

ESV

Schriften zu Tourismus und Freizeit
Band 15

Tourismus 2020+ interdisziplinär

Herausforderungen für Wirtschaft,
Umwelt und Gesellschaft

Herausgegeben von

Prof. Dr. Anita Zehrer und Alice Grabmüller

Mit Beiträgen von

Hansjörg Alber, Prof. Dr. Heike Bähre, Dr. Tobias Behnen, Eberhard Biehl,
Cornelia Blank, Dr. Michael Bütler, Andrea Damm, Melanie Dietrich,
Prof. Dr. Axel Dreyer, Dorothea Dürkop, Prof. Dr. Ulrike Fergen,
Dr. Jörg Frehse, Prof. Dr. Dominique Gerber, Dr. Andreas Gobiet,
Dr. Matilde Groß, Prof. Dr. Sven Groß, Prof. Dr. Wilfried Haerberli,
Dr. Bert Hallerbach, Dr. Kirstin Hallmann, Florian Hanzer,
Prof. Dr. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Felix Bernhard Herle, Eric Horster,
Ulrike Jackson, Pia Jacobs, Dr. Hannes Kleindienst, Judith Köberl,
Prof. Ulrike Kuhnenn, Prof. Günther Lehar, Therese Lehmann,
Dr. Armin Leuprecht, Dr. Thomas Marke, Magnus Metz,
Prof. Dr. Claudia Möller, Prof. Dr. Hansruedi Müller, Dr. Sabine Müller,
Prof. Dr. Harald Pechlaner, Prof. Dr. Mike Peters, Dieter Pfister,
Dr. Franz Prettenthaler, Hansjörg Ragg, Dr. Frieda Raich, Dr. Tobias Reeh,
Christopher Reuter, Prof. Dr. Julia Richter, Dr. Margit Schäfer,
Prof. Dr. Wolfgang Schobersberger, Alexander Schuler, Prof. Dr. Silvia Simon,
Dr. Robert Steiger, Prof. Dr. Karl Steininger, Prof. Dr. Johann Stötter,
Prof. Dr. Ulrich Strasser, Nadine Stutz, Christoph Töglhofer,
Elisabeth Trawoeger, Prof. Urs Wagenseil, Hans-Jörg L. Weber,
Fabian Widmann, Renate Wilcke, Prof. Dr. Antje Wolf, Prof. Dr. Anita Zehrer

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 14110 4](http://ESV.info/9783503141104)

Gedrucktes Werk: ISBN 978 3 503 14110 4
eBook: ISBN 978 3 503 14111 1

ISSN 1612-8672

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2012
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen
der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Vorwort

Die Interdisziplinarität des Tourismus wird in der Literatur vielfach betont. So weisen viele Autoren darauf hin, dass die Tourismusforschung Erkenntnisse von Basiswissenschaften wie der Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Soziologie, Psychologie, Geographie, Anthropologie, Informationswissenschaft, Architektur und Ökologie berücksichtigen sollte. Die Tourismuslehre wird daher im Allgemeinen als interdisziplinäre angewandte Wissenschaft verstanden, die sich stark an den Bedürfnissen der Praxis ausrichtet.

Die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT) wollte mit der Tagung in Innsbruck dieser Interdisziplinarität des Tourismus Rechnung tragen. Es wurde daher eine möglichst breite Beteiligung aus unterschiedlichen Disziplinen (Tourismus- und Freizeitanthropologie, Tourismus- und Freizeitsoziologie, Tourismus- und Freizeitpsychologie, Tourismus- und Freizeitökonomie, Tourismus- und Freizeitgeographie, Kulturanthropologie des Tourismus, Tourismuspädagogik, Tourismus- und Freizeitpolitik, Tourismus- und Freizeitmanagement, Tourismus- und Freizeitmarketing etc.) angestrebt mit dem Ziel, dass Vertreter aus unterschiedlichen Disziplinen gemeinsam Beiträge einbringen.

Das vorliegende Herausgeberwerk enthält daher Beiträge, die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen für den Tourismus 2020+ interdisziplinär diskutieren. Im Speziellen finden Themen wie Destination, Gesellschaft, Gesundheit, Innovation, Klima & Verkehr sowie Kunde besondere Berücksichtigung. Nicht zuletzt werden auch wissenschaftstheoretische Grundfragen des Tourismus näher beleuchtet.

Mit Innsbruck als Veranstaltungsort wurde das Kolloquium bereits zum zweiten Mal vom MCI in Innsbruck ausgerichtet. An dieser Stelle möchten wir den zahlreichen Unterstützern der Veranstaltung sowie den Sponsoren (MCI Management Center Innsbruck, Tirol Werbung, Innsbruck Tourismus und Innsbrucker Nordkettenbahnen) nochmals herzlich danken, die wesentlich zum Erfolg des Kolloquiums beigetragen haben.

Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern eine spannende Lektüre.

Die Herausgeber

Innsbruck, Juni 2012

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
---------------	---

Einführung

<i>Harald Pechlaner, Christopher Reuter</i> Multidisziplinarität, Interdisziplinarität, Transdisziplinarität – Perspektiven für den Tourismus?	13
--	----

Kapitel 1: Destination

<i>Ulrike Kuhnhenn, Dominique Gerber</i> Souvenirs: Aktuelle Forschungsergebnisse und deren Reflektion am Beispiel der Destination Chur/Schweiz	25
---	----

<i>Sabine Müller, Kirstin Hallmann, Magnus Metz</i> Relevanz der Besucherlenkung für sporttouristische Destinationen	41
---	----

<i>Alexander Schuler, Eric Horster</i> Wandel im Destinationsmarketing: Herausforderungen und Anforderungen bei der Integration einer nachhaltigen Social Media Strategie	51
---	----

<i>Hans-Jörg L. Weber</i> Städtetourismus in Berlin: Möglichkeiten zur GPS-basierten Verortung touristischer Praktiken	65
--	----

<i>Fabian Widmann, Urs Wagenseil, Nadine Stutz</i> Markenpsychologie im Destinationsmanagement – eine Untersuchung zur räumlichen und inhaltlichen Übertragbarkeit der touristischen Marke Luzern ...	79
---	----

Kapitel 2: Gesellschaft

Felix Bernhard Herle

Symbole im Tourismus – eine vergleichende Analyse zwischen Deutschland
und China 95

Dieter Pfister, Günther Lehar, Anita Zehrer, Margit Schäfer

Grenzen der Professionalisierung im Tourismus 107

Frieda Raich, Hansjörg Alber

Die Verflechtung von Dorfentwicklung und Tourismus..... 123

Kapitel 3: Gesundheit

Heike Bähre, Ulrike Fergen

Dualität von Geographie und Ökonomie in der Tourismuswissenschaft,
dargestellt mittels interdisziplinärer Ansätze im Gesundheitstourismus..... 137

Claudia Möller, Wolfgang Schobersberger, Cornelia Blank

„Erholung durch Urlaub?“ im Spannungsfeld von Burnout und Kurzreisen..... 153

Kapitel 4: Innovation

Axel Dreyer, Dorothea Dürkop, Sven Groß, Matilde Sophie Groß

Regionale Produkte in der touristischen Vermarktung – Situationsanalyse und
Entwicklungsmöglichkeiten im Harz 167

Ulrike Kuhnhenh, Silvia Simon, Melanie Dietrich

Biolandwirtschaft und Tourismus – Synergiepotenziale am Beispiel
Graubünden 185

Jörg Frehse, Mike Peters

Direktinvestitionen multinationaler Hotelunternehmen im Spannungsfeld
zwischen Tourismuswissenschaft und Immobilienökonomie 199

Kapitel 5: Klima & Verkehr

Tobias Behnen, Tobias Reeh

Touristischer Verkehr als Herausforderung: Ausgewählte Trends aus Tirol und Südtirol 215

Hansruedi Müller, Therese Lehmann, Wilfried Haerberli, Michael Bütler

Neue Gletscherseen als Folge der Entgletscherung im Alpenraum – Herausforderungen für den Tourismus..... 229

Robert Steiger et al.

CC-Snow: ein multidisziplinäres Projekt zu den Einflüssen des Klimawandels auf Wintertourismus in Tirol und der Steiermark 243

Elisabeth Trawoeger, Robert Steiger

Klimawandel und Skitourismus – Objektive versus subjektive Risikoeinschätzung in Tirol..... 257

Kapitel 6: Kunde

Bert Hallerbach, Eberhard Biehl

Vom Erbsenzählen zum Insight. Klassische Gästebefragung contra offene Befragungsformen - Neue Impulse für Gästebefragungen in touristischen Destinationen..... 271

Rainer Hartmann

Langzeitstudie zur Imagewirkung von Events - FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™ 283

Antje Wolf, Ulrike Jackson, Pia Jacobs

Zur Wirkung kollektiver Emotionen beim Public Viewing 307

Antje Wolf, Julia Richter

Typologisierung von Reisebürokunden zur Verbesserung der Beratungsleistung: eine empirische Erhebung 317

Autorenverzeichnis..... 327