

Wertvolle Positionen



Gerade im Tourismus sind die wirtschaftlichen Perspektiven, die sich durch Pilgerreisen, religiöse Feste und kulturelle Ereignisse eröffnen, noch lange nicht ausgeschöpft. Doch zeigt sich in diesem facettenreichen Feld zugleich, wie wichtig Kooperation und der Fokus auf den spirituellen Kern eines Angebotes sind, um nicht zu beliebig zu werden.

Ökonomische Seiten einer vielschichtigen Thematik

- ▶ **Marktgeschehen** und -chancen: von religiösen Einrichtungen als Marktteilnehmer zur Entwicklung von Angebot und Nachfrage in unterschiedlichen Segmenten – mit vielen konkreten Beispielen.
- ▶ **Nachfrageentwicklung** und -potentiale: aktuelle Einschätzungen zu religiös geprägten oder auch naturnahen/ökotouristischen Reisemotiven.
- ▶ **Angebotsformen** sinn- und werteorientierter Touristik: von besonderen Erfahrungsreisen zum Kulturtourismus, von der Pilgerfahrt zur Gesundheitsreise.

Ein innovativer Einstieg mit einer **Fülle an Beispielen für Vermarktungskonzepte!**

Wirtschaftsfaktor Spiritualität und Tourismus Ökonomisches Potenzial der Werte- und Sinnsuche

Herausgegeben von Prof. Dr. Harald Pechlaner,
Prof. Dr. Hans Hopfinger, Silvia Schön und
Prof. Dr. Christian Antz

2012, 256 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 49,95, ISBN 978-3-503-12969-0

Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 13

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz
bestellen: 0800 25 00 850

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-12345-6



ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen