

Sportmanagement



Nachhaltigkeits- management in Sport und Kultur

Grundlagen – Anwendungen – Praxisbeispiele

Herausgegeben von Prof. Dr. André Bühler
und Prof. Dr. Gerd Nufer

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Christian Arndt	Prof. Dr. Siegfried Nagel
Prof. Dr. Timo Becker	Prof. Dr. Benjamin Nölting
Prof. Dr. André Bühler	Gabriela Nufer
Prof. Dr. Stefan Chatrath	Prof. Dr. Gerd Nufer
Prof. Dr. Petra Dickel	Prof. Dr. Jens Pape
Prof. Dr. Natalie Eßig	Sarah Piller
Dr. Johanna Försterling	Prof. Dr. Iris Ramme
Prof. Dr. Elisabeth Fröhlich	Prof. Dr. Lisa Ranisch
Prof. Dr. Hazel Grünewald	Prof. Dr. Ulrich Sailer
Prof. Dr. Sebastian Kaiser-Jovy	Prof. Dr. Frank Andreas
Dr. David Klein	Schittenhelm
Jörn Kleinschmidt	Prof. Dr. Maud Helene
Prof. Dr. Elke Kronewald	Schmiedeknecht
Prof. Dr. Christian Kuhn	Prof. Dr. Kristina Steinbiß
Prof. Dr. Maren Müller	

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter:

ESV.info/978-3-503-23663-3

Gedrucktes Werk: ISBN 978-3-503-23663-3

eBook: ISBN 978-3-503-23664-0

ISSN 2190-216X

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2023

www.ESV.info

Druck und Bindung: docupoint, Barleben

Vorwort

Als wir 2008 unser Herausgeberwerk „**Management und Marketing im Sport**“ veröffentlicht haben, wollten wir mit unserem ersten gemeinsamen Buch einen neuen inhaltlichen und didaktischen Standard im Bereich der sportökonomischen Lehrbücher setzen. Nun – 15 Jahre später – können wir behaupten, dass uns das durchaus gelungen ist.

Aus dem ersten Band wurden zwei Jahre nach der Erstveröffentlichung zwei Bände: „**Management im Sport**“ (2. Aufl.) und „**Marketing im Sport**“ (2. Aufl.). Wiederum nur kurze Zeit später kam in der 3. Auflage ein dritter Sammelband hinzu: „**International Sports Marketing**“. 2015 veröffentlichten wir mit „**Event-Marketing in Sport und Kultur**“ gemeinsam eine Monographie. All das wäre nicht möglich gewesen, wenn die Rezensionen unserer Leserinnen und Leser auf der einen Seite und die Verkaufszahlen unserer Bücher auf der anderen Seite nicht so positiv ausgefallen wären. Besonders stolz sind wir aber, dass unsere ersten beiden Bände mittlerweile zu den sportökonomischen Standardwerken im deutschsprachigen Raum zählen. Nicht nur, weil wir uns damit einen Namen gemacht haben, sondern weil wir einen inhaltlichen Beitrag zur Entwicklung des Sportbusiness in Deutschland leisten konnten.

Schon vor 15 Jahren traten wir mit dem Ziel an, mit unseren Publikationen, Vorträgen und Bildungsangeboten zu einer **Professionalisierung des Sportmanagements und Sportmarketings in Theorie und Praxis** beizutragen. Auch das scheint uns gelungen zu sein. Über die Jahre haben Tausende von Studierenden unsere Bücher für ihre Seminar- und Abschlussarbeiten verwendet oder saßen in unseren Vorlesungen. Einige dieser Studierenden begleiten heute wichtige Positionen in unterschiedlichen Sportorganisationen, nicht wenige davon sind Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger. Von ihnen erhalten wir regelmäßig die Rückmeldung, wie wertvoll die in unseren Büchern und Seminaren vermittelten Inhalte für ihre Karriere im Sportbusiness waren. Für uns als Professoren ist das die ultimative Bestätigung unserer Arbeit.

Das Sportbusiness macht es uns dabei aber auch leicht. Es gibt wenige Wirtschaftsmärkte, die mit zahlreichen Grundlagen- und Trendthemen so ausdifferenziert sind wie der Wirtschaftsmarkt Sport. Und auch wenige, die sich so schnell und dynamisch entwickeln. Aus vielen Trendthemen werden innerhalb kürzester Zeit Grundlagenthemen, weitere Trendthemen kommen hinzu. Ein Beispiel dafür ist das Thema **Nachhaltigkeit**. In unserem ersten Buch 2008 haben wir zwar schon von Nachhaltigkeitsmarketing geschrieben, aber auch nur als „neues Trendthema“ peripher angestreift. Damals galt Nachhaltigkeit als „nice to have“, mittlerweile hat es sich zu einem „**must-have**“-Grundlagenthema entwickelt.

Dass Nachhaltigkeit nicht nur gesellschafts- und wirtschaftspolitisch eine große Rolle einnimmt, sondern auch für den **Sport-, Event- und Kulturbereich** von signifikanter Bedeutung ist, ist längst keine exklusive Expertenmeinung mehr. Umso erstaunlicher ist die Tatsache, dass es bisher im deutschsprachigen Raum (und nach unseren Recherchen sogar weltweit!) kein Lehrbuch gibt, das sich ausführlich mit Nachhaltigkeitsmanagement in Sport und Kultur beschäftigt. Diesen offensichtlichen Malus wollen wir mit dem vorliegenden **Sammelband** heilen. Wir möchten damit aber nicht nur eine wissenschaftliche Lücke schließen, sondern auch praktische Anwendungsmöglichkeiten für Sport- und Kulturorganisationen aufzeigen. Dafür konnten wir **Autorinnen und Autoren** gewinnen, **die in ihrem jeweiligen Nachhaltigkeitsfeld renommierte Expertinnen und Experten** sind. Ihnen gilt unser herzlicher Dank!

Wir selbst haben bei der Durchsicht der einzelnen Kapitel schon enorm viel gelernt und hoffen, dass der Lernerfolg und Erkenntnisgewinn unserer Leserinnen und Leser ebenso hoch ist. Am Ende des Buches befinden sich unsere **Kontaktdaten** und diejenigen sämtlicher Autorinnen und Autoren. Insbesondere wir als Herausgeber freuen uns über Anregungen und Rückmeldungen.

2008 haben wir nicht nur unser erstes gemeinsames Buch veröffentlicht, sondern damit auch die von uns herausgegebene **Buchreihe „Sportmanagement“** im Berliner Erich Schmidt Verlag begründet. Dass wir zum **15-jährigen Jubiläum** der Buchreihe mit dem vorliegenden Herausgeberwerk **„Nachhaltigkeitsmanagement in Sport und Kultur“** ein ganz besonderes Buch herausbringen, freut uns dabei besonders. Die Reihe selbst wurde gegründet, um Arbeiten zum Sportmanagement unter einem thematischen Dach zusammenzufassen und um den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis zu intensivieren. Sie steht sowohl dem wissenschaftlichen Nachwuchs als auch etablierten Forscherinnen und Forschern sowie Praktikerinnen und Praktikern offen, die innovative Arbeiten zum Sportmanagement und Sportmarketing veröffentlichen möchten. Auf Ideen und Anfragen zu neuen und interessanten Buchprojekten freuen wir uns daher sehr.

Nürtingen und Reutlingen, im Juli 2023

André Bühler & Gerd Nufer

André Bühler: Für meine vier Kinder (Leonie, Maximilian, Josephine und Felix Bühler) und die Generationen, die nach ihnen kommen werden. Ich wünsche Euch ein schönes Leben und dass Ihr verantwortungsvoller mit diesem wunderbaren Planeten umgeht als unsere Generation es getan hat.

Gerd Nufer: Für und in Erinnerung an meinen Freund Andreas, der leider viel zu früh von uns gegangen ist.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII

Kapitel 1: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Einführung und Überblick	1
--	---

Teil A: Grundlegende Themen des Nachhaltigkeitsmanagements

Kapitel 2: <i>Maud Helene Schmiedeknecht / Lisa Ranisch:</i> Grundlagen und Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements	23
---	----

Kapitel 3: <i>Johanna Försterling:</i> Corporate Social Responsibility	49
---	----

Kapitel 4: <i>Jens Pape / Benjamin Nölting:</i> Nachhaltige Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsstrategien	73
--	----

Kapitel 5: <i>Christian Arndt:</i> Sustainable Business Models und Sustainable Entrepreneurship	99
--	----

Teil B: Betriebswirtschaftliche Funktionen des Nachhaltigkeitsmanagements

Kapitel 6: <i>Elisabeth Fröhlich / Kristina Steinbiß:</i> Nachhaltiges Supply Chain Management	123
---	-----

Kapitel 7: <i>Hazel Grünewald / Maren Müller:</i> Nachhaltiges Human Resource Management	147
---	-----

Kapitel 8: <i>Andreas Frank Schittenhelm:</i> Nachhaltiges Finanzmanagement	175
Kapitel 9: <i>Ulrich Sailer:</i> Nachhaltigkeitscontrolling und -reporting	197
Kapitel 10: <i>Iris Ramme:</i> Nachhaltigkeitsmarketing	219
Kapitel 11: <i>Petra Dickel / Elke Kronewald:</i> Nachhaltigkeitskommunikation	243

Teil C:

Spezielle Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements in Sport und Kultur

Kapitel 12: <i>Jörn Kleinschmidt / André Bühler / Gerd Nufer:</i> Nachhaltige Herausforderungen im Sport- und Kulturbereich	269
Kapitel 13: <i>Sebastian Kaiser-Jovy / Timo Becker:</i> Nachhaltige Regional- und Tourismusentwicklung	291
Kapitel 14: <i>Natalie Eßig / Christian Kuhn:</i> Nachhaltige Sportstättenentwicklung	311

Teil D:

Fallbeispiele zum Nachhaltigkeitsmanagements aus Sport und Kultur

Kapitel 15: <i>André Bühler:</i> Fallstudie VfB Stuttgart	333
Kapitel 16: <i>Stefan Chatrath:</i> Fallstudie Alba Berlin	347

Kapitel 17: <i>Sarah Piller / Siegfried Nagel:</i> Fallstudie Swiss Golf	361
Kapitel 18: <i>Gerd Nufer / Gabriela Nufer:</i> Fallstudie FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2022 in Katar	377
Kapitel 19: <i>David Klein:</i> Fallstudie Nachhaltigkeitsprozess in Kultureinrichtungen der Landes- hauptstadt Dresden	395
Kapitel 20: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Fazit und Ausblick	407
Profile der Herausgeber und Autorinnen und Autoren.....	421
Stichwortverzeichnis.....	431