

Change Management in der Praxis

Beispiele, Methoden, Instrumente

Herausgegeben von

Prof. Dr. Susanne Rank und Rita Scheinpflug

Mit Beiträgen von

Beate Bidjanbeg, Martin Claßen, Dr. Thomas Kleinau,
Michael Kleine-Arndt, Dr. Helmut Kolmerer,
Prof. Dr. Peter Kruse, Leif Lümke, Prof. Dr. Susanne Rank,
Rita Scheinpflug, Thomas Schmidt, Michael Schwarz,
Dr. Stefan Weber, Petra Weigand

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 10012 5](http://ESV.info/978_3_503_10012_5)

ISBN: 978 3 503 10012 5

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2008
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht
sowohl den strengen Bestimmungen der US-Norm Ansi/Niso
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co, Göttingen

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	V
1	Grundlagen des Change Managements.....	1
1.1	Einführung in das Change Management.....	3
1.2	Wenn Mitarbeiter nicht so wollen wie sie sollen.....	23
2	Change Management in der Unternehmenspraxis	43
2.1	Kulturveränderung im Rahmen von Strategiewandel.....	43
2.1.1	Gezielter Kulturwandel zur Umsetzung einer neuen Unternehmensstrategie bei British American Tobacco Germany.....	45
2.1.2	Kulturveränderung im AXA Versicherungskonzern – Veränderungsmanagement in der Praxis	57
2.1.3	Führungskräftebefragung im Rahmen der Strategieimple- mentierung: Feedback und Dialog in Change Prozessen bei der DBV-Winterthur	71
2.1.4	Strategischer Wandel zum kundenorientierten Dienstleister bei der Siemens-Betriebskrankenkasse	89
2.2	Strategieumsetzung mit ausgewählten Methoden.....	105
2.2.1	Planspieleinsatz im Change Management bei der Allgemeinen Rechtsschutz-Versicherungs-AG.....	107
2.2.2	Das mittlere Management als Schlüssel zur Strategieum- setzung – Ganzheitliches Change Management zur För- derung der Führungskompetenz bei der Volkswagen AG	121
2.2.3	Innovations- und Kulturmanagement im Tagebau Garzweiler der RWE Power AG – Vorgehensweisen und Erfahrungen beim kontinuierlichen Verbesserungsprozess	137
2.2.4	nextexpertizer und nextmoderator: Mit kollektiver Intelligenz Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten	155
2.3	Optimierung der Ablauf- und Aufbauorganisation.....	173
2.3.1	Implementierung der SAP Software in einem lateinamerikanischen Energiekonzern.....	175
2.3.2	Reorganisation der Europa-Organisation bei Tech Data.....	197

2.4	Merger und Akquisitionen	215
2.4.1	Einführung eines neuen Geschäftsmodells bei Fujitsu Siemens Computers	217
3	Change Management in der Unternehmenspraxis – Aktueller Stand und Ausblick.....	235
4	Literaturverzeichnis	249
5	Autorenverzeichnis	255