

St. Galler Schriften für Tourismus und Verkehr

Band 1

Institut für Öffentliche Dienstleistungen
und Tourismus



Universität St.Gallen

Trends, Instrumente und Strategien im alpinen Tourismus

Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2009

Herausgegeben von

Prof. Dr. Thomas Bieger
Prof. Dr. Christian Laesser
Dr. Pietro Beritelli

Mit Beiträgen von

Thomas Amman
Adrian Bergwert
Prof. Dr. Thomas Bieger
Dr. Philipp Boksberger
Isabelle Engeler
Dr. Alexandra Jiricka
Dr. Christoph Juen
Prof. Dr. Peter Keller
Prof. Dr. Christian Laesser

Prof. Dr. Hansruedi Müller
Carsten Nathani
Jutta Popp
Prof. Dr. Ulrike Pröbstl
Heinz Rütter
Dr. Ursula Rütter-Fischbacher
Dr. Dorothea Schaffner
Prof. Dr. Jürg Stettler
Robert Weinert

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
ESV.info/978 3 503 12438 1

ISBN 978 3 503 12438 1

ISSN 1869-5345

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2010

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck und Bindung: Strauss, Mörlenbach

Inhaltsverzeichnis

<i>Thomas Bieger, Christian Laesser, Pietro Beritelli</i> Vorwort der Herausgeber	VII
I Trends und Entwicklungen	
<i>Peter Keller</i> Globale Finanz- und Wirtschaftskrise: Grundsätzliche Überlegungen zu den Auswirkungen auf die internationale touristische Nachfrage	1
<i>Thomas Bieger, Christian Laesser</i> Tourismustrends — zwischen Nachfragesog und Angebotsdruck	13
<i>Ulrike Pröbstl, Alexandra Jiricka</i> Das Europäische Eco-Management und Audit Schema (EMAS) als Instrument für einen nachhaltigen Betrieb von Skigebieten	35
II Aktuelle Themen der Praxis	
<i>Dorothea Schaffner, Jürg Stettler</i> Markenstrategien von Schweizer Tourismusdestinationen: Eine explorative Studie auf Basis der Marketingkommunikation	43
<i>Christoph Juen</i> Die Schweizerische Hotelklassifikation — Monopol oder Wettbewerb?	57
<i>Hansruedi Müller, Christian Laesser</i> KMH — Kleine und mittlere Hotels in der Schweiz	73
<i>Ursula Rütter-Fischbacher, Hansruedi Müller, Thomas Ammann</i> Ferienresorts: Nachhaltigkeit und Anforderungen an die Raumplanung	89
<i>Philipp Boksberger, Markus Schuckert</i> Image der Schweiz im Chinesischen Reisemarkt	99
<i>Thomas Bieger, Isabelle Engeler, Robert Weinert</i> Marathonrunning — Ein Trend im Tourismus- und Standortmanagement	109

<i>Heinz Rütter, Jutta Popp, Carsten Nathani, Adrian Berwert</i> Wirtschaftliche Bedeutung des Sporttourismus in der Schweiz	121
<i>Thomas Bieger, Thomas Riklin, Catherine Baudenbacher</i> 30 Jahre Beschneigung in der Schweiz — eine Bestandesaufnahme	135
Autorenliste	151