

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Schriften zu Tourismus und Freizeit

Band 25

Tourismus und ländlicher Raum

**Innovative Strategien und Instrumente
für die Zukunftsgestaltung**

Herausgegeben von

Stephanie Brandl
Prof. Waldemar Berg
Prof. Dr. Marcus Herntrei
Prof. Dr. Georg Christian Steckenbauer
Prof. Dr. Suzanne Lachmann-Falkner

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Lahoucine Amzil, Dr. Monika Bandi-Tanner, Prof. Dr. Heike Bähre,
Prof. Dr. Christian Baumgartner, Linda Bitsch, Prof. Dr. Vanessa Borkmann,
Dr. Birgit Bosio, Prof. Armin Brysch, Christian Eilzer,
Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Prof. Dr. Brahim Elfasskaoui, Valerie Isabel Elss,
Prof. Dr. Ulrike Fergen, Verena Frank, Dr. Michael Fux, Prof. Dr. Sven Groß,
Prof. Dr. Jon Hanf, Tim Harms, Christian Hausy, Prof. Dr. Marcus Herntrei,
Prof. Dr. Felix Bernhard Herle, Prof. Dr. Andreas Kagermeier,
Prof. Dr. Anna Klein, Prof. Dr. Pascal Mandelartz, Monica Nadegger,
Natalie Olbrich, Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus, Prof. Dr. Markus Pillmayer,
Maria Ragaller, Jens Rüdiger, Prof. Dr. Manuel Sand, Dr. Roland Schegg,
Prof. Dr. Nicolai Scherle, Prof. Dr. Dirk Schmücker,
Prof. Dr. Carolin Steinhauser, Prof. Dr. Nico Stengel, Prof. Dr. Johannes Treu,
Samuel Wirth, Prof. Dr. Annegret J. Wittmann-Wurzer, Peter Wolff,
Prof. Dr. Nicola Zech

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter

<http://ESV.info/978-3-503-19530-5>

ISBN 978-3-503-19530-5 (gedrucktes Werk)

ISBN 978-3-503-19531-2 (eBook)

ISSN 1612-8672

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2021

www.ESV.info

Druck: docupoint, Barleben

Geleitwort

Tourismus als globales Phänomen hat mittlerweile alle Räume erfasst. In Folge der zunehmenden Ausdifferenzierung in unterschiedliche Marktsegmente ist der Tourismus auch für den ländlichen Raum eine Möglichkeit der Wertschöpfung. Das steigende Interesse der Reisenden, insbesondere auch der Bevölkerung aus urbanen Räumen, am Landleben, die Suche nach unverfälschten, authentischen Erlebnissen oder die wachsende Sehnsucht nach Natur und nach Abstand vom Alltag schaffen neue Chancen, aber auch Risiken für die touristischen Inwertsetzung des ländlichen Raumes. Dabei entstehen vielfältige Spannungsfelder, etwa zwischen ökonomischen und ökologischen Zielsetzungen.

Aus diesem Grund stand die 23. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), die vom 14. bis 16. November 2019 in Deggendorf stattfand, unter dem Leitthema „Zukunft des Tourismus im ländlichen Raum“. Auf der Veranstaltung wurden u. a. folgenden Themenfelder behandelt:

- Mobilität und Nachhaltigkeit im ländlichen Raum,
- Outdoor- und Sporttourismus,
- Produkt- und Angebotsentwicklung im ländlichen Raum,
- natürliche Ressourcen in Gesundheits- und Wellness-tourismus,
- Chancen der Digitalisierung und KI für den Tourismus im ländlichen Raum,
- Tourismus als Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum,
- Kulinarik, regionale Produkte und Agrotourismus,
- Tourismus im bayerischen Wald.

An der Jahrestagung der DGT in Deggendorf nahmen nahezu 120 Teilnehmer aus Hochschulen und Universitäten, Forschungseinrichtungen und der Tourismuswirtschaft teil. In mehreren Keynotes und Podiumsdiskussionen sowie thematisch strukturierten Vortragssessions wurden zahlreiche aktuelle Forschungsergebnisse zu den o. a. Themen vorgestellt und diskutiert. Abgerundet wurde dieses vielfältige Programm durch die Vorstellung des Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes und des Bayerischen Zentrums für Tourismus (BZT).

Der in der Reihe „Schriften zu Tourismus und Freizeit“ nun erschienene Tagungsband enthält viele der Tagungsbeiträge und fasst somit die aktuell diskutierten Forschungsthemen in diesem Bereich zusammen. Wie in den letzten Jahren auch ist er ein wertvoller Sammelband für Studierende und Wissenschaftler, aber auch für Praktiker aus der Tourismuswirtschaft.

Unser Dank gilt an erster Stelle den Veranstaltern der DGT-Jahrestagung für ihre professionelle und hervorragende Organisation der Veranstaltung. Insbesondere die kulinarische Versorgung wird als ein Kennzeichen der Deggendorfer Jahrestagung im Gedächtnis bleiben. Unser weiterer Dank gilt natürlich auch

den Autoren für die Abfassung ihrer Tagungsbeiträge sowie den Herausgebern dieses Bandes für die zeitnahe Veröffentlichung. Als Präsident der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft wünsche ich allen Lesern eine anregende und inspirierende Lektüre.

München, im August 2020

Prof. Dr. Jürgen Schmude

Vorwort

Im Mittelpunkt der 23. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaften e.V., die vom 14. bis 16. November 2019 an der Technischen Hochschule in Deggendorf stattfand, stand der Tourismus im ländlichen Raum, das Tagungsthema: „Zukunft des Tourismus im ländlichen Raum“.

Die ländlichen Räume in Deutschland aber auch in anderen Ländern besitzen ein vielseitiges touristisches Potenzial. Das wachsende Interesse der Reisenden, insbesondere auch der Bevölkerung aus den urbanen Räumen am Landleben, die zunehmende Suche nach unverfälschten, authentischen Erlebnissen, die wachsende Sehnsucht nach Natur und nach Abstand vom Alltag, eröffnen Möglichkeiten der Entwicklung des Tourismus in ländlichen Räumen und schaffen neue Chancen aber auch Risiken. So ist der Tourismus gerade in ländlichen Regionen oft eine wichtige Einkommensquelle. Hier sind alle, z. B. für die Angebotserstellung, Versorgungsstrukturen und Infrastruktursicherung, zuständigen Akteure gefordert, durch ihr verantwortliches Handeln einen profitablen, nachhaltigen, gesellschafts- und sozialverträglichen Tourismus aufzubauen.

Die 23. Jahrestagung setzte sich im Rahmen von Keynote-Vorträgen, Präsentationen wissenschaftlicher Untersuchungen, Podiumsdiskussionen und der Vorstellung aktueller Forschungsergebnisse mit dem breiten Themenspektrum „Zukunft des Tourismus im ländlichen Raum“ auseinander. Beiträge zu nachfolgenden Themenbereichen wurden von ca. 70 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern vorgetragen, präsentiert und mit den insgesamt ca. 120 Tagungsteilnehmerinnen und -teilnehmern leidenschaftlich diskutiert:

- Mobilität und Nachhaltigkeit im ländlichen Raum
- Outdoor- und Sporttourismus
- Produkt- und Angebotsentwicklung im ländlichen Raum
- Natürliche Ressourcen in der Produkt- und Angebotsentwicklung
- Natürliche Ressourcen im Gesundheitstourismus/Wellnesstourismus
- Chancen der Digitalisierung und der KI für den Tourismus im ländlichen Raum
- Tourismus als Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum
- Lebensqualität und Tourismus im ländlichen Raum
- Kulinarik, regionale Produkte, Agrotourismus
- Digitalisierung vs. Strukturschwäche im ländlichen Raum
- Overtourism vs. Undertourism
- Tourismus im Bayerischen Wald
- Sowie weiteren Themen mit Bezug zum Tourismus im ländlichen Raum

Der nun vorliegende Tagungsband mit insgesamt 22 Beiträgen orientiert sich an den gehaltenen Vorträgen und Präsentationen zum Tagungsthema.

Wir, die Herausgeber des Tagungsbandes, bedanken uns ganz herzlich bei Frau Ulrike Weiss für das Lektorat und die Betreuung während der Herausgeberschaft von Seiten des Verlages. Herzlichen Dank an Frau Stephanie Brandl, die die Formatierungen und das Zusammenführen der Beiträge vorgenommen hat. Unser ganz besonderer Dank gilt dem Organisationsteam der Tagung, Frau Stephanie Brandl, Frau Susen Weghofer und Frau Cornelia Kagerbauer, die die gesamte Planung und Durchführung dankenswerterweise übernommen haben und für eine sehr gelungene Jahrestagung gesorgt haben. Ganz herzlich bedanken wir uns bei DEG.TOUR.-S. (Deggendorfer Tourismus-Studienkreis), dem offiziellen Ausrichter der 23. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaften e. V., den Chairs, die für einen reibungslosen Ablauf der stattfindenden Veranstaltungen sorgten, dem Team der Studierenden, die uns während der Jahrestagung operativ unterstützt haben, dem Zentrum für Akademische Weiterbildung an der THD, den Sponsoren sowie bei allen sonstigen Mitwirkenden innerhalb und außerhalb der Technischen Hochschule Deggendorf. Zu guter Letzt gilt unser Dank den Autorinnen und Autoren, die zum Gelingen des 25. Bandes in der Schriftenreihe Tourismus und Freizeit beigetragen haben.

Deggendorf, im August 2020

Stephanie Brandl
Waldemar Berg
Marcus Herntrei
Georg Christian Steckenbauer
Suzanne Lachmann-Falkner

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
<i>Jürgen Schmude</i>	
Vorwort	7
<i>Stephanie Brandl, Waldemar Berg, Marcus Herntrei, Georg Christian Steckenbauer, Suzanne Lachmann-Falkner</i>	
Nachhaltige Tourismus-Entwicklung – Erfahrungen aus ländlich- alpinen Regionen	13
<i>Christian Baumgartner</i>	
Overtourism?! – Zur Tourismusakzeptanz der Bevölkerung in Deutschland	33
<i>Bernd Eisenstein, Dirk Schmücker</i>	
Touristische Soziale Innovationen – Begriff und Phänomen am Beispiel Berner Oberland	51
<i>Samuel Wirth, Monika Bandi-Tanner</i>	
Optimierung von Governance-Ansätzen für den Tourismus im ländlichen Raum Marokkos – Verpasste Gelegenheiten und Fallstricke	65
<i>Andreas Kagermeier, Lahoucine Amzil, Brahim Elfasskaoui</i>	
Tourismusbewusstsein in Ghana – Problematik und Lösungsan- sätze für einen erfolgreichen Tourismus im ländlichen Raum. Eine Untersuchung am Vergleich Ghana – Deutschland	89
<i>Maria Ragaller, Anna Klein</i>	
Die Erhebung und Kategorisierung von Strandwandererlebnissen auf Sylt und deren Nutzen für das Destinationsmarketing	103
<i>Christian Eilzer, Tim Harms, Bernd Eisenstein</i>	
Es geht nicht nur bergab – Mountainbike-Tourismus als Chance für ländliche Regionen	123
<i>Manuel Sand</i>	
Die Transformation vom ersten zum zweiten Gesundheitsmarkt – Strukturen, Implikationen und Herausforderungen aufgezeigt anhand des Bayerischen Golf- und Thermenlands	133
<i>Nicolai Scherle, Markus Pillmayer, Marcus Herntrei</i>	
„Waldbaden“ – Möglichkeiten der Produkt- und Angebotsent- wicklung von Walderlebniselementen in Naturdestinationen	147
<i>Pascal Mandelartz, Ina zur Oven-Krockhaus</i>	

Explorative Analyse der digitalen Customer Journey von Urlaubern im ländlichen Raum am Beispiel der Mittelgebirge	163
<i>Armin Brysch, Nico Stengel</i>	
Tourismusforschung in Deutschland – Eine empirische Untersuchung von TourismusprofessorInnen an deutschen Hochschulen	177
<i>Sven Groß</i>	
Tatort Niederkaltenkirchen – Drehort Frontenhausen – Problemzentrierte Perspektiven auf Filmtourismus vor dem Hintergrund von Antihelden, Heimat und destinationspezifischen Ambitionen	197
<i>Markus Pillmayer, Verena Frank, Nicolai Scherle</i>	
Interpretation gastronomischer Traditionen des Kulturerbes zur Stärkung des Tourismus im ländlichen Raum Europas	209
<i>Heike Bähre, Valerie Isabel Elss, Ulrike Fergen, Johannes Treu</i>	
Kulinarik und Tourismus – Perspektiven eines Experience Design in Destinationen	219
<i>Natalie Olbrich</i>	
Die Bedeutung von Weintourismus für deutsche Weingüter	233
<i>Jens Rüdiger, Jon Hanf</i>	
Zahlungsbereitschaft bei weintouristischen Aktivitäten	243
<i>Linda Bitsch, Jens Rüdiger, Jon Hanf</i>	
Kommunale Positionierung und Bürgermeinungen – Der UNESCO-Welterbeantrag von elf europäischen Heilbädern im Stimmungsbild der Bevölkerung	251
<i>Peter Wolff</i>	
Tourismus im Bayerischen Wald aus Sicht der Digital Natives – Erwartungen an das touristische Angebot	265
<i>Nicola Zech, Annegret J. Wittmann-Wurzer</i>	
Chancen und Risiken des Online-Vertriebs am Beispiel von digitalen Geschäftsmodellen und aus Sicht der klein- und mittelständischen Landhotellerie	279
<i>Carolin Steinhauser, Vanessa Borkmann</i>	
Analyse der Diskrepanz zwischen Angebot und Nachfrage von Wellnesshotels – Implikationen für die Produkt- und Angebotsentwicklung auf Basis einer empirischen Studie im deutschsprachigen Raum	295
<i>Vanessa Borkmann, Carolin Steinhauser</i>	
Wertekommunikation touristischer Finanzierungsmechanismen zur nachhaltigen Kulturlandschaftsentwicklung	303
<i>Felix Bernhard Herle, Christian Hausy</i>	

Big Data in alpinen Tourismusdestinationen – Nutzung, Gründe und Barrieren	315
<i>Birgit Bosio, Monica Nadegger, Roland Schegg, Michael Fux</i>	
Autorenverzeichnis	329