

Wertschöpfungsnetzwerke

Festschrift für Bernd Kaluza

Herausgegeben von
Professor Dr. Thorsten Blecker und
Professor Dr. Hans Georg Gemünden

Mit Beiträgen von
Professor Dr. Klaus Bellmann · Dr. Sonja Bidmon ·
Professor Dr. Thorsten Blecker · Dr. Matthias Brauer ·
Professor Dr. Wolfgang-Rüdiger Bretzke · Professor Dr. Hans Corsten ·
Professor Dr. Rainer Elschen · Professor Dr. Joachim Fischer ·
Dr. Marliese Fladnitzer · Professor Dr. Hans Georg Gemünden ·
Björn Gerster · Dr. Ralf Gössinger · Nico Haarländer ·
Dr. Rainer Harms · Katharina Hölzle · Professor Dr. Heinz Isermann ·
Florian Kapmeier · Dr. Eva-Maria Kern · Professor Dr. Wolfgang Kersten ·
Professor Dr. Hermann Krallmann · Professor Dr. Franz Lehner ·
Dr. Ursula Liebhart · Professor Dr. Dirk Möhlenbruch ·
Professor Dr. Günter Müller-Stewens · Dr. Ralf-Jürgen Ostendorf ·
Professor Dr. Andreas Pasckert · Professor Dr. Richard Pibernik ·
Professor Dr. Michael Reiß · Professor Dr. Bernd Rolfes ·
Anja Schmelter · Jens Schmidthals · Professor Dr. Dieter Schneider ·
Mike Schneider · Professor Dr. Erich Schwarz ·
Dr. Martin Sonnenschein · Dr. Eric Sucky · Dr. Maike Tilebein ·
Professor Dr. Achim Walter · Professor Dr. Wolfgang Weber ·
Michael Weiß · Professor Dr. Horst Wildemann ·
Professor Dr. Herwig Winkler · Professor Dr. Erich Zahn ·
Professor Dr. Günther Zäpfel ·
Thomas Zink

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der
deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über dnb.ddb.de abrufbar

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/3 503 09726 0](http://ESV.info/3_503_09726_0)

ISBN-13: 978 3 503 09726 5

ISBN-10: 3 503 09726 0

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2006
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen
Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der
Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen
der US-Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706

Satz: Multitext, Berlin
Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Vorwort

Die Beiträge in dem vorliegenden Band sind Bernd Kaluza von langjährigen Freunden, Kollegen und akademischen Schülern zu seinem 65. Geburtstag am 26. Juni 2006 gewidmet.

Das zentrale Thema dieser Festschrift wurde aus zwei Gründen gewählt. Wertschöpfungsnetzwerke prägen seit vielen Jahren die wissenschaftliche Arbeit des Jubilars an verschiedenen seiner akademischen Stationen, insbesondere in Duisburg und in Klagenfurt. Professor Dr. Bernd Kaluza hat bereits sehr früh die Bedeutung von Netzwerkstrukturen zur Lösung unternehmerischer Aufgaben erkannt. Seine Forschung galt hier vor allem den Bereichen Beschaffung, Produktion, Logistik, sowie dem Umweltmanagement. Des weiteren wird das Phänomen der Wertschöpfungsnetzwerke zwar seit nunmehr deutlich über 20 Jahren in der Betriebswirtschaftslehre intensiv diskutiert. Dennoch ist gerade unter den heutigen Wettbewerbsbedingungen das Thema noch immer sehr aktuell und viele der bestehenden Probleme, insbesondere bei der Umsetzung und dem Betrieb der Netzwerkstrukturen, sind bislang nicht vollständig gelöst worden.

Die Autoren und Herausgeber widmen sich dem Thema aus verschiedenen Perspektiven. In Teil I des Buches werden in acht Beiträgen die Netzwerkstrukturen und Netzbildung untersucht. Die betrachteten Fragestellungen reichen von der Analyse ausgewählter Erklärungsansätze über organisationale und soziale Fragen von Netzwerken bis zur Analyse von Informationssystemen für die Komposition von Geschäftsprozessen und das Vertragsmanagement. Im Mittelpunkt des zweiten Teils stehen das Wissen, die Innovation und die Entwicklung in Netzwerken. Dabei werden sowohl Wissensnetze in wissensbasierten Volkswirtschaften untersucht als auch besonders aktuelle Entwicklungen und Konzepte, z.B. die Entwicklung von Netzwerkbeziehungen in Inkubatoren, der Aufbau von Innovationsnetzwerken und die Entwicklung hybrider Produkte in Wertschöpfungsnetzwerken, analysiert. Der dritte Teil des Buches befaßt sich mit Produktion, Logistik und Supply Chain Management Netzwerken. Die sechs Beiträge diskutieren u.a. die Zielplanung in Supply Chain Netzwerken, Ansatzpunkte für eine gemeinsame Lagerhaltungspolitik in Supply Chains und die Grundlagen der Leistungsprogrammplanung in Wertschöpfungsnetzwerken. Der vierte Teil ist einem sehr breiten Feld ausgewählter Einzelaspekte vorbehalten. Die Autoren untersuchen hier branchenspezifisch Wertschöpfungsnetzwerke am Beispiel des Bankensektors, die Positionierung von Kunden in Wertschöpfungsnetzwerken und Netzwerke in der Verkaufsförderung. Zudem wird die Bedeutung von Netzwerken für Hochschulen in Zusammenhang mit dem heute mehr denn je aktuellen Ranking und Rating von Hochschulen kritisch gewürdigt.

Wir danken allen Autoren sehr herzlich für ihre Unterstützung und engagierte Mitarbeit, ohne die diese Festschrift nicht zustande gekommen wäre. Für die finanzielle Unterstützung bei der Drucklegung danken wir dem Förderverein des Instituts für Wirtschaftswissenschaften der Alpen-Adria Universität Klagenfurt,

Vorwort

dem Kärntner Universitätsbund, der Stiftung Joachim Fischer sowie dem Forschungsrat der Alpen-Adria Universität Klagenfurt, der aus den Mitteln der Privatstiftung der Kärntner Sparkasse diese Festschrift gefördert hat. Herrn Dr. Joachim Schmidt vom Erich Schmidt Verlag in Berlin danken wir für die sehr konstruktive Zusammenarbeit bei der Entstehung dieses Buches.

Hamburg, Berlin im April 2006

Thorsten Blecker
Hans Georg Gemünden

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
<i>Thorsten Blecker/Ursula Liebhart</i>	
Grundlagen und Herausforderungen des Wirtschaftens in Wertschöpfungsnetzwerken	1
Teil I: Netzwerkstrukturen und Netzwerkbildung	17
<i>Erich Zahn/Florian Kapmeier/Meike Tilebein</i>	
Formierung und Evolution von Netzwerken – ausgewählte Erklärungsansätze	19
<i>Marliese Fladnitzer/Sonja Bidmon/Dieter Schneider</i>	
Bedeutung und Besonderheiten von Vertrauen in virtuellen Unternehmen	35
<i>Klaus Bellmann/Björn Gerster</i>	
Netzwerkmanagement kleiner und mittlerer Unternehmen – Eine theoretische und empirische Untersuchung	53
<i>Andreas Pasckert</i>	
Risiko-, Problem- und Chancenmanagement (RPC-Management) in dynamischen Wertschöpfungsnetzwerken	69
<i>Wolfgang Weber/Anja Schmelter</i>	
Soziale Netzwerke im Personal- und Organisationskontext	85
<i>Michael Reiß</i>	
Organisationskapital: Herausforderungen der Potenzialbewertung von Netzwerk- und Unternehmensstrukturen	97
<i>Nico Haarländer/Hermann Krallmann</i>	
Automatisierung der Komposition unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse	113
<i>Joachim Fischer</i>	
Vertragsmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken – Skizze eines Forschungsprogramms aus Sicht des Wirtschaftsinformatikers	129
Teil II: Wissen, Innovation und Entwicklung in Netzwerken	147
<i>Franz Lehner</i>	
Wissensnetze in der wissensbasierten Volkswirtschaft	149
	VII

Inhaltsverzeichnis

<i>Hans Georg Gemünden/Katharina Hölzle/Achim Walter/Jens Schmidhals</i> Technologieorientierte Innovationskooperationen bei hochinnovativen Produktentwicklungen	165
<i>Wolfgang Kersten/Thomas Zink/Eva-Maria Kern</i> Wertschöpfungsnetzwerke zur Entwicklung und Produktion hybrider Produkte: Ansatzpunkte und Forschungsbedarf	189
<i>Erich Schwarz/Rainer Harms</i> Inkubatoren als Quelle von Netzwerkbeziehungen für technologieorientierte Startups	203
<i>Matthias Brauer/Günter Müller-Stewens</i> Building Innovation Networks in Biotechnology Industries	217
Teil III: Produktion, Logistik und Supply Chain Management.....	235
<i>Herwig Winkler</i> Zielplanung und -abstimmung in strategischen Supply Chain Netzwerken	237
<i>Horst Wildemann</i> Global Sourcing – Erfolgsversprechende Strategieableitung	253
<i>Hans Corsten/Ralf Gössinger</i> Material- und Informationsflüsse in Supply Chains – Ansatzpunkte für eine gemeinsame Lagerhaltungspolitik –.....	269
<i>Günther Zäpfel</i> Optimale Ablaufplanung in Distributionszentren von Stahl-Wertschöpfungsnetzwerken	291
<i>Heinz Isermann/Richard Pibernik/Eric Sucky</i> Leistungsprogrammplanung in Wertschöpfungsnetzwerken – Fundierung, Implikationen, Grenzen	305
<i>Wolfgang-Rüdiger Bretzke</i> Dienstleisternetze: Grundprinzipien und Modelle einer Konfiguration offener Transportsysteme	325
Teil IV: Ausgewählte Einzelaspekte	343
<i>Bernd Rolfes/Mike Schneider</i> Das Aufbrechen der Wertschöpfungsketten von Kreditinstituten	345
<i>Ralf Ostendorf</i> Das genossenschaftliche Wertschöpfungsnetzwerk unter besonderer Betrachtung der Arbeitsteilung zwischen Primärbanken und der Bankaktiengesellschaft Hamm	363
<i>Martin Sonnenschein/Michael Weiß</i> Positionierung des Kunden in Wertschöpfungsnetzwerken	381

Inhaltsverzeichnis

Dirk Möhlenbruch

Netzwerkpartnerschaften in der Verkaufsförderung - Gestaltungsmöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven.	399
---	-----

Rainer Elschen

Hochschulranking – Hochschulrating. (Be-)Wertung und Wertschöpfung im Netzwerk einer Universität.	413
Lebenslauf des Jubilars	429
Schriftenverzeichnis des Jubilars	431
Autoren- und Adreßverzeichnis	439