

BUSINESS & SUCCESS

Anna Maria Pircher-Friedrich

Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg

**Anleitung zur werte- und
wertorientierten Führung**

4., neu bearbeitete Auflage

Erich Schmidt Verlag

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie
im Internet unter
ESV.info/978-3-503-18231-2**

**Gedrucktes Werk: ISBN 978-3-503-18230-5
eBook: 978-3-503-18231-2**

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2019
www.ESV.info

Ergeben sich zwischen der Version dieses eBooks
und dem gedruckten Werk Abweichungen,
ist der Inhalt des gedruckten Werkes verbindlich.

Satz: Britta Dieterle, Berlin



Meinem Mann Rolf

Vorwort zur 4. Auflage



Die erste Auflage dieses Buches erschien im Jahr 2005. Es war das erste Praxisbuch, welches wissenschaftlich fundiert, ein ganzheitliches Führungskonzept auf der Grundlage des würdigen und stärkenorientierten Menschenbildes nach Prof. Dr. Dr. mult. h. c. Viktor Frankl beinhaltet.

Es entstand aus der Motivation, dieses Konzept in einer gut lesbaren, praxisorientierten und trotzdem wissenschaftlichen Prinzipien genügenden Form einer breiteren Leserschaft, Unternehmern, Studenten, Lehrern, Dozenten und all den Menschen vorzustellen, die sich über die Nöte und Probleme unserer Gesellschaft nicht nur innerhalb von Unternehmen Gedanken machen und nach positiven Lösungsansätzen suchen.

Die zweite, ergänzte und im Jahre 2007 erschienene Auflage sollte einen Beitrag dazu leisten Führende und Mitarbeiter vermehrt in die Eigenverantwortung zurückzuführen. Es wurden Anregungen angeboten, die geistige Einstellung und Grundhaltung zu sich selbst und gegenüber anderen Menschen zu reflektieren und Einsicht in die tieferen Fragen des Lebens und des Lebenssinns zu erwerben und demzufolge mit innerer Zustimmung und mit Engagement Werte für andere Menschen zu schaffen und sein Bestes zu geben.

Die dritte, im Jahr 2011 erschienene Auflage wurde ergänzt um viele relevante Fragestellungen für ein gelingendes Leben, Führen und Be-Wirken wie zum Beispiel: Wie ist es möglich die wirtschaftliche Effizienz und Effektivität mit den menschlichen Bedürfnissen in Einklang zu bringen? Wie kann sowohl menschliches als auch unternehmerisches Wachstum auf einer höheren Bewusstseinsbene sinnvoll möglich werden? Wie können wir unsere Authentizität entfalten, unser Menschsein begreifen und unsere Einzigartigkeit leben und einbringen? Wie können wir unserem Leben und Leisten einen Sinn geben? Wie können Führende Menschen inspi-

rieren, ihre Potenziale zu erkennen und ihr Bestes zu geben? Wie kann eine authentische Dienstleistungskultur lebbar und erlebbar gemacht werden? Wie ist es möglich in eine sinnorientierte Vertrauenskultur eines förderlichen, stärkenorientierten Miteinanderumgehens hineinzuwachsen?

Die nun vorliegende vierte Auflage stellt für mich eine Ermutigung und Bestätigung dar, für unsere aktuellen Probleme in Gesellschaft und Wirtschaft weiterhin konstruktive Lösungs- und Denkansätze anbieten zu können.

Darüber hinaus bestätigen auch die aktuellen Forschungsergebnisse aus Neurobiologie und Gehirnforschung das Gedankengut der Logotherapie und Existenzanalyse Prof. Dr. Viktor Frankls.

Diese vierte Auflage geht ergänzend ganz konkret auf die wachsenden Herausforderungen unseres Zeitgeistes und unserer Wirtschaftswelt ein. Sie bietet Anregungen und Reflexionen, den wachsenden Herausforderungen zu trotzen, sie zu meistern, an ihnen zu wachsen und dabei ein hohes Maß an Resilienz und Persönlichkeitsstärke zu entwickeln. Sie macht Mut und Zuversicht und deutlich erkennbar, wie es trotz größerer Herausforderungen möglich ist, die krankmachende Opferrolle zu vermeiden und die Selbstwertstärkende Gestalterrolle zu übernehmen. Es wird aufgezeigt, wie der Geist einer salutogenen (gesunderhaltenden) Unternehmenskultur verinnerlicht werden kann. Ein „Reise“-führer für die so vielfach geforderte selbstbestimmte, selbstverantwortliche, gesunderhaltende und nachhaltig wirksame Führungspersönlichkeit.

Aus zahlreichen Begegnungen mit Seminarteilnehmern, Unternehmern sowie Führenden in Schulen und im Gesundheitswesen erfahre ich immer wieder, wie wohltuend und aufbauend diese Grundhaltungen für alle Beteiligten sind. Nicht nur Potenzialentfaltung, beruflicher Erfolg und Erfüllung, sondern auch die seelisch-geistige Gesundheit werden wesentlich durch die Sinnerfahrung in der Arbeitswelt begünstigt; durch das Gefühl der sozialen Zugehörigkeit bei gleichzeitig durchaus erwünschter Individualität, durch Wachstumschancen mit Selbstwirksamkeitserfahrungen sowie Wertschätzung und kritischer Begleitung.

Auch die aktuellen, herausfordernden Realitäten der sog. VUKA-WELT (volatil, unsicher, komplex und ambivalent) lassen den Ruf

nach Neuorientierung in der Unternehmensführung, der Orientierung an Sinn und Werten immer lauter werden.

Vor diesem Hintergrund bedarf es noch mehr als bisher eines würdevollen Miteinanders zur Entfaltung der entscheidenden und nur dem Menschen möglichen Potenziale; zur Bewältigung der Herausforderungen in einer sinnorientierten, förderlichen, salutogenen und wertschätzenden Unternehmenskultur, in der Menschen herausgefordert werden, ihr Bestes zu geben, zu wachsen und einen Sinn in ihrer Arbeit zu erfahren.

Hier liegen die Ressourcen der Zukunft. So kann die VUKA-Welt nun ein endgültiger Anstoß dazu sein, Führung auf eine neue Bewusstseinsstufe zu heben. Aus dem Mix aus hochkarätiger Technik und hochentwickelten menschlichen Potenzialen ergeben sich neue Wachstumspfade und Zukunftsperspektiven.

Ich bedanke mich bei meinen Lesern, Studierenden und Seminar-Teilnehmern für die vielen Rückmeldungen und wertvollen Tipps.

Mein Dank gilt dem Erich Schmidt Verlag in Berlin, besonders Frau Ulrike Weiss, für die immer hervorragende und wertschätzende Zusammenarbeit.

Ganz besonders danke ich meinem Mann, Herrn Dr. med. Rolf-Klaus Friedrich, für die immer konstruktiven Anregungen und die liebevolle Begleitung.

Meran, im Herbst 2018

Anna Maria Pircher-Friedrich

Inhaltsverzeichnis



Vorwort zur 4. Auflage	7
Abbildungsverzeichnis	15
Warum dieses Buch?	17
1. Grundlagen	27
1.1 Nachhaltiger Erfolg erfordert Umdenken!	28
1.2 Erfolg im sechsten Kondratieff – ein neues Paradigma?	37
1.3 Was bedeutet nachhaltiger Erfolg?	50
1.3.1 Führungsinstrument: Was bedeutet für Sie persönlich Erfolg?	52
1.3.2 Führungsinstrument: Ihr Beitrag zum Erfolg	52
1.3.3 Führungsinstrument: Nutzen Sie Ihre erfolgs- abhängigen Aspekte	53
1.3.4 Führungsinstrument: Kennen Sie Ihre sinn-vollen und vertrauensfördernden Erfolgsfaktoren?	54
1.3.5 Führungsinstrument: Was verbessert Ihre Reputation und die Ihres Unternehmens?	55
1.3.6 Führungsinstrument: Schaffen von Werten für die Stakeholder	60
1.4 Zusammenfassung Kapitel 1	63
2. Menschenbilder	65
2.1 Warum Menschenbild und Weltbild für den nachhaltigen Erfolg so bedeutend sind.	66
2.1.1 Die Entstehung von Welt- und Menschenbildern	66
2.1.2 Der Einfluss der Welt- und Menschenbilder auf die Unternehmensführung und die Menschen	72
2.1.3 Wie unser Welt- und Menschenbild unser Beobachten, Wahrnehmen, Denken, Verhalten und letztlich Erfolg beeinflusst.	80
2.1.4 Zusammenfassung	93

2.1.5	Viktor Frankls Logotherapie und Existenzanalyse – Quelle für Lebensqualität, Gesundheit und Wert- steigerung	93
2.1.6	Zusammenfassung: Hauptanliegen und Ziele der Logotherapie und Existenzanalyse	97
2.1.7	Das Welt- und Menschenbild der Logotherapie und Existenzanalyse	98
2.1.8	Zusammenfassung des logotherapeutischen (ganzheitlichen) Menschenbildes	105
2.2	Welchen konkreten Nutzen kann das ganz- heitliche Menschenbild für Sie persönlich und Ihr Unternehmen bringen?	106
2.3	Anleitungen zur praktischen Umsetzung des ganzheitlichen Menschenbildes	107
3.	Das Konzept GEBEN	113
3.1	Das Konzept GEBEN: Grundlagen	114
3.1.1	Die Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument . . .	115
3.1.2	Zusammenfassung	119
3.2	Das Konzept GEBEN: G	121
3.2.1	Geisteshaltungen entwickeln, die Sinn-möglich- keiten zulassen und Erfolg „er-folgen“ lassen	121
3.2.1.1	Ihr Führungsinstrument zur Entwicklung Ihrer Spirituellen Intelligenz	129
3.2.1.2	Zusammenfassung	131
3.2.2	Die Eckpfeiler sinn-orientierter, erfolgreicher Führung	133
3.2.3	Die Sinn-Vision	134
3.2.3.1	Führungsinstrument: Ihre Werte	140
3.2.3.2	Ihr Führungsinstrument für die Definition Ihrer Werte	142
3.2.3.3	Zusammenfassung	144
3.2.4	Wie können Sie sinn-volle Rahmenbedingungen für eine Vertrauenskultur schaffen?	145
3.2.4.1	Unter welchen Bedingungen und Voraussetzungen kann sich Vertrauen in eine andere Person entwickeln?	166
3.2.4.2	Welche Auswirkungen haben unterschiedliche Verhaltensweisen in Ihrem Unternehmen?	169
3.2.4.3	Welchen Einfluss hat Vertrauen auf die Effektivität?	170
3.2.4.4	Zusammenfassung	172

3.2.5	Ihr Führungsinstrument für Ihre sinn-orientierte Vertrauenskultur	174
3.2.6	Resultatsorientierung	175
3.2.7	Ihr Führungsinstrument für die Resultatsorientierung	178
3.2.8	Sinn-orientierte Selbstgestaltung oder: Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit und vom Mitarbeiter zum Mitgestalter.	179
3.2.9	Zusammenfassung.	188
3.3	Das Konzept GEBEN: E	190
3.3.1	Engagement, Sein Bestes geben, Sinn-findung durch Werteverwirklichung.	190
3.3.1.1	Wie werden aus Mitarbeitern – Mitgestalter?	194
3.3.1.2	Ihr Führungsinstrument zum Verwirklichen von Werten.	196
3.3.1.3	Wie können Sie Burnout vermeiden?	198
3.3.1.4	Wie unterscheiden Sie existenziellen, motivationalen Sinn von Scheinsinn?	200
3.3.2	Zusammenfassung: Das 7 Schritte Prozessmodell für das Schaffen optimaler Motivationsbedingungen . . .	201
3.3.3	Zusammenfassung: Ihr Führungsinstrument für die sinnorientierte Leistungsmotivation.	205
3.4	Das Konzept GEBEN: B	209
3.4.1	Begeisterung zulassen durch authentische zwischenmenschliche Beziehungen, Individualität fördern	209
3.4.1.1	Kundenbe-Geist-erung durch Ihre sinn-orientierte Dienstleistungskultur	211
3.4.1.2	Wie Sie Ihre sinn-orientierte Dienstleistungskultur leben können	214
3.4.2	Zusammenfassung: Ihr Führungsinstrument zur Kundenbe-Geist-erung	220
3.5	Das Konzept GEBEN: E	223
3.5.1	Welche grundlegenden Rahmenbedingungen fördern Gesunderhaltung und Potenzialentfaltung?	223
3.5.1.2	Was gilt es in der VUKA- und Arbeitswelt 4.0 zu verstehen, um Potenziale zu entfalten und gesunderhaltend zu leben und zu leisten?	227
3.5.1.3	Wie können Führende und Mitarbeiter in der VUKA-Welt aktive, Selbstwert stärkende Gestalter ihres Führens und Leistens werden?	228

3.5.1.4	Wie können Führende und Mitarbeiter ihrem Tun einen Sinn geben und durch Bestleistungen ihre Potenziale entfalten?	230
3.5.2	Starke Glaubenssätze für Potenzialentfaltung und Gesunderhaltung in der VUKA-Welt.	232
3.6	Das Konzept GEBEN: N	234
3.6.1	Nachhaltiger Erfolg im Sinne von Gewinn, Umsatz, Sinn-fülle, Freude, Wertschätzung, Lebensqualität und Gesundheit.	234
3.6.2	Was kennzeichnet glückliche, erfolgreiche Menschen und Unternehmen?	234
4.	Literaturverzeichnis.	237
	Die Autorin.	243
	Stimmen zu diesem Buch.	244