

Innovationsaudit

Chancen erkennen –
Wettbewerbsvorteile sichern

Von
Prof. Dr. Martin Kaschny
und
Nadine Hürth

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 12030 7](http://ESV.info/978_3_503_12030_7)

ISBN 978 3 503 12030 7

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2010

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Inhaltsverzeichnis

Danksagungen	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
Abbildungsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1. Einleitung	17
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	17
1.2 Aufbau der Arbeit	18
2. Grundlagen	21
2.1 Innovation	21
2.2 Innovationsaudits	22
2.3 Typen von Innovationen	23
2.3.1 Differenzierungskriterium: Gegenstandsbereich	24
2.3.2 Differenzierungskriterium: Auslöser	26
2.3.3 Differenzierungskriterium: Neuigkeitsgrad	27
2.4 Innovationsprozess und seine Merkmale	28
2.5 Innovationsmanagement	31
2.6 Innovationsfähigkeit	32
2.7 Innovationserfolg	33
3. Kennzeichen des Innovationsaudits	37
3.1 Anforderungen an Innovationsaudits	37
3.2 Beteiligte eines Innovationsaudits	40
3.2.1 Audit-Nutzer	41
3.2.2 Audit-Anbieter	42
4. Formen und Ablauf des Innovationsaudits	47
4.1 Selbstaudit	47
4.1.1 Vorbereitungsphasen eines Selbstaudits	48
4.1.2 Durchführungsphasen eines Selbstaudits	49
4.1.3 Auswertungsphasen eines Selbstaudits	56
4.2 Geführtes Audit	56
4.2.1 IAO Modell	57
4.2.2 InnoBest Innovationsauditmodell	60
4.2.3 WTSH-Innovationsaudit	63

4.3 Mischform	66
4.4 Kritischer Vergleich der vorgestellten Audit-Modelle	68
5. Werkzeuge	71
5.1 Softwaregestützte Innovationsaudits	71
5.2 Marktübersicht	72
5.3 InnoScore	74
5.4 Zwischenfazit	78
5.5 InnoBest	80
5.6 Zwischenfazit	84
5.7 TCW Innovationsaudit mit Innovation Check	85
5.8 Zwischenfazit	90
5.9 Die Befragung in der Praxis – das Beispiel der Spotlight KG.....	91
6. Umsetzung der Ergebnisse des Innovationsaudits	103
6.1 Ergebnis und Abschlussbericht	104
6.2 Handlungsempfehlungen und Maßnahmenplan	106
6.2.1 Voraussetzungen	107
6.2.2 Maßnahmenplan	108
6.2.3 Umsetzungsprozess	111
6.3 Benchmarking	113
6.4 Nachhaltigkeit	113
6.5 Umsetzungscontrolling und -steuerung	113
6.5.1 Planung und Nachverfolgung der Maßnahmen	114
6.5.2 Kontrolle und Steuerung der Maßnahmen	115
6.6 Probleme und Hemmnisse bei der Umsetzung	116
6.7 Zwischenfazit	118
7. Möglichkeiten und Nutzen	121
7.1 Verbesserung der Innovationsprozesse und des Innovationsmanagements ..	121
7.2 Förderung der Innovationskultur	122
7.3 Ableitung und Umsetzung der Handlungsempfehlungen	123
7.4 Projektförderung und KVP	123
7.5 Zertifizierung	125
7.6 Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit	125

8. Grenzen und Probleme eines Innovationsaudits	127
8.1 Interner Auditor	127
8.2 Externer Auditor	128
8.3 Probleme vor der Durchführung	129
8.4 Probleme bei der Durchführung	130
8.5 Probleme nach der Durchführung	133
8.6 Allgemeine Probleme.....	134
8.7 Grenzen	135
9. Fazit	137
Anhang	139
Literatur- und Quellenverzeichnis	153
Stichwortverzeichnis	171