Demographischer Wandel und Tourismus

Zukünftige Grundlagen und Chancen für touristische Märkte

Herausgegeben von

Prof. Dr. Christoph Haehling von Lanzenauer
Dr. Kristiane Klemm

Mit Beiträgen von

Alexander Belousow, Dr. Philipp Boksberger,
Prof. Dr. Anja Brittner-Widmann, Dr. Hans-Luidger Dienel,
Prof. Dr. Christoph Haehling von Lanzenauer,
Prof. Dr. Rainer Hartmann, Wolfgang Hitsch, Dr. Angela Jain,
Prof. Dr. Martin Lohmann, Kerstin Markus, Dr. Imke Meinken,
Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt, Prof. Dr. Mike Peters,
Prof. Dr. Knut Scherhag, Achim Schröder,
Prof. Dr. Egon Smeral, Isabelle Thilo, Dr. Bibiane Walder,
Prof. Dr. Klaus Weiermair, Dr. Thorsten Widmann,
Dr. Antje Wolf, Bente Zahl

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
ESV.info/3 503 09793 7

ISBN-13: 978 3 503 09793 7
ISBN-10: 3 503 09793 7

ISSN 1612–8672

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2007
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Vorwort der Herausgeber

Der demographische Wandel, verursacht durch die Erhöhung der Lebenserwartung und damit verbunden der Alterungsprozess der Gesellschaft sowie die abnehmenden Geburtenraten, führt nicht nur zu Bevölkerungsrückgängen in den nächsten Jahren sondern auch zu erheblichen Veränderungen der touristischen Märkte.

Wie jeder Markt ist auch der touristische Markt durch das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage gekennzeichnet. Wie erfolgreich die Teilnehmer am touristischen Markt agieren, hängt u. a. davon ab, inwieweit es gelingt, die Nachfrage nach touristischen Leistungen mit Angeboten in quantitativer, qualitativer und zeitlicher Hinsicht in Einklang zu bringen. Im Rahmen des zu erwartenden demographischen Wandels ist es daher notwendig, sich ein Bild über die zukünftigen Veränderungen von Angebot und Nachfrage zu machen.

Mit seiner Studie „Struktur- und Verhaltensänderungen im touristischen Markt“ hat das Willy Scharnow-Institut für Tourismus der Freien Universität eine Grundlagenuntersuchung vorgelegt, die für eine Reihe von Forschungsaufträgen, initiiert durch den Tourismusausschuss der Bundesregierung, als Ausgangsbasis diente. Einige der Ergebnisse werden in diesem Band vorgestellt.

Die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft hat sich im Rahmen des 9. Kolloquiums diese Problematik zum Thema seiner Jahrestagung 2005 gewählt und versucht, auf die folgenden Fragen Antwort zu geben oder wenigstens hierzu Anregungen und Denkanstöße zu vermitteln:

Wie verändert sich die Reiseintensität der verschiedenen Generationen in der Bundesrepublik Deutschland und welche Rolle spielt dabei die vorhandene Reiseerfahrung. Welche Prognosemodelle sind anwendbar? Wer wird in Zukunft noch reisen und wie wird gereist? Wie verändert sich die Mobilität und die Verkehrsmittelwahl der älteren Generationen? Welche Veränderungen im Buchungs- und Informationsverhalten von Reisenden sind zu erwarten bzw. erforderlich? Welche Anforderungen werden an die touristische Infrastruktur in den Destinationen gestellt? Sind die Leistungsträger in den Zielgebieten und von Transportsystemen auf das erforderliche barrierefreie Angebot vorbereitet?

Die Forschungsergebnisse zeigen vor allem die gesellschaftlichen (nachfrageseitigen) aber auch die (angebotseitigen) Veränderungen innerhalb der touristischen Wertschöpfungskette auf, die aufgrund des demographischen Wandels in den nächsten 10 bis 20 Jahren zu erwarten sind.

Der vorliegende Band enthält die redigierten und überarbeiteten Beiträge, die auf der o. g. wissenschaftlichen Tagung der DGT im November 2005 vorgestellt und diskutiert wurden. Diese Tagung wurde mit dem Titel „Soziodemographischer Wandel und Tourismus – Herausforderungen für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“ vom Willy Scharnow-Institut für Tourismus der Freien Universität Berlin – geplant und durchgeführt.

Wir danken den Autorinnen und Autoren für ihre Beiträge, den Teilnehmern für ihre anregenden Diskussionen sowie den Fachbereichen Wirtschaftswissenschaft und Geowissenschaften der Freien Universität Berlin für die finanzielle Unterstützung, die für die Durchführung der Tagung zur Verfügung gestellt wurde.

Unser besonderer Dank gilt Frau Karin Grünewald, die in mühevoller Kleinarbeit die redaktionelle Überarbeitung sowie die Formatierung der Beiträge für die Erstellung dieses Tagungsbandes übernommen hat.

Berlin, im Juli 2006 Christoph Haehling von Lanzenauer und Kristiane Klemm

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber 5

Christoph Haehling von Lanzenauer / Alexander Belousow
Entwicklungstendenzen und Szenarien der touristischen Nachfrage bis 2030 9

Achim Schröder / Torsten Widmann / Anja Brittner-Widmann
Wer soll in Zukunft eigentlich noch reisen? Tourismus in Deutschland zwischen Geburtenrückgang und Überalterung 57

Bente Zahl / Martin Lohmann / Imke Meinken
Reiseverhalten zukünftiger Senioren:
Auswirkungen des soziodemographischen Wandels 91

Hans-Liudger Dienel / Angela Jain
Freizeit- und Urlaubsverkehr im demographischen Wandel 109

Knut Scherhag
Der Einfluss des soziodemographischen Wandels in der Bundesrepublik Deutschland auf die Planung von touristischen Infrastrukturinvestitionen 129

Antje Wolf / Isabelle Thilo
Informationsbeschaffung und Buchungsverhalten der Generation 50+ 145

Egon Smeral
Der touristische Arbeitsmarkt im Jahr 2020:
Szenarien und Strategien für das österreichische Beherbergungs- und Gaststättenwesen 165

Bibiana Walder / Philipp Boksberger
Wenn die Baby-Boomer älter werden:
Auswirkungen für den Schweizer Tourismus 181

Rainer Hartmann / Kerstin Markus
E-Commerce im Kreuzfahrttourismus:
Onlinekommunikation für die Zielgruppe 50+ 197

Wolfgang Hitsch / Mike Peters / Klaus Weiermair
Probleme, Risiken und Chancen des barrierefreien Tourismus 229

Wolfgang Nahrstedt
Soziodemographischer Wandel und Gesundheitstourismus:
Neue Herausforderungen für Heilbäder und Kurorte.
WellnessAkademie als „Innovationsmotor“ 247

Autorenverzeichnis 279