

BEIHEFTE
ZUR ZEITSCHRIFT FÜR DEUTSCHE PHILOLOGIE

Herausgegeben von

Norbert Otto Eke · Udo Friedrich · Eva Geulen · Monika Schausten ·

Hans-Joachim Solms

18

**Medien öffentlicher Rede
nach Heine:
Zwischen Popularität und Populismus**

Herausgegeben von

Dorothea Walzer

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
ESV.info/978-3-503-19472-8

Gedrucktes Werk: ISBN 978-3-503-19472-8

eBook: ISBN 978-3-503-19473-5

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2020

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Satz: multitext, Berlin

Druck und Bindung: Difo-Druck, Untersiemau

INHALT

<i>Dorothea Walzer</i> : Medien öffentlicher Rede nach Heine: Zwischen Popularität und Populismus (Einleitung)	7
I. Heines Öffentlichkeit	
<i>Natalie Binczek</i> : „Folgen Sie mir nur ein paar Schritte“. Heinrich Heines „Briefe aus Berlin“	21
<i>Marco Rispoli</i> : „Überall nur Personen“. Heinrich Heines Kritik am Personenkult	37
<i>Dorothea Walzer</i> : „Was giebt’s neues ...?“ Klatsch und Gerücht bei Heinrich Heine	53
<i>Andreas Stuhlmann</i> : „Entsetze dich nicht, lieber Leser, es ist ja alles nur Scherz“. Heinrich Heines literarische Polemik und das Arsenal des Populismus	75
II. Popularität und Volkstümlichkeit	
<i>Norbert Otto Eke</i> : Popularisierung der Form. Volkstümlichkeit als Medium im Vormärz	97
<i>Jakob Norberg</i> : Philologisierung der Politik. Das Volk bei Jacob Grimm	119
<i>Marcus Twellmann</i> : Populismus und Landliteratur (Rousseau, Auerbach, Williams)	133
III. Streitkultur und Populismus	
<i>Roman Widder</i> : Popularität, das ökonomische Unbewusste: Bürger, Schiller, Beck	155
<i>Andrea Krauß</i> : Aufräumen. Else Lasker-Schülers politische Praxis	175
<i>Peter Uwe Hohendahl</i> : Permanente Krise. Öffentlichkeit im Zeitalter des Populismus	203