

Schriften zu Tourismus und Freizeit

Band 24

Tourismus und Gesellschaft

Kontakte – Konflikte – Konzepte

Herausgegeben von

Julian Reif und Prof. Dr. Bernd Eisenstein

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Lahoucine Amzil, Prof. Dr. Wolfgang Aschauer, Prof. Dr. Heike Bähre,
Prof. Dr. Carmen Chaşovschi, Prof. Dr. Axel Dreyer, Prof. Dr. Bernd Eisenstein,
Jochen Eisentraut, Prof. Dr. Brahim Elfasskaoui, Eva Erdmenger,
Prof. Dr. Ulrike Fergen, Constantin Foltin, Gundula Glowka, Prof. Dr. Jon Hanf,
Tim Harms, Stefanie Haselwanter, Christian Hausy, Prof. Dr. Thomas Herdin,
Prof. Dr. Felix Bernhard Herle, Prof. Dr. Marcus Herntrei,
Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel, Prof. Dr. Eric Horster, Prof. Dr. Andreas Kagermeier,
Clara Sofie Kramer, Prof. Dr. Edgar Kreilkamp, Prof. Dr. Pascal Mandelartz,
Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus, Prof. Dr. Markus Pillmayer, Julian Reif,
Jens Rüdiger, Prof. Dr. Manuel Sand, Anja Saretzki, Prof. Dr. Nadine Scharfenort,
Prof. Dr. Knut Scherhag, Prof. Dr. Nicolai Scherle, Dr. Dirk Schmücker,
Prof. Dr. Linda Schnorbus, Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber,
Prof. Dr. Jürgen Schwark, Prof. Dr. Hasso Spode, Jan Steffen, Prof. Dr. Isabelle
Thilo, Ralf Trimborn, Prof. Dr. Helmut Wachowiak, Nora Winsky, Melanie Wirth,
Prof. Dr. Karlheinz Wöhler, Prof. Dr. Felix Wölfle, Prof. Dr. Anita Zehrer

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
ESV.info/978-3-503-18850-5

Gedrucktes Werk: ISBN 978-3-503-18850-5
eBook: ISBN 978-3-503-18851-2

ISSN 1612-8672

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2020
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen
der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Geleitwort

Reisen hat in unserer Gesellschaft mittlerweile einen sehr hohen Stellenwert erhalten und sich nahezu zu einem Grundbedürfnis entwickelt. Als eine Folge kann der Tourismus bzw. die Tourismuswirtschaft in vielerlei Hinsicht als eine „Erfolgsgeschichte“ bezeichnet werden. Gleichwohl handelt es sich hierbei um einen sehr dynamischen Bereich, der von fortlaufenden Änderungen und Entwicklungen geprägt ist. Dies betrifft eben auch die Beziehung von Tourismus und Gesellschaft.

Aus diesem Grund stand die 22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), die vom 8. bis 10. November 2018 in Heide und St. Peter-Ording stattfand, unter dem Leitthema „Tourismus und Gesellschaft: Kontakte – Konflikte – Konzepte. Auf der Veranstaltung wurden u. a. folgenden Themenfelder behandelt:

- Reisemotivation und gesellschaftliche Relevanz des Reisens
- Interaktionsebenen der Tourismusakteure
- Tourismusarten und deren Ausdifferenzierung
- Technologischer Wandel und Reiseverhalten
- Gesellschaftlicher Wandel und Marketing
- Image, Reputation und Markenbildung
- Effekte des Tourismus auf Gesellschaften
- Zielgruppen, Themen und Bedürfnisse

An der Jahrestagung der DGT nahmen über 100 Teilnehmer aus Hochschulen und Universitäten, Forschungseinrichtungen und der Tourismuswirtschaft teil. In unterschiedlichen Veranstaltungsformaten (Keynotes, Podiumsdiskussionen, thematischen Vortragssessions etc.) wurden aktuelle Forschungsergebnisse aus den o. a. Themenfeldern vorgestellt, Lösungsansätze für Probleme diskutiert und zukünftige Entwicklungen kritisch abgeschätzt und hinterfragt.

Der in der Reihe „Schriften zu Tourismus und Freizeit“ nun erschienene Tagungsband enthält viele der Tagungsbeiträge und fasst somit die aktuell diskutierten Forschungsthemen in diesem Bereich zusammen. Wie in den letzten Jahren auch ist er ein wertvoller Sammelband für Studierende und Wissenschaftler, aber auch für Praktiker aus der Tourismuswirtschaft.

Unser Dank gilt den Veranstaltern der DGT-Jahrestagung für ihre professionelle und hervorragende Organisation der Veranstaltung, den Autoren für die Abfassung ihrer Tagungsbeiträge in schriftlicher Form sowie den Herausgebern dieses Bandes für die zeitnahe Veröffentlichung. Als Präsident der Deutschen Gesell-

schaft für Tourismuswissenschaft wünsche ich allen Lesern dieses Bandes eine anregende und inspirierende Lektüre.

München im Juli 2019

Prof. Dr. Jürgen Schmude

Vorwort

Im Mittelpunkt der 22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, die vom 08.11. bis 10.11.2018 an der Fachhochschule Westküste in Heide und im Strandgut in St. Peter-Ording stattfand, standen die vielfältigen Interdependenzen zwischen Tourismus und Gesellschaft. Das Tagungsthema „**Tourismus und Gesellschaft: Kontakte – Konflikte – Konzepte**“ wurde vor dem Hintergrund fortwährender gesellschaftlicher Veränderungen und deren Einfluss auf den Tourismus gewählt. Der Tourismus und seine unterschiedlichsten Ausprägungen sind Spiegel der Gesellschaft und als solche nur vor ihren gesellschaftlichen Entstehungskontexten zu verstehen. Nicht nur touristische Leistungsträger und Destinationen sehen sich aufgrund wandelnder Bewertungsmaßstäbe hybrider Nachfrager oder digitaler Produktentwicklungen und veränderter Wettbewerbskräfte stetig zum Handeln herausgefordert, sondern auch Tourismuswissenschaft und Tourismusforschung müssen sich der Aufgabe stellen, neue Aspekte, Themenbereiche und Blickwinkel zu antizipieren.

Die wachsende Mobilität weiter Teile der Weltbevölkerung führt dabei vermehrt zu konkreten **Kontakten** zwischen touristischen Akteuren. Resultierende Begleiterscheinungen sind positive Synergiewirkungen wie auch soziale, politische und wirtschaftliche **Konflikte**. So ist der Tourismus in vielen Städten und Regionen eine wichtige Einkommensquelle, gleichzeitig zeigen sich jedoch bereits Auswirkungen von sozialer und ökologischer Übernutzung. In diesem Spannungsfeld erwächst eine Vielzahl neuer Herausforderungen, denen durch innovative **Konzepte** touristischer Unternehmen, strategisches Destinationsmanagement und eine raum- und kultursensible Ausgestaltung eines nachhaltigen Tourismus zu begegnen ist.

Der vorliegende Tagungsband orientiert sich weitestgehend an den gehaltenen Sessions während der Tagung an der Fachhochschule Westküste. Mit den insgesamt 32 unterschiedlichen Artikeln in den acht Oberkapiteln

- Reisemotivation und gesellschaftliche Relevanz des Reisens,
- Effekte des Tourismus auf Gesellschaften,
- Gesellschaftlicher und technologischer Wandel,
- Interaktionsebenen touristischer Akteure,
- Image, Reputation und Markenbildung,
- Zielgruppen, Typen und Bedürfnisse,
- Geschäftsreisen und
- Outdoor- und Abenteuer-tourismus

wird ein aktueller Überblick über den Stand der Forschung gegeben und das Themenfeld „Tourismus und Gesellschaft“ aus interdisziplinärer Perspektive von 48 Tourismuswissenschaftlerinnen und Tourismuswissenschaftlern beleuchtet.

Wir bedanken uns herzlich bei Ulrike Weiss für das Lektorat und die Betreuung während der Herausgeberschaft von Seiten des Verlages sowie bei Sven Krübel und Rebekka Weis für die Unterstützung bei der Formatierung des vorliegenden Bandes. Besonders hervorheben und bedanken möchten wir uns bei Sylvia Müller und dem gesamten Tourismus-Team der Fachhochschule Westküste für ihren Einsatz bei der reibungslosen Organisation der Tagung vor Ort. Constanze Höfinghoff möchten wir für die Unterstützung in St. Peter-Ording recht herzlich danken. Zu guter Letzt sei allen Autoren gedankt, die zum Gelingen des 24. Bandes in der *Schriftenreihe Tourismus und Freizeit* beigetragen haben.

In diesem Band wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

Heide im August 2019

Julian Reif und Bernd Eisenstein

Inhaltsverzeichnis

<i>Jürgen Schmude</i> Geleitwort	5
<i>Julian Reif & Bernd Eisenstein</i> Vorwort	7
Kapitel 1: Reisemotivation und gesellschaftliche Relevanz des Reisens	
<i>Hasso Spode</i> Tourismus und Gesellschaft: eine neuartige Forschungsaufgabe	17
<i>Linda Schnorbus & Helmut Wachowiak</i> Urlaubsglück der Deutschen: Was macht die Deutschen im Urlaub glücklich? ..	25
<i>Wolfgang Aschauer</i> Wenn die Welt zu uns spricht – Reisen im Zeitalter spätmoderner Entfremdung	49
<i>Jochen Eisentraut</i> Ein festes Berghain ist unser Gott – Singuläre Orte in einer Gesellschaft der Singularitäten	67

Kapitel 2: Effekte des Tourismus auf Gesellschaften

Edgar Kreilkamp

Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen: Wunsch und Wirklichkeit..... 81

Andreas Kagermeier & Eva Erdmenger

Das Phänomen Overtourism: Erkundungen am Eisberg unterhalb der
Wasseroberfläche 97

Anja Saretzki

Haben Touristen ein Recht auf Stadt?..... 111

Jürgen Schwark

Wozu Großveranstaltungen? Konzepte und Konflikte um Tourismus,
Standortfaktoren, Gentrifizierung und Daseinsvorsorge in der Stadt..... 129

Isabelle Thilo & Melanie Wirth

Die Einflüsse von Musikfestivals und deren touristische Bedeutung –
dargestellt am Beispiel des *SNNTG-Festivals*..... 141

Kapitel 3: Gesellschaftlicher und technologischer Wandel

Karlheinz Wöhler

Die Indifferenz des Tourismussystems 159

Thomas Herdin

Vom touristischen Blick zum gelenkten Schritt. Erhöhen aber nicht oftmals
erst Umwege die Ortskenntnis?..... 181

Constantin Foltin & Eric Horster

Smart Destinations – die Vernetzung von analoger und digitaler Welt am
Beispiel ausgewählter Tourismusräume 197

Nora Winsky

Reiseblogs und *New Urban Tourism* – Stadttouristische Praktiken in
Blogposts über Berlin..... 217

Kapitel 4: Interaktionsebenen touristischer Akteure

Kerstin Heuwinkel
 Macht und Mächtige im Tourismus: Eine soziologische Betrachtung von
 Machtphänomenen 235

Andreas Kagermeier, Lahoucine Amzil & Brahim Elfasskaoui
 Tourismus im ländlichen Raum Marokkos als Governance-Herausforderung.... 251

Gundula Glowka & Anita Zehrer
 Die gesellschaftliche Verantwortung von Familienunternehmen – Analyse der
 Interaktionsebene zwischen Beherbergung und DMO 263

Nicolai Scherle, Markus Pillmayer & Marcus Herntrei
 Die Umwidmung von Beherbergungsbetrieben in Flüchtlingsunterkünfte:
 Ausgewählte empirische Befunde..... 279

Felix Bernhard Herle & Christian Hausy
 Touristische Finanzierungsinstrumente zur nachhaltigen
 Kulturlandschaftsentwicklung..... 295

Carmen Chaşovschi, Heike Bähre & Ulrike Fergen
 Migration, Architektur und Kulturlandschaft im Destinationsmanagement:
 Untersuchungen aus der rumänischen Bukowina 309

Stefanie Haselwanter
 Entrepreneurial Leadership als aufstrebender Forschungsstrang..... 323

Kapitel 5: Image, Reputation und Markenbildung

Knut Scherhag
 Wertschätzung der eigenen Region als Basis für eine Destinationsmarke 347

Isabelle Thilo
 Destination Branding und Destination Experience – eine interne Perspektive ... 363

Kapitel 6: Zielgruppen, Typen und Bedürfnisse

<i>Bernd Eisenstein, Tim Harms & Ralf Trimborn</i> 9+1 – Die interessensbasierte Urlaubertypologie der Deutschen	381
<i>Clara Sofie Kramer</i> Eine Reiseführeranalyse von Mußeräumen und Mußpraktiken im Städtetourismus	393
<i>Nadine Scharfenort</i> <i>Halal-Tourismus</i> : Relevanz für die internationale Touristikbranche und wissenschaftliche Forschung.....	409
<i>Linda Schnorbus</i> Reisebewertung der Generation Y und Z – Eine empirische Untersuchung für Reiseveranstalter	427
<i>Jens Rüdiger & Jon Hanf</i> Experten-, konsumenten-, und produzentenseitige Sichtweise auf die Reisemotivation von Weintouristen	445
<i>Ina zur Oven-Krockhaus, Pascal Mandelartz & Jan Steffen</i> Bewertungen in der Kundenkommunikation von touristischen Unternehmen und Einfluss auf das Buchungsverhalten einer digitalen Zielgruppe.....	459

Kapitel 7: Geschäftsreisen

<i>Bernd Eisenstein, Julian Reif & Dirk Schmücker</i> Geschäftsreisen: Nutzen und Funktionen für Unternehmen, Destinationen und Reisende	493
<i>Axel Dreyer & Michael-Thaddäus Schreiber</i> Weingüter als Special Locations im MICE-Segment – am Beispiel der größten deutschen Weinregion <i>Rheinhessen</i>	505

Kapitel 8: Outdoor- und Abenteuerismus*Manuel Sand*

Die touristische Bedeutung von Micro-Adventures und deren Einfluss auf die
Gesundheit..... 519

Felix Wölfle

Abenteuertourismus – Vorstellungen der städtischen Bevölkerung bezüglich
einer abenteuerorientierten Reise 531

Autorenverzeichnis..... 545