

# Erfolgreich neue Mandate generieren



- ▶ Wie wird eine Kanzlei im umkämpften Beratermarkt richtig positioniert?
- ▶ Wie baut man erfolgreich langfristige Mandantenbeziehungen auf?
- ▶ Wie machen sich insbesondere junge Anwälte und Steuerberater im Markt einen Namen?

Dr. David Hoeflmayr begleitet Sie als Rechtsanwalt und Steuerberater mit seinem Buch Schritt für Schritt bei der Erstellung Ihres Kanzlei-Marketingkonzepts – und zeigt Ihnen, mit welchen Marketinginstrumenten Sie erfolgreich neue Mandate generieren. Die Bandbreite reicht dabei von Social Media über PR bis hin zu Events, Werbung, Marktforschung, Networking u. v. m.

Ebenfalls behandelt werden standesrechtliche Fallstricke, die einschlägige Rechtsprechung und Möglichkeiten, sich professionell der Rechtsberatungskonkurrenz und dem steigenden Wettbewerbsdruck zu stellen. Checklisten, Praxisbeispiele und Prozessbeschreibungen unterstützen Sie auf Ihrem Weg zu einem passgenauen Kanzleimarketing.

## Kanzleimarketing für die anwaltliche und steuerberatende Praxis

Von Dr. David Hoeflmayr,  
Attorney at Law (NY) und Lehrbeauftragter  
an der Technischen Universität München  
4., neu bearbeitete Auflage 2012, 238 Seiten,  
€ (D) 42,-, ISBN 978-3-503-13895-1

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz  
bestellen: 0800 25 00 850

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-13895-1](http://www.ESV.info/978-3-503-13895-1)



ERICH SCHMIDT VERLAG  
*Auf Wissen vertrauen*



# Das Arbeitsbuch vom Praxis-Profi

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz  
bestellen: 0800 25 00 850

## Bestellschein

### Kanzleimarketing für die anwaltliche und steuerberatende Praxis

Von Dr. David Hoeflmayr,  
Attorney at Law (NY) und Lehrbeauftragter  
an der Technischen Universität München  
4., neu bearbeitete Auflage 2012, 238 Seiten,  
€ (D) 42,-, ISBN 978-3-503-13895-1

Dr. David Hoeflmayr, Attorney at Law (NY), ist Geschäftsführer von Gravis am Hauptsitz in Berlin und verantwortet dort u.a. den Geschäftsbereich Multi-Channel-Sales. Er hält einen Lehrauftrag für Projektmanagement an der Technischen Universität München und ist Mitglied des Forschungsausschusses im »Münchner Kreis«.

Sein Werk orientiert sich konsequent an Ihrer Praxis und fordert Sie aktiv zum Handeln auf. Checklisten, praktische Beispiele und Prozessbeschreibungen machen es Ihnen leicht, die richtigen Schritte zu einem erfolgreichen Kanzleimarketing zu gehen. Die Stimmern zur Voraufgabe belegen es:

»... verschafft (...) guten Überblick über die Thematik (...)  
Alles in allem ist (...) in vollem Umfang empfehlenswert!«  
Felix Beilharz, in: www.Rechtsanwaltsmarketing.com, 10.02.2010

»Fazit: Eine sehr gelungene kompakte Einführung in das  
Thema Kanzleimarketing.«  
Florian Wörtz, in: justament online, 29.07.2009

»Ein informativer und sehr hilfreicher Ratgeber, der alle  
relevanten Marketingbereiche unter Berücksichtigung  
fachübergreifender rechtlicher, wirtschaftlicher und psy-  
chologischer Hintergründe abdeckt. (...) Sehr lesenswert!«  
Marcus R. Neuhard, in: www.juralit.com, 14.12.2008

#### Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-13895-1](http://www.ESV.info/978-3-503-13895-1)

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt