

INITIATIVEN ZUM UMWELTSCHUTZ

Band 76

# **Nachhaltigkeit ist Veränderung**

Akteure der Umwelt- und Nachhaltigkeitsbildung im  
Interview zu Entwicklung, Veränderung und Strategie

Herausgegeben von  
Richard Häusler, Claudia Kerns  
und Kristin Parlow

Redaktion:  
Kristin Parlow  
und Helga Kuhn

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**  
[ESV.info/978 3 503 12071 0](http://ESV.info/978%203%20503%2012071%200)

ISBN 978 3 503 12071 0  
ISSN 1438-5023

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2009  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)



Gedruckt auf „Cyclus Print“,  
hergestellt aus 100% Altpapier

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

# Inhaltsverzeichnis

<b>Die Krise als Chance – Warum unternehmerisches Denken auch Non-Profit-Organisationen hilft .....</b>	<b>1</b>
<b>Beispielprozesse und Portäts .....</b>	<b>13</b>
ElbSchloss Bleckede: Den Zielmarkt entdecken .....	14
Naturschutzstation Malchow: Öko-Lifestyle am Rand der Metropole .....	22
Landvolkshochschule Petersberg: Der Zusatznutzen eines spirituellen Ortes .....	31
Ökologiestation Lahr: Auf der Suche nach dem Sponsor .....	41
ErlebnisWald Trappenkamp: Multipler Lernort für Nachhaltigkeit .....	52
CreNatur: Mit Naturerlebnis-Pädagogik erfolgreich in die wirtschaftliche Unabhängigkeit .....	62
WaldMobil Stuttgart: Von der Umweltpädagogin zur Managerin .....	73
Kempodium Kempten: Alles Möbel, oder was? .....	83
Ökologisches Schullandheim Gersheim: Abnabeln vom Ministerium .....	94
Umweltbildungszentrum Licherode: Absicherung durch Innovation .....	104
Umweltbildungszentrum Listhof: Wachstum in der Biosphäre .....	121

*Inhaltsverzeichnis*

Lernort Nackte Mühle: Nachhaltigkeitslernen nah am Menschen .....	132
Wasserwirbel: Kleines Umweltbüro vor strategischen Herausforderungen .....	142
<b>Neue Märkte für Nachhaltigkeit – Die Zielgruppe der LOHAS .....</b>	<b>155</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>173</b>
<b>Über die Autor(inn)en.....</b>	<b>174</b>