

# Handbuch der Unternehmensberatung

## Organisationen führen und entwickeln

Herausgeber:

Thomas Deelmann  
Dirk Michael Ockel

In Zusammenarbeit mit dem  
Bundesverband Deutscher Unternehmensberater  
BDU e.V.

**Band 1**

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**  
[ESV.info/978 3 503 07846 2](http://ESV.info/9783503078462)

Bis zur 10. Ergänzungslieferung (2009)  
herausgegeben von Tom Sommerlatte, Michael Mirow,  
Christel Niedereichholz, Peter G. von Windau;  
bis zur 24. Ergänzungslieferung (2014)  
herausgegeben von Christel Niedereichholz,  
Joachim Niedereichholz, Joachim Staude

ISBN 978 3 503 07846 2

ISSN 1613-7116

Alle Rechte vorbehalten.

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2015

[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Satz: stm media, Köthen

Druck: Meta Systems, Wustermark

## Inhaltsverzeichnis

### Vorworte und Verzeichnisse

Vorwort: Unternehmen und Beratung im Wandel der Zeit <i>Roland Berger</i>	0100
Grußwort: 40 Jahre für und mit der Branche! <i>Kai Haake</i>	0110
Einführung in das Handbuch der Unternehmensberatung <i>Thomas Deelmann, Dirk Michael Ockel</i>	0200
Editorial, 25. bis 32. Ergänzungslieferung <i>Thomas Deelmann, Dirk Michael Ockel</i>	0201ff.
Autorenverzeichnis	0310
Stichwortverzeichnis	0430
Verzeichnis der in den Kapiteln zitierten Literatur	0470
Verzeichnis weiterführender Literatur	0480
Annotierte Bibliografie der Unternehmensberatung <i>Thomas Deelmann</i>	0490

### Teil A: Grundlagen

Beratung – Beschreibung von Begriffen und Beziehungen <i>Thomas Deelmann</i>	1101
Gründe für den Einsatz von Unternehmensberatern <i>Tom Sommerlatte</i>	1200
Entwicklungen in Gesellschaft, Organisationen und Unternehmensberatung – Drei Zahnräder, die ineinandergreifen <i>Joana Krizanits</i>	1505
Von der Organisationsentwicklung zur Organisationsberatung – Beratungsansätze im Spiegel der geschichtlichen Entwicklung <i>Joana Krizanits</i>	1665
ROC – Return on Consulting – Wie kann Beratungsleistung gemessen werden? <i>Christel Niedereichholz</i>	1700

Hybrides Inhouse-Consulting 1750  
*Hans Marquart, Roland Springer*

Erfahrungswissen in der Beratung – speziell Gründerberatung 1800  
*Klaus Dielmann*

**Teil B: Berater als Change-Agent und Projekt-Manager**

Project Management Office – Ein Competence Center für das  
Projektmanagement einer Unternehmensberatung 2211  
*Dieter Pumpe, Lutz Hoffmann*

**Teil C: Beratungskompetenzen – Beratungsfelder**

Strukturierung des Beratungsprozesses 3020  
*Christel Niedereichholz*

Methoden und Tools in der Beratung 3030  
*Nicolai Andler*

Neue Medien im Change Management: Empirische Erkenntnisse  
aus der Berater- und Klientenperspektive 3040  
*Michael Reiß, Frank Ehrenmann*

1. Strategie

Strategieberatung 3101  
*Thomas Wrona, Corinna Sinzig*

Sokratik in der Unternehmensberatung 3110  
*Christel Niedereichholz*

Neue Anforderungen an die Strategieberatung 3130  
*Tom Sommerlatte*

Reputation-Management – Chancen und Hürden für  
Unternehmensberater 3170  
*Bernhard Bauhofer*

E-Health – Beratungsfeld für Geschäftsmodell-Modellierung 3195  
*Michael C. Blum*

2. Organisation

Systemische Organisationsberatung 3215  
*Renate Henning, Giuseppe Strina*

GRC – Governance, Risk Management & Compliance 3250  
*Ulrich Kampffmeyer*

---

Shared Service Center für Accounting-Prozesse <i>Frank Scherzinger</i>	3260
Moderne Logistikberatung – Frachtausschreibung <i>Detlef Symanski</i>	3270
3. Operations	
Lean Six Sigma als Beratungsprodukt <i>Peter Dannenberg, Jorge Paz Rivero</i>	3332
Komplexitätsmanagement in Produktion und Logistik <i>Carsten Vollrath, Simon Goetz</i>	3340
4. Informationstechnologie	
Employer Branding in der Unternehmensberatung: Wettbewerbsfaktor und Beratungsprodukt <i>Gunther Wolf</i>	3405
Freie Software – Ein wachsender Faktor in Wirtschaft und Gesellschaft <i>Björn Schießle</i>	3410
Software Assets: Das Management von Compliance und Effizienz <i>Jörg Rieker</i>	3413
Strukturierung der IT <i>Frank Hilderts</i>	3415
Wissensbilanzen: Steuerung und Reporting des Intellektuellen Kapitals <i>Karl-Heinz Leitner</i>	3425
Vorgehensweise bei der Einführung eines Konsolidierungssystems am Beispiel von SAP SEM-BCS <i>Peter Preuss</i>	3435
Total Cost of Ownership <i>Klaus Thomas</i>	3450
Information Lifecycle Management <i>Joachim Niedereichholz</i>	3455
IT-Systemmigration (Ziele, Strategien, Methoden und Techniken für IT-Berater) <i>Harry M. Sneed</i>	3457

Einsatz der Informationstechnologie in Beratungsunternehmen <i>Joachim Niedereichholz</i>	3460
IT-Insourcing <i>Frank Aßmann-Staudt</i>	3462
IT Personal <i>Frank Hilderts</i>	3465
Data Mining <i>Paul Alpar, Michael Schulz</i>	3471
Strategische Planung und Governance der IT <i>Klaus Thomas</i>	3485
IT-Interim Management <i>Frank Hilderts</i>	3490
Strategien für eine erfolgreiche IKT-Zukunft <i>Martin Zandonella</i>	3495
5. Innovation	
6. Mergers & Acquisitions	
M&A-Integration: Führungsmodelle und Beraterinsatz <i>Kai Lucks</i>	3621
M&A-Integration: Produkte, Aufgaben und Instrumente des externen Beraters <i>Kai Lucks</i>	3622
Post-Merger Integration <i>Rüdiger Grube</i>	3630
7. Finanzen und Controlling	
Unternehmenssteuerung und Controlling <i>Péter Horváth, Hans-Gerd Servatius, Ronald Gleich</i>	3710
Integrierte Beratung für Vermögens- und Unternehmensstrategie durch das Family Office <i>Frank Wehking</i>	3750
8. Restrukturierung und Sanierung	
Restrukturierung und Sanierung <i>Karl-J. Kraus, Derik Evertz</i>	3810

Ein neues Beratungsfeld: Mittelstandsfinanzierung im Zeichen der Finanzkrise <i>Jan-Patrick Jarosch</i>	3870
Die Nachhaltigkeit von Turnaround-Konzepten sicherstellen. Ein Change Management-Ansatz <i>Peter C. Ansorge</i>	3875
Beratungsleistungen für Krisenprävention und -management <i>Adrian Teetz</i>	3881
9. Personal	
Von der Personalwirtschaft zum Human Resource Management – Ansatzpunkte für die HR-Beratung <i>Holger Stempel</i>	3921
Personalberatung <i>Joachim Staude</i>	3930
Beratung zur Gewinnung und Entwicklung von Hochschulabsolventen <i>Joerg E. Staufenbiel</i>	3935
Die Erfolgsfaktoren für Personalberatung im Mittelstand <i>Florian Koenen, Christoph von Falkenhausen</i>	3940
Management und Controlling des Humankapitals Handlungsfelder für Beratungsunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	3950
Managementdiagnostik: Verfahren und Qualitätsaspekte <i>Martin Kersting</i>	3960
Talent Management <i>Stephan Teuber</i>	3970
Vorstandsvergütung im Spannungsfeld von Regulatorik, Öffentlichkeit und unternehmerischer Notwendigkeit <i>Dirk Filbert, Joachim Kayser, Michael H. Kramarsch, Regine Siepmann</i>	3980
Aktienbasierte Vergütung, Mitarbeiterbeteiligung und Unternehmens-Performance – Ergebnisse einer weltweiten Studie <i>Dirk Filbert, Sebastian Hees, Verena Vandervelt</i>	3985
Outplacementberatung <i>Herbert Mühlenhoff</i>	3990

**Teil D: Beratungskompetenzen – weitere Dimensionen**

Beratung von Nonprofit-Organisationen – Konzeption eines integrierten Beratungsansatzes <i>Thomas Suermann de Nocker, Andreas Tapken</i>	4191
Studentische Unternehmensberatungen – Bestandsaufnahme und Nutzen <i>Esther Sarach, Thomas Deelmann</i>	4612
Interne Beratungen – Herausforderungen, Geschäftsmodelle, Zukunftsperspektiven <i>Daniel Eckmann, Anne-Kathrin Dreller, Lukas von Kohout</i>	4651
Blended-Training <i>Stephan Scholtissek</i>	4911

**Teil E: Erfolgsfaktoren von Beratungsprojekten**

Auswahl von, Verhandlung mit und Einsatz von Beratern <i>Tom Sommerlatte</i>	5110
Kosten und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensberatung <i>Tom Sommerlatte</i>	5210
Risiken von Beratungsprojekten und Wege zu deren Minimierung <i>Tom Sommerlatte</i>	5310
Governance in Consultingfirmen als Antwort auf Misskredit der Beraterbranche <i>Hans Knöpfel</i>	5330
Die Bewertung von Beratungsunternehmen <i>Jochen Beumer, Dominik Lehmann</i>	5410
Beratungsnorm EN 16114 Unternehmensberatungsdienstleistungen – Ein Beitrag zur Professionalisierung der Unternehmensberatung <i>Ilse Ennsfellner</i>	5520

**Teil F: *(noch nicht belegt)***

**Teil G: Management von Beratungsunternehmen**

1. Gründung Gründung einer Unternehmensberatung <i>Rémi Redley</i>	7110
--	------



2. Organisation	
Organisationsstrukturen von Beratungsunternehmen <i>Markus C. Klatt</i>	7210
Organisation und Mitarbeiterentwicklung als Differenzierungsfaktoren <i>Ansgar Richter, Sascha L. Schmidt, Christoph Treichler</i>	7220
Geschäftsmodelle in der Beratungsindustrie <i>Christoph Lechner, Jorge Walter</i>	7230
Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung: der gordische Knoten und wie man ihn löst <i>Marcel Nickler</i>	7240
3. Strategie	
Strategische Planung in der Managementberatung <i>Dietmar Fink, Bianka Knoblach</i>	7310
Virtualisierung von Beratungsleistungen: Qualitätsanforderungen, Chancen und Risiken der digitalen Transformation in der Unternehmensberatung aus der Klientenperspektive <i>Volker Nissen, Henry Seifert, Marco Blumenstein</i>	7311
Digitale Transformation in der Unternehmensberatung – Status Quo in Deutschland <i>Volker Nissen, Henry Seifert</i>	7312
Benchmarking von Unternehmensberatungen <i>Michael Amann, Dietram Schneider</i>	7320
Kooperationsstrategien von Beratungsunternehmen im internationalen Umfeld <i>Joachim Staude</i>	7330
Honorargestaltung für Unternehmensberater <i>Andreas Krämer</i>	7351
4. Marketing	
Marketing für Beratungsleistung <i>Christel Niedereichholz</i>	7410
Marketingmanagement für Beratungsdienstleistungen – Die Rolle des Branding <i>Kurt Jeschke</i>	7420

Die Marketing-Gleichung für Unternehmensberatungen <i>Dirk Lippold</i>	7440
5. Personal	
Unternehmensberatung in der Klemme: Veränderungsdruck, was nun? <i>Marianne Lindwedel</i>	7511
Frauen in der Unternehmensberatung <i>Laura Sophie Dornheim</i>	7513
Certified Management Consultant – Qualifikationsmerkmal für Unternehmensberater <i>Christoph Weyrather</i>	7520
Gestaltung von variabler Vergütung in Consultingunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	7530
Die Personalmarketing-Gleichung für Unternehmensberatungen <i>Dirk Lippold</i>	7560
Management von Mitarbeiterbindung und Fluktuation – Dargestellt am Beispiel von Beratungsunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	7565
6. Unternehmenskultur und Ethik	
Ethik ist das Fundament einer Integren Unternehmensberatung <i>Ulrich Hagenmeyer</i>	7610
7. Recht	
Rechtsprechung zum Berufsrecht der Unternehmens- und Personalberater <i>Kai Haake</i>	7710
Rechtsformen für Beratungsunternehmen <i>Andreas Quiring</i>	7711
Beraterhaftung und Haftungsmanagement <i>Andreas Quiring</i>	7715
Erfolgshonorar – eine Herausforderung für Berater und Kunden <i>Andreas Quiring</i>	7717

## 8. Innovation und Produktentwicklung

Innovationsmanagement in Unternehmensberatungen – Ist-Situation und Vorschlag eines Vorgehensmodells 7911  
*Jörg Sölken*

**Teil H: Arbeiten mit Unternehmensberatern: Kundenperspektive**

Metaberatung: Lösungen zur Evaluation und zum effektiven Einsatz externer Beratung 8007  
*Eva Manger-Wiemann, Christoph Treichler*

Die Bewertung von Unternehmensberatungsleistungen 8411  
*Matthias Tomenendal*

**Teil I: Beratung aus wissenschaftlicher Perspektive – Forschung, Lehre, Aus- und Weiterbildung (*noch nicht belegt*)**

