

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2006

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft
für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und
entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm
Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung	7
Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15

Fedor H. Radmann

Von der Ausschreibung bis zur Durchführung der Fußball-WM 2006TM	17
--	----

Themenbereich I: Medien und FIFA WM 2006TM

Wolfgang Niersbach

Medien und Kommunikation bei der FIFA Fussball-WM 2006TM	33
--	----

Dominik A. Schmid

Erwerb und Vermarktung der Rechte an der FIFA WM 2006TM	47
---	----

Hagen Boßdorf

Umsetzung der Rechte der ARD an der FIFA WM 2006TM	57
--	----

Josef Hackforth

Akzeptanz, Interesse und Kritik an WM-Berichterstattungen	69
--	----

Themenbereich II: Marketing und FIFA WM 2006TM

Gregor Lentze

Vermarktung der FIFA WM 2006TM	83
--	----

Günter Weigl

Marketingkonzeption von adidas für die FIFA WM 2006TM	93
---	----

Carsten Bentlage, Christian G. Berenz & Volkard Thiemann

Kreative Umsetzung von Sponsoringverträgen im Rahmen der FIFA WM 2006TM	103
---	-----

Themenbereich III: Chancen und Risiken durch die FIFA WM 2006TM

Jürgen Rollmann

**Die Rolle der Bundesregierung bei der Vorbereitung und Durchführung
der FIFA WM 2006TM 115**

Martin Bader

**WM-Spielort Nürnberg und die Perspektiven für den Bundesligisten
1. FC Nürnberg..... 125**

Verzeichnis der Autoren und Herausgeber 135