
Kolleg für Leadership und Management

Band 2

Vernetzte Unternehmen

Wirkungsvolles Agieren in Zeiten des Wandels

Herausgegeben von

Professor Dr. Heinz K. Stahl,
Dr. Stephan A. Friedrich von den Eichen

Mit Beiträgen von

Dr. Reinhard J. Ambros, Dr. Thilo Beck, Dr. Norbert Copray,
Dr. Stephan Duschek, Dr. Thorsten Eggert, Johannes Feldmayer,
Professor Dr. Dietmar Fink, Bettina Fischer, Professor Dr. Jörg Freiling,
Anne Freund, Dr. Stephan A. Friedrich von den Eichen,
Professor Dr. Hans Georg Gemünden, Professor Dr. Ulrich Grimm,
Professor Dr. Ulrich Hemel, Professor Dr. Hans H. Hinterhuber,
Professor Dr. Frank Huber, Dr. Steffen Kinkel, Bianka Knoblach,
Professor Dr. Michael Mirow, Professor Dr. Michael-Jörg Oesterle,
Professor Dr. Heike Proff, Andreas Rasche, Professor Dr. Michael Reiss,
Manfred Rimmel, Dr. Birgit Renzl, Markus Rometsch,
Professor Dr. Hans-Gerd Servatius, Professor Dr. Heinz K. Stahl,
Professor Dr. Jörg Sydow, Carsten Vollrath, Professor Christoph Wamser

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/3 503 08742 7](http://ESV.info/3_503_08742_7)

ISBN 3 503 08742 7
ISSN 1612-0752

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2005
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706

Druck und Bindung: Hubert & Co, Göttingen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

Teil I: Orientierungen und Ansätze

Heinz K. Stahl

Vernetzung – eine Tour d’horizon	3
--	---

Dietmar Fink, Bianca Knoblach und Christoph Wamser

Vernetzung – Ein Managementkonzept der Zukunft?	21
---	----

Jörg Sydow

Wie entwickeln sich Unternehmensnetzwerke? Neue Einsichten für die Praxis des Networking	39
---	----

Jörg Freiling

Die Einordnung des Netzwerkgedankens in die Ressourcentheorie	65
---	----

Stephan A. Friedrich von den Eichen

Wie ist es um die Vernetzung der Unternehmen bestellt? Die Automobilwirtschaft als Orientierung.....	83
---	----

Michael Reiss

Entnetzung – Erscheinungsformen und Erklärungsansätze	101
---	-----

Teil II: Formen und Vergleiche

Stephan Duschek und Markus Rometsch

Netzwerktypologien – Nutzen und Grenzen am Beispiel Kompetenzentwicklung	121
---	-----

Michael-Jörg Oesterle

Interne Netzwerke – Formen und Vergleich mit der Hierarchie	139
---	-----

Thilo Beck

Die Cluster-Organisation: Willkommen in der Realität 159

Hans H. Hinterhuber und Birgit Renzl

Leadership und Strategie in Netzwerkunternehmen..... 181

Heike Proff

Orchestrierung von Wertschöpfungsketten in externen
Unternehmensnetzwerken am Beispiel der Versorgungswirtschaft 201

Björn Klocke, Hans Georg Gemünden und Thomas Ritter

Die Entwicklung des Kooperationsnetzwerkes von produzierenden
High-Tech Start-Ups am Beispiel deutscher und
schwedischer Unternehmen der Nanotechnologie 221

Bettina Fischer und Frank Huber

Innovationserfolg durch vertikale Vernetzung..... 243

Teil III: Werte und Bewertung

Hans-Gerd Servatius und Carsten Vollrath

Koordination und Bewertung von Netzwerkstrategien 265

Michael Mirow und Stephan Friedrich von den Eichen

Wertschaffende Zentralen in vernetzten Unternehmenswelten 283

Johannes Feldmayer

Werte schaffen durch Vernetzung 299

Ulrich Grimm, Anne Freund und Andreas Rasche

Vertrauensaufbau in Netzwerken: –
Der Beitrag von Accountability Standards 311

Norbert Copray

Ethik in Netzwerken 331

Teil IV: Meinungen und Reflexionen

Reinhard Ambros

Die Rolle des Konzernentwicklers in vernetzten Unternehmen..... 351

Manfred Rimmel

Die vielen Gesichter der Vernetzung 361

Thorsten Eggers und Steffen Kinkel

Wie vernetzt agieren mittelständische Unternehmen wirklich? 373

Ulrich Hemel

Spuren der Zukunft – Netzwerke und Schwärme..... 395

Autorenverzeichnis 411

Stichwortverzeichnis..... 419