

Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie

**Eine Einführung für Betriebswirte
zum Selbststudium**

Von

Prof. Dr. Matthias Stoetzer

2., neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter

[ESV.info/978 3 503 17680 9](http://ESV.info/978_3_503_17680_9)

1. Auflage 2014

Verlag Gertrud Scheld, Fachbibliothek Verlag, Paderborn-Marienloh

2. Auflage 2018

ISBN 978 3 503 17680 9

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2018

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck und Bindung: Strauss, Mörfelden

Vorwort zur zweiten Auflage

Das vorliegende Lehrbuch basiert auf den Erfahrungen aus Lehrveranstaltungen zur Volkswirtschaftslehre, d.h. der Einführung in die VWL und Mikroökonomie, für Studierende der Betriebswirtschaftslehre. Es ist konsequent auf das Selbststudium ausgerichtet. Dazu dienen die jedem Kapitel vorangestellten Lernziele, die zahlreichen Beispiele und Anwendungsfälle, sowie die zum Schluss jedes Kapitels vorhandenen Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben. Die Lösungen zu allen Fragen und Aufgaben sind am Ende des Buches zu finden, so dass die Nutzung des Lehrbuchs für die Prüfungsvorbereitung komplett offline möglich ist. Besonderer Wert wurde auf Hinweise und Beispiele gelegt, die Querverbindungen zu praktischen betriebswirtschaftlichen Problemen schaffen.

Einer Reihe von Personen haben in verschiedenen Phasen der Manuskripterstellung mitgewirkt. Mein besonderer Dank gilt Herrn Dr. Silko Pfeil und Herrn Ralf Klinkowski. Für die Erstellung der Grafiken und des Inhaltsverzeichnisses sind insbesondere Frau Mandy Nimmler und Frau Gabriele Bliedtner zu nennen.

Für verbleibende Fehler und Ungenauigkeiten ist selbstverständlich allein der Autor verantwortlich. Entsprechende Hinweise können Sie mir gerne unter Matthias.Stoetzer@eah-jena.de zusenden.

Jena, im September 2017

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
A Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	1
1. Volkswirtschaftslehre als Wirtschaftswissenschaft	3
1.1. Inhalte der Volkswirtschaftslehre	3
1.2. Volkswirtschaftslehre: Der wissenschaftliche Ansatz	11
2. Knappheit und Zielkonflikte als zentrale Themen	17
2.1. Güter und Güterknappheit	17
2.2. Ökonomische Prinzipien und ökonomisches Verhaltensmodell	21
2.3. Tausch und Arbeitsteilung	28
2.4. Effizienz und Gerechtigkeit	32
3. Volkswirtschaftliche Methoden	37
Teil A Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben	43
B Mikroökonomie	49
B I Märkte und Marktprozesse	49
1. Das Marktmodell	51
1.1. Einführung	51
1.2. Der Begriff Markt	52
1.3. Marktabgrenzungen	53
1.4. Marktformen	54
2. Die Gütermärkte	57
2.1. Entscheidungen der Konsumenten und Produzenten	57
2.2. Das Gleichgewicht auf einem Gütermarkt	58
2.2.1. Die Nachfragefunktion	58
2.2.2. Die Angebotsfunktion	61
2.2.3. Das Marktgleichgewicht	64
3. Veränderungen von Angebot und Nachfrage	71
3.1. Einleitender Überblick	71
3.2. Veränderungen der Nachfrage	72

3.3. Veränderungen des Angebotes	74
3.4. Komparativ-statische Analyse und Gleichgewichtsfindung.....	76
4. Nachfrage- und Angebotselastizitäten.....	81
Teil B I Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben.....	95
B II Konsumenten und Produzenten	103
5. Vertiefende Betrachtung von Nachfrage und Angebot	105
5.1. Die individuelle Nachfrage	105
5.1.1. Einführung	105
5.1.2. Die kardinale Nutzentheorie	106
5.1.3. Die ordinale Nutzentheorie.....	113
5.2. Die Gesamtnachfrage.....	131
5.3. Die Herleitung der Angebotsfunktion.....	135
5.3.1. Die Produktionsfunktion als Grundlage	135
5.3.2. Kostenarten und Kostenfunktionen	143
5.3.3. Gewinnmaximierung, Grenzerlöse und Grenzkosten.....	151
5.3.4. Das Angebot eines Unternehmens.....	152
5.4. Das Gesamtangebot.....	162
6. Wettbewerbsmärkte.....	171
6.1. Soziale Wohlfahrt, Konsumenten- und Produzentenrente.....	171
6.2. Funktionen der Preise auf Wettbewerbsmärkten	173
6.3. Auswirkungen staatlicher Eingriffe in den Markt	175
6.3.1. Staatliche Höchst- und Mindestpreise	175
6.3.2. Steuern und Subventionen	180
Teil B II Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben	183
B III Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten	195
7. Monopole und Oligopole.....	197
7.1. Preis und Menge im Monopol.....	197
7.2. Ursachen und Auswirkungen von Marktmacht	203
7.3. Oligopole.....	210
8. Wettbewerb und Marktgleichgewicht	227

8.1. Wettbewerbsformen	227
8.2. Simultanes und langfristiges Marktgleichgewicht.....	235
Teil B III Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben	243
Lösungen	249
Zu Abschnitt A: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre.....	251
Zu Abschnitt B Teil I: Märkte und Marktprozesse	261
Zu Abschnitt B Teil II: Konsumenten und Produzenten.....	275
Zu Abschnitt B Teil III: Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten.....	306
Kommentiertes Literaturverzeichnis	317
Quellenverzeichnis	321
Stichwortverzeichnis	325