

Der Trendsetter!



ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen

Mode – Rechtsschutz – Marketing und Vertrieb

Das Berliner Handbuch Moderecht

Beim Moderecht handelt es sich nicht um ein eigenständiges Rechts- bzw. Fachgebiet, sondern um eine Überschneidung mehrerer Rechtsgebiete.



Handbuch Moderecht

Herausgegeben von Prof. Dr. Andree Kirchner, LL.M., MLS Legal GmbH – Rechtsanwalts- und Fachanwaltsgesellschaft, Bremen/Berlin, und Dr. Iris Kirchner-Freis, LL.M. Eur., Rechtsanwältin und Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, MLS Legal GmbH – Rechtsanwalts- und Fachanwaltsgesellschaft, Bremen/Berlin
2011, ca. 752 Seiten, fester Einband, € (D) 98,00
ISBN 978-3-503-12976-8

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-12976-8
www.moderecht.net


Mode ist vielfältig – ihr Schutz, ihr Vertrieb und ihre Präsentation auch

Die Modebranche ist einem stetigen Wandel unterworfen. Trotz ständig neuer saisonaler Trends ist die Modeindustrie von Nachahmungen und Kopien in besonderem Maße betroffen. Dadurch steigt der Bedarf nach einem effektiven Nachahmungsschutz durch das Geschmacksmuster-, Marken-, Urheber-, Patent-, Gebrauchsmuster- und das Wettbewerbsrecht.

Das Werk berücksichtigt neben der Darstellung des nationalen auch den Rechtsschutz aus internationalen Modeländern (Frankreich, Italien, Russland, USA und dem Vereinigten Königreich). Experten aus den jeweiligen Ländern stellen die dortigen Regeln in englischer Sprache vor.

Für die Modebranche sind außerdem das Werbe-, Vertriebs-, und Lizenzrecht sowie die korrespondierenden Vorschriften zum Zoll- und Steuerrecht ebenso entscheidend wie M&A in der Mode und die gesetzlichen Kennzeichnungspflichten.

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder:
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275 · www.ESV.info
Tel. 030/25 00 85-265 · ESV@ESVmedien.de



Im **Handbuch Moderecht** finden sowohl Textil- und Modeunternehmen, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer als auch Modedesigner, Fotografen und Agenturen ausführliche rechtliche Informationen, zu diesen Themen:

- ▶ Rechtsschutz von Mode und deren Durchsetzung
- ▶ Maßnahmen zur Bekämpfung von Marken- und Produktpiraterie
- ▶ Lizenzen in der Mode
- ▶ Fotos und Bilder in der Mode
- ▶ REACH – die Europäische Chemikalienverordnung
- ▶ Werbung und Vertrieb (Direkt- und Internetvertrieb sowie Vertrieb über Handelsvertreter)
- ▶ Franchising in der Mode
- ▶ Einheitsbedingungen der Textilwirtschaft
- ▶ Kennzeichnung in der Mode
- ▶ Mode und Zoll
- ▶ Mode und Steuern
- ▶ Modemessen/Fashion-Shows und
- ▶ Mergers & Acquisition in der Modebranche.



*„Der Mode entkommt man nicht.
Denn auch wenn Mode aus der Mode kommt,
ist das schon wieder Mode.“*

Karl Lagerfeld, deutscher Modeschöpfer

Bestellschein

Handbuch Moderecht

Herausgegeben von Prof. Dr. Andree Kirchner
und Dr. Iris Kirchner-Freis

2011, ca. 752 Seiten, fester Einband, € (D) 98,00
ISBN 978-3-503-12976-8

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion.....

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Fax

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per Fax über Angebote informieren: ja nein

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Bestellungen zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten lediglich zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über unsere Angebote und Preise zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns in diesem Fall Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG - Sitz: Berlin - Persönlich haftende Gesellschafterin:
ESV Verlagsführung GmbH - Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg - 93 HRB 27 197
Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt



Herausgegeben von Prof. Dr. Andree Kirchner, LL.M.,
MLS Legal GmbH – Rechtsanwalts- und Fachanwalts-
gesellschaft, Bremen/Berlin, und Dr. Iris Kirchner-
Freis, LL.M.Eur., Rechtsanwältin und Fachanwältin für
Urheber- und Medienrecht, MLS Legal GmbH – Rechts-
anwalts- und Fachanwaltsgesellschaft, Bremen/Berlin
Mit Beiträgen von Silvia Bauermeister, Kerstin Berchem,
Julia Busse, Christophe Chapoullié, Alke Fiebig,
Prof. Dr. Eckhard Flohr, Monika Flohr, Joachim von
Hellfeld, Sebastian Helmreich, Anna Kalinovskaya,
Valery E. Kalinovsky, Prof. Dr. Andree Kirchner, LL.M.,
Dr. Iris Kirchner-Freis, LL.M.Eur., Marcus Kühne,
Theodore Max, Christina Meßner, Doris Möller, Dr.
Christoph Schäfer, Jürgen Schell, Prof. Dott. Giorgio
Schiano di Pepe, Dr. Dieter Schneider, Stephen Sidkin,
Dr. Dirk Stiller und Prof. Dr. Heiko Zimmermann

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-12976-8
www.moderecht.net