

Eine Theorie der Unternehmensverantwortung

**Die Verknüpfung von Gewinnerzielung
und gesellschaftlichen Interessen**

Von
Dr. Nick Lin-Hi

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 11478 8](http://ESV.info/978_3_503_11478_8)

Dissertation Handelshochschule Leipzig, 2008

ISBN 978 3 503 11478 8

ISSN 1861-1745

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2009

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck: Difo-Druck, Bamberg

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
1 Einleitung	1
2 Status quo der wissenschaftlichen Diskussion	11
2.1 Vorbemerkungen	11
2.2 Unternehmensverantwortung als Stakeholderorientierung	14
2.3 Unternehmensverantwortung als unternehmerische Wohltätigkeit	23
2.4 Unternehmensverantwortung als Gewinnmaximierung.....	30
2.5 Synopsis: Zur verfehlten Problemexposition der wissenschaftlichen Diskussion.....	38
3 Das normative Konzept Verantwortung	43
3.1 Vorbemerkungen	43
3.2 Herausforderungen des Verantwortungsbegriffs	46
3.3 Die Bedingungen der modernen Gesellschaft: Implikationen für das gesellschaftliche Zusammenleben.....	52
3.4 Normativität und Interaktionsstrukturen in der modernen Gesellschaft	57
3.5 Zur gesellschaftlichen Funktion und Wirkungsweise von Institutionen.....	65
3.6 Die Grundstruktur des normativen Konzepts Verantwortung	73
4 Eine Theorie der Unternehmensverantwortung	87
4.1 Vorbemerkungen	87
4.2 Unternehmen als handlungsfähige Akteure	90
4.3 Unternehmen als gesellschaftliche Institution.....	97
4.4 Zur Notwendigkeit einer gesellschaftspolitischen Problemstellung.....	104
4.5 Die Zuweisung von Unternehmensverantwortung als Allmendeproblem	112
4.6 Unternehmensverantwortung und legitime Interessen verschiedener Ebenen.....	118

4.7	Unternehmensverantwortung, Anreizkompatibilität und Mindeststandards	130
5	Implikationen für die Praxis	139
5.1	Vorbemerkungen	139
5.2	Gestaltungskompetenz.....	142
5.3	Argumentationskompetenz.....	150
6	Schlussbemerkung.....	159
	Literaturverzeichnis	161
	Stichwortverzeichnis.....	189