ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Handbuch Fußball-Recht

Rechtsgebiete – Rechtsanbieter – Organisation

Herausgegeben von

Dr. habil. Martin Stopper

Rechtsanwalt

Gregor Lentze, LL. M.

Rechtsanwalt

Mit Beiträgen von

Jörg von Appen; Dr. Tim Bagger von Grafenstein; Dr. Caroline Bechtel;
Dr. David Bischoff; Prof. h.c. Dr. Dr. h.c. Ingo Bott; Dr. Rafael Brägger; Louisa Endrös;
Dr. Jörg Englisch; Dr. Vito Esposito, LL. M.; René Feldgen;
Prof. Dr. Philipp S. Fischinger, LL. M.; Dr. Michael Gerlinger, M. A.;
Hendrik Große Lefert; Dr. Thilo Hahn, LL. M. Eur.; Dr. Bastian Haslinger;
Prof. Dr. Peter W. Heermann, LL. M.; Dr. Felix Holzhäuser;
Dr. Holger Jakob, LL. M. Eur.; Dr. Thomas Jedlitschka; Simon Karlin, LL. M.;
Christian Keidel; Dr. Rainer Koch; Dr. Bernd Kuhn, LL. M.; Gregor Lentze, LL. M.;
Prof. Dr. Rainer Lorz, LL. M.; Kai Ludwig; Dr. Lars Mortsiefer; Prof. Dr. Martin Nolte;
Prof. Dr. Jan F. Orth, LL. M.; Jürgen Paepke; Dr. Christian Rassmann;
Dr. Frank Rybak; Prof. Dr. Alexander Scheuch; Marc Patrick Schneider, MBA;
Josias Schreyer, LL. M.; Jörn Schulze-Hesselmann; Dr. habil. Martin Stopper;
Marvin Thormann, LL. M.; Jonathan Wilkens, LL. M.; Dr. Philipp Winter;
Franziska Wittersheim, LL. M.

3., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter

<https://ESV.info/978-3-503-23947-4>

Zitiervorschlag:

Bearbeiter, in: Stopper/Lentze (Hrsg.), Handbuch Fußball-Recht, 3. Aufl. 2025, Kap. ... Rz. ...

1. Auflage 2011

2. Auflage 2018

3. Auflage 2025

ISBN 978-3-503-23947-4 (gedrucktes Werk)

ISBN 978-3-503-23948-1 (eBook)

DOI <https://doi.org/10.37307/b.978-3-503-23948-1>

Alle Rechte vorbehalten.

© 2025 Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

info@ESVmedien.de, www.ESV.info

Die Nutzung für das Text und Data Mining ist ausschließlich dem Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG vorbehalten. Der Verlag untersagt eine Vervielfältigung gemäß § 44b UrhG ausdrücklich.

Druck: C.H. Beck, Nördlingen

Vorwort

Das Handbuch Fußball-Recht ist ein wirtschaftsrechtliches Fachbuch. Es ist Fachbuch, weil es Fragen des Wirtschaftsrechts im Zusammenhang mit professionellem Fußball beantwortet. Wir haben in langjähriger beruflicher Praxis erfahren, dass der Wirtschaftszweig Profi-Fußball sehr häufig spezifische Anforderungen stellt und eigenständige Antworten auf rechtliche Fragen hervorbringt. Das liegt an der Einzigartigkeit des Wirtschaftsgutes Fußball, des Wirtschaftsgutes Sport. Sport hat aber auch wichtige soziale und gesellschaftsintegrierende Funktion, auch oder gerade dann, wenn er professionell ausgeübt wird. Mit diesem Selbstverständnis pocht der Sport auf seine Autonomie – auch wenn er zunehmend von Wirtschaftsunternehmen betrieben wird.

Diese Autonomie des Sports im rechtlichen Sinne prägt die wirtschaftsrechtliche Auseinandersetzung mit Themen rund um die professionelle Sportausübung immer weniger. Die Regularien des Wirtschaftsrechts verdrängen die Annahme einer rechtlichen Sonderstellung des Sports immer mehr. Art. 165 AEUV, der im Januar 2011 noch die Kommissionsmitteilung zur „Entwicklung einer europäischen Dimension des Sports“ hervorgebracht hat und Arbeitsgrundlage für die vom EU-Ministerrat regelmäßig beschlossenen Arbeitspläne der Sportminister“ war, hat zuletzt durch die EuGH-Entscheidung „Superleague“ einen Dämpfer erfahren. Der EuGH hat klargestellt, dass Art. 165 AEUV die Union zu Unterstützungsmaßnahmen im Sport gegenüber den Mitgliedstaaten auffordern soll, aber nicht dafür herhalten kann, die Rechtfertigung der Beschränkungen europäischer Grundfreiheiten und der Wettbewerbsfreiheit zu unterstützen.

Das Konzept des „Handbuch Fußball-Recht“ beruht auch auf der Grundannahme, dass im professionellen Fußball eine Wertschöpfung stattfindet. Diese Werte werden durch Verbände, Vereine, Ligen, Sportler, Vermarktungsagenturen, Medienunternehmen, Werbetreibende und viele mehr erzeugt. Die rechtliche Einordnung vieler dadurch entstehender komplexer Interaktionen und das praktische Verständnis dafür, wie man geschriebenes Recht darauf anwendet, wird in diesem Handbuch beschrieben. Dieser Idee folgend ist das Handbuch in drei Teile gegliedert: Die „Rechtsgebiete“ werden im ersten Teil, die „Rechteinhaber“ im zweiten Teil und die damit verbundenen Bereiche der „Organisation“ im dritten Teil behandelt.

Das Handbuch widmet sich allen aktuell relevanten rechtlichen und wirtschaftsverwandten Themen im Fußball. Fußball ist oftmals Antreiber und Vorbild für viele andere Sportarten, in denen sich identische oder sehr ähnliche Rechtsfragen stellen. Deshalb lassen sich viele in diesem Handbuch beschriebene Themen auch auf andere Sportarten übertragen und sollen damit auch für Verantwortliche in anderen Sportarten nützlich sein.

Diese 3. Auflage des Handbuchs ist im Vergleich zur Voraufgabe inhaltlich gewachsen: neben der Aktualisierung oder Neukonzeption aller Kapitel unter anderem durch die neuen Kapitel Vereinsrecht, Sportstrafrecht, Vergaberecht, Datenschutz, eSport, Digitale Vermarktung, Spielervertretung und Compliance.

Wir haben ein nochmals erweitertes, hochqualifiziertes Team von Autorinnen und Autoren gewinnen können, das sich in besonderer Weise auch dadurch auszeichnet, dass die von ihnen bearbeiteten Themen Gegenstand ihrer täglichen Arbeit sind. Von dieser Praxisnähe und diesem speziellen Wissen soll die Leserschaft profitieren.

Unser aufrichtiger Dank gilt allen Mitautorinnen und -autoren, die sich neben ihrer täglichen Arbeit bereit erklärt haben, mitzuwirken und so mit ihren Beiträgen die Erstellung der erweiterten 3. Auflage des „Handbuch Fußball-Recht“ ermöglicht haben. Ganz besonders bedanken wir uns bei Amelie Preyh, die in hervorragender Weise für uns die aufwändige Gesamtedaktion übernommen hat.

Berlin, München, im Dezember 2024

Martin Stopper
Gregor Lentze

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	15
Entscheidungsregister	39
Teil I Rechtsgebiete	79
Kapitel 1: „Fußball-Rechte“	81
Inhaltsübersicht	81
A. Einführung	81
B. Leistungen und Wertschöpfung im Fußball	84
C. Organisationseinheiten des Fußballs – Überblick ...	95
Kapitel 2: Marketing-Rechte	105
Inhaltsübersicht	105
A. Sponsoring	105
B. Werbeverbote und allgemeine Werbebe-	
schränkungen	134
Kapitel 3: Medienrechte	141
Inhaltsübersicht	141
A. Einführung	142
B. Rechtsnatur audiovisueller Rechte	143
C. Veranstalter	164
D. Rechtliche Schranken bei der Vermarktung	
audiovisueller Rechte	166
E. Zentralvermarktung audiovisueller Rechte	174
F. Rechtevergabe durch gegenseitigen Vertrag	
sui generis	177
G. Vertragliche Regelungen	178
H. Werbung	209
I. Besteuerung audiovisueller Rechte an	
Fußballspielen	214
J. Audiovisuelle Rechte an Fußballspielen in	
der Insolvenz	215
Kapitel 4: Sportwetten	217
Inhaltsübersicht	217
A. Einführung	217
B. Bedeutung der Sportwettenregulierung für	
den Fußball	219
C. Die Regulierung von Sportwetten in	
Deutschland	220
D. Die aktuelle Rechtslage – der GlüStV 2021	237

	E. Der GlüStV 2021 aus Sicht des organisierten Sports	256
	F. Fazit und Ausblick	257
Kapitel 5:	Gewerbliche Schutzrechte	261
	Inhaltsübersicht	261
	A. Einführung	262
	B. Gewerbliche Schutzrechte in der Sekundärvermarktung von Sportveranstaltungen	264
	C. Markenrecht	267
	D. Werktitel	318
	E. Unternehmenskennzeichen und Geschäftsabzeichen	339
	F. Designrecht	350
Kapitel 6:	Ambush Marketing	355
	Inhaltsübersicht	355
	A. Grundlagen	356
	B. Rechtliche und tatsächliche Grenzen der Assoziationswerbung	368
	C. Erwägungen <i>de lege ferenda</i> zur weiteren Eindämmung von Assoziationswerbung	422
Kapitel 7:	Kartellrecht	433
	Inhaltsübersicht	433
	A. Einführung	434
	B. Kartellrechtsnormen	436
	C. Verhaltenskoordination oder Gemeinschaftsproduktion	469
	D. Drittveranstaltungen	475
	E. Fallsammlung	488
Kapitel 8:	Vergaberecht und Ausschreibungen	509
	Inhaltsübersicht	509
	A. Einführung	510
	B. Rechtsgrundlagen und Anwendbarkeit von Vergaberecht	511
	C. Arten von Vergabeverfahren und Voraussetzungen/Zulässigkeit	535
	D. Ablauf des Vergabeverfahrens	550
	E. Rechtliche Folgen bei Rechtsverstößen durch Auftraggeber	573
Kapitel 9:	Vereinsrecht	589
	Inhaltsübersicht	589
	A. Vereinsklassen	591
	B. Rechtsgrundlagen des Vereins	599
	C. Mitgliedschaft	606
	D. Kompetenzordnung und Organe	629
	E. Mitgliederversammlung	652

F. Vorstand	676
Kapitel 10: Rechtsformwahl für Clubs	697
Inhaltsübersicht	697
A. Einführung	697
B. Gründe für die Ausgliederung von Lizenzspielerabteilungen und technische Umsetzung	700
C. Die Rechtsformwahl	705
D. Abwägung der Vor- und Nachteile der Rechtsformen und die optimale Wahl für Fußballclubs	738
E. Fazit	742
Kapitel 11: Arbeitsrecht	745
Inhaltsübersicht	745
A. Einführung	747
B. Anwendbares Recht	748
C. Arbeitnehmer und Arbeitgeber im Sport	749
D. Anbahnung und Zustandekommen des Arbeitsvertrages	757
E. Anti-Diskriminierungsrecht	764
F. Hauptpflichten der Parteien	773
G. Nebenpflichten der Parteien	787
H. Haftung des Spielers/Trainers für Sach- und Personenschäden	806
I. Beendigung von Arbeitsverhältnissen im Sport	809
J. Änderung von Arbeitsbedingungen	839
K. Arbeitgeberwechsel	845
L. (Gerichtliche) Streitbeilegung	849
M. Kollektives Arbeitsrecht	849
Kapitel 12: Datenschutz	851
Inhaltsübersicht	851
A. Einführung	851
B. Zunehmende Bedeutung des Datenschutzrechts im Sport	852
C. Datenschutzrechtliche Grundlagen	853
D. Schutzbereich und Rollenverteilung nach der DSGVO	857
E. Datenverarbeitungen im professionellen Fußball	866
Kapitel 13: Steuerrecht	919
Inhaltsübersicht	919
A. Der Fußballverein und seine Steuern	920
B. Gemeinnütziger Fußballverein	921
C. Steuerliche Einzelfragen	951
Kapitel 14: Strafrecht	995
Inhaltsübersicht	995

A. Themenbestimmung: Das Strafrecht des Fußballs	995
B. Rechtstatsächlich: Strafen im Fußball	1004
C. Wichtige Rechtsprechung zu Sanktionen des Fußballs/Sports	1005
D. Rechtsnatur der Sanktionen im Fußball	1022
E. Ausblick	1023
Teil 2 Rechteanbieter	1025
Kapitel 15: FIFA	1027
Inhaltsübersicht	1027
A. Rechtsform und Geschichte der FIFA	1028
B. Rechtsverhältnisse der FIFA	1036
C. Organe der FIFA und ihre Funktion	1048
D. FIFA-Statuten und Rechtsakte der FIFA	1069
E. Veranstaltungen und jeweilige Rolle der FIFA	1072
Kapitel 16: UEFA	1079
Inhaltsübersicht	1079
A. Einführung	1080
B. Aufgaben und Ziele	1081
C. Organisation	1083
D. Wettbewerbe der UEFA	1105
E. Vermarktung am Beispiel der UEFA Champions League	1116
F. Fazit	1133
Kapitel 17: DFB	1135
Inhaltsübersicht	1135
A. Einführung	1135
B. Organisations- und Rechtsstruktur des Sportverbandes	1137
C. Verbandsvermarktung am Beispiel des DFB	1150
Kapitel 18: DFL	1189
Inhaltsübersicht	1189
A. Einführung	1190
B. Rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen der Vermarktung	1191
C. Vermarktungsrechte des DFL e.V.	1194
D. Einzelne Vermarktungsbereiche und -rechte	1207
E. Kartellrechtliche Rahmenbedingungen für die Ligavermarktung	1247
F. Verteilung der Vermarktungserlöse	1258
G. Fazit	1259
Kapitel 19: Clubs	1261
Inhaltsübersicht	1261
A. Einführung	1261

B. (Rechtliche) Rahmenbedingungen der Vermarktung	1263
C. Der Club als Unternehmer und Rechteinhaber	1268
D. Abgrenzung der Vermarktungsrechte des Clubs	1276
Kapitel 20: Spieler	1283
Inhaltsübersicht	1283
A. Einführung	1283
B. Die Spielerkarriere	1284
C. (Eigen-)Vermarktung	1307
Kapitel 21: Spielertransfers	1321
Inhaltsübersicht	1321
A. Einführung	1321
B. Verbandsvorgaben der FIFA	1332
C. Solidaritätsmechanismus	1381
D. FIFA Clearing House	1384
E. Football Tribunal	1392
Kapitel 22: Spielervermittlung	1395
Inhaltsübersicht	1395
A. Einführung	1395
B. Staatliches Recht	1401
C. Verbandsrecht	1414
Kapitel 23: Spielervertretungen	1435
Inhaltsübersicht	1435
A. Einführung	1436
B. Die Vereinigung der Vertragsfußballspieler e. V.	1436
C. Die FIFPRO	1458
Kapitel 24: eFootball	1479
Inhaltsübersicht	1479
A. Kategorisierung	1480
B. Ökosystem und Akteure des eSports und eFootballs	1487
C. Veranstaltung von eFootball-Wettbewerben	1496
D. Rechtliche Spezifika im eFootball	1505
Kapitel 25: Digitale Vermarktung	1531
Inhaltsübersicht	1531
A. Einführung	1532
B. Non-Fungible Tokens (NFT)	1533
C. Spieldaten	1550
Kapitel 26: Vermarktungsagenturen	1569
Inhaltsübersicht	1569
A. Die Rolle von Vermarktungsagenturen im Sport	1569
B. Vermarktungsmodelle in der Praxis	1578
C. Der Agenturvertrag	1583

Teil 3 Organisation	1595
Kapitel 27: Organisation von Großveranstaltungen	1597
Inhaltsübersicht	1597
A. Einführung	1598
B. Rechte und Pflichten der Beteiligten	1599
C. Bewerbungsverfahren	1601
D. Nationaler Verband	1615
E. Städte (Host Cities)	1624
F. Stadien	1632
G. Regierung	1635
Kapitel 28: Sicherheitsmanagement im Fußball	1643
Inhaltsübersicht	1643
A. Einführung	1644
B. Grundlagen	1647
C. Präventions- und Sicherheitsarchitektur des DFB	1673
D. Instrumente bei Zuschauerfehlverhalten	1688
E. Sicherheit am Beispiel eines Bundesliga- spieltages	1722
Kapitel 29: Lizenzierungsverfahren der DFL	1729
Inhaltsübersicht	1729
A. Einführung	1730
B. Rechtliche Einordnung und Grundlagen der Vereinslizenzierung	1731
C. Rechtsrahmen des Lizenzierungsverfahrens des DFL e. V.	1748
D. Vereinslizenzierung durch DFL e. V. und DFL	1780
E. Der Lizenzvertrag	1809
F. Übertragung und Erlöschen der Lizenz	1830
G. Haftungsfragen der Lizenzierung	1838
Kapitel 30: Compliance und Nachhaltigkeit	1853
Inhaltsübersicht	1853
A. Wechselwirkung zwischen Compliance und Nachhaltigkeit	1854
B. Compliance	1854
C. Nachhaltigkeit	1884
Kapitel 31: Wettbewerbsintegrität	1905
Inhaltsübersicht	1905
A. Einführung	1906
B. Schutz der Wettbewerbsintegrität	1907
C. Mehrheitsbeteiligungen und „50+1-Regel“	1910
D. Mehrfachbeteiligungen	1946
E. Beteiligungen durch Clubs	1963
F. Drittbeeinflussung von Clubs und Dritteigentü- merschaft an Spielern	1967

G. Gehaltsobergrenzen	1988
Kapitel 32: Financial Sustainability Regulations	2001
Inhaltsübersicht	2001
A. Einführung	2001
B. UEFA-Reglement zur Klublizenzierung und zur finanziellen Nachhaltigkeit	2002
C. Rechtliche Implikationen	2031
D. Rechtliche Praxis zum UEFA FFP und UEFA FSR	2036
E. Überblick über das Lizenzierungsverfahren der UEFA	2037
Kapitel 33: Clubfinanzierung und Investments im Fußball	2047
Inhaltsübersicht	2047
A. Einführung	2047
B. Finanzierungsmodelle im Fußball	2051
C. Investments in Fußballclubs und -spieler	2134
D. Fazit und Ausblick	2138
Kapitel 34: Ticketing	2141
Inhaltsübersicht	2141
A. Einführung	2141
B. Rechtliche Grundlagen des Ticketings	2155
C. Zweitmarkt für Fußballtickets	2194
Kapitel 35: Anti-Doping	2237
Inhaltsübersicht	2237
A. Einführung	2237
B. Die Anti-Doping-Vorschriften im Fußball	2240
C. Dopingkontrollverfahren im Bereich des DFB	2250
D. Sportgerichtliches Verfahren zur Sanktionierung von Doping-Verstößen	2271
Kapitel 36: Anti-Diskriminierung und sexuelle Selbstbe- stimmung	2283
Inhaltsübersicht	2283
A. Einführung	2283
B. Diskriminierungsverbot	2285
C. Verstöße gegen die sexuelle Selbstbestimmung	2299
Kapitel 37: Schiedsgerichtsbarkeit national	2307
Inhaltsübersicht	2307
A. Das verbandsautonome Recht des Fußballsports	2308
B. Materielles Fußballstrafrecht	2318
C. Sportgerichtliches Verfahrensrecht	2337
Kapitel 38: Schiedsgerichtsbarkeit international	2359
Inhaltsübersicht	2359
A. Schiedsgerichtsbarkeit im Sport im Allgemeinen	2359
B. Internationale Schiedsgerichtsbarkeit im Fußball	2371

Kapitel 39: Schnittstelle ordentliche Gerichtsbarkeit	2397
Inhaltsübersicht	2397
A. Einführung	2397
B. Schnittstelle zur Schiedsgerichtsbarkeit	2397
C. Schnittstelle zu Verbandsentscheidungen	2424
Literaturverzeichnis	2449
Autorenverzeichnis	2507
Stichwortverzeichnis	2517