

Corporate Governance der Fußballunternehmen

**Leitung, Überwachung und Interessen
im Sportmanagement**

Von
Joachim C. Lang

Erich Schmidt Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter

[ESV.info/978 3 503 10650 9](http://ESV.info/978_3_503_10650_9)

ISBN: 978 3 503 10650 9

ISSN: 0944-4351

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2008

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck: Difo-Druck, Bamberg

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
A. Problemstellung und Gang der Arbeit	1
B. Grundlagen der Unternehmenskontrolle	4
1. Begriffliche Abgrenzung	4
2. Zielausrichtung der Unternehmenskontrolle	7
2.1. Shareholder-Modell	9
2.2. Stakeholder-Modell	12
3. Determinanten der Unternehmenskontrolle in Deutschland	15
3.1. Bedeutung der Rechtsform „Aktiengesellschaft“	17
3.2. Strukturen des deutschen Aktienmarktes	18
3.3. Finanzierungsstrukturen deutscher Aktiengesellschaften	20
3.4. Aktionärsstruktur deutscher Aktiengesellschaften	22
3.5. Gesetzliche Rahmenbedingungen	25
3.5.1. Handelsrechtlicher Jahresabschluss deutscher Kapitalgesellschaften	25
3.5.2. Organisationsverwaltung einer Aktiengesellschaft	28
4. Zwischenergebnis	30
5. Einschätzung des Managerverhaltens im Rahmen einer Stakeholder-Betrachtungsweise	31
5.1. Stewardship-Theorie	32
5.2. Agency-Theorie	33
5.2.1. Informationasymmetrien im Rahmen der Agency-Theorie	36
5.2.2. Existenz von Agency-Kosten	39
5.2.3. Lösungsansätze für die Agency-Probleme	40
6. Zwischenergebnis	43

C. Relevante Stakeholder in Fußballunternehmen	44
1. Definition des Begriffs „Fußballunternehmen“	44
2. Analyse relevanter Stakeholder	51
2.1. Relevante Stakeholder bei der Gründung von Fußballunternehmen	52
2.1.1. Mitgliedschaft im Ligaverband	54
2.1.2. Rechtliche Anforderungen	56
2.1.2.1. <i>Gründung eines eingetragenen Vereins (e.V.)</i>	57
2.1.2.2. <i>Gründung einer Aktiengesellschaft (AG)</i>	60
2.1.2.3. <i>Gründung einer Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)</i>	63
2.1.2.4. <i>Gründung einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)</i>	64
2.1.2.5. <i>Abschlussprüfer</i>	67
2.1.3. Wirtschaftliche Anforderungen.....	70
2.1.3.1. <i>Finanzielle Eigenständigkeit</i>	70
2.1.3.2. <i>Unternehmerische Entscheidungsfreiheit</i>	74
2.1.4. Beschäftigung von Profifußballspielern	78
2.1.5. Zwischenergebnis.....	79
2.2. Relevante Stakeholder für den dauerhaften Fortbestand von Fußballunternehmen	81
2.2.1. Produktion von Fußballspielen	82
2.2.2. Einnahmequellen der Fußballunternehmen / Absatzmarkt.....	93
2.2.2.1. <i>Kartenverkauf</i>	93
2.2.2.2. <i>TV-Rechte</i>	98
2.2.2.3. <i>Sponsoring</i>	102
2.2.2.4. <i>Merchandising</i>	106
2.2.2.5. <i>Transfermarkt</i>	108
2.2.2.6. <i>Absatzmarkt und Stakeholder</i>	109
2.2.3. Bedeutung konkurrierender Fußballunternehmen als Stakeholder	111
2.2.4. Finanzierung von Fußballunternehmen	122
2.2.4.1. <i>Investitionen in neue Spieler</i>	122
2.2.4.2. <i>Stadioninvestitionen</i>	126
3. Zwischenergebnis	129

D. Interessen und Risiken der einzelnen Stakeholder	131
1. Interessen und Risiken gründungsrelevanter Stakeholder	131
1.1. Ligaverband e.V.	131
1.2. Eingetragener Verein (e.V.)	141
1.2.1. Vereinsmitglieder	141
1.2.2. Vereinsvorstand	150
1.3. Aktiengesellschaft (AG) / Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	157
1.3.1. Aktionäre und Kommanditaktionäre	157
1.3.2. Vorstand und Komplementäre	165
1.3.3. AG-Aufsichtsrat und KGaA-Aufsichtsrat	168
1.4. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	176
1.4.1. Gesellschafter	176
1.4.2. GmbH-Geschäftsführer	178
1.5. Profifußballspieler	178
2. Interessen und Risiken der Stakeholder auf Basis einer dauerhaften Unternehmensexistenz	192
2.1. Produktion	192
2.1.1. Trainer	192
2.1.2. Amateure	199
2.1.3. Nicht-Amateure ohne Lizenz	204
2.1.4. Mitarbeiter	206
2.2. Absatzbereich	211
2.2.1. Zuschauer	211
2.2.2. Fans	220
2.2.3. TV-Sender	226
2.2.4. Sponsoren	231
2.3. Finanzierung	235
2.3.1. Banken und private Investoren	235
2.3.2. Öffentliche Hand	240
3. Zwischenergebnis	246

E. Ausgestaltung einer wirksamen Managementkontrolle in Fußballunternehmen.....	248
1. Zielfunktion eines Fußballunternehmens.....	249
2. Mechanismen einer wirksamen Corporate Governance in Fußballunternehmen	254
2.1. Unternehmensinterne Selbstüberwachung der Manager	255
2.2. Anreizorientierte Bezahlung.....	259
2.2.1. Rechtsformwechsel	259
2.2.2. Ausgestaltung einer performance-abhängigen Vergütungsform..	262
2.2.3. Grundlagen der personellen Besetzung	266
2.3. Aufsichtsrat	270
2.3.1. Aufsichtsrat einer Fußball-AG.....	270
2.3.2. Aufsichtsrat einer Fußball-KGaA	274
2.3.3. Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei anderen Rechtsformen	275
2.3.3.1. <i>Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei einer Fußball-GmbH</i>	<i>275</i>
2.3.3.2. <i>Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei einem eingetragenen Verein</i>	<i>276</i>
2.3.4. Sicherung der Informationsqualität durch externe Berater.....	277
2.4. Nutzung von Versicherungsmöglichkeiten	281
2.4.1. Directors & Officers-Versicherung (D&O-Versicherung).....	282
2.4.2. Vertrauensschadenversicherung.....	283
2.4.3. Versicherung gegen Misserfolg	284
2.5. Informationsversorgung der Kapitalgeber	286
2.6. Schutz von Stakeholderinteressen aktiver Fußballspieler und Trainer	293
2.6.1. Spielerrating	293
2.6.2. Spielsystembewertung.....	298
2.6.3. Einsatzgarantien	298
3. Einbindung der Corporate Governance-Mechanismen	300
F. Fazit.....	303
Literaturverzeichnis	307
Stichwortverzeichnis.....	319