

# Handeln, wenn noch Spielraum ist



# Veränderungsprozesse professionell umsetzen

Um Krisensituationen in Unternehmen frühzeitig zu erkennen und gegebenenfalls geeignete Reorganisationsmaßnahmen zur Erhaltung von Rendite- und Wettbewerbsfähigkeit einzuleiten, sind heute äußerst vielseitige analytische, koordinierende und kommunikative Qualitäten erforderlich. Dieses anschauliche Buch gibt Ihnen einen ablauforientierten Einblick in die wichtigsten Schritte von der Krisenidentifikation bis zur Berichterstattung.



## Restrukturierungs- und Turnaround-Management

Strategie – Erfolgsfaktoren – Best Practice

Herausgegeben von Prof. Dr. Markus W. Exler  
2013, 452 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
fester Einband, € (D) 59,95, ISBN 978-3-503-15471-5

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz  
bestellen: 0800 25 00 850

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-15471-5](http://www.ESV.info/978-3-503-15471-5)

In diesem Band vermitteln Ihnen die erfahrenen Experten um Hochschulprofessor und Unternehmensberater Markus Exler die für Turnaround-Prozesse typischen Herausforderungen und Perspektiven von Geschäftsleitung und Interim Management sowie Beratern, von beteiligten Kreditinstituten und weiteren Stakeholdern.

## Rechtzeitig und systematisch agieren

- ▶ **Krisenerkennung und -analyse:** Krisenindikatoren, Analysemethodik und Interpretation, Identifikation von Wertschöpfungspotenzialen
- ▶ **Initiation von Turnaround-Prozessen:** Anforderungen an Leadership und Stakeholder-Kommunikation
- ▶ **Planung und Umsetzung:** beispielsweise Generierung von „Quick-Wins“; analytische, kommunikative und organisatorische Funktionen
- ▶ **Compliance und Überwachung** von Restrukturierungszielen, etwa im Rahmen eines Sanierungskonzepts nach IDW S 6
- ▶ **Strategische Restrukturierung:** Change Management, M&A, wertorientierte Managementkonzepte

## Von der Analyse bis zur Überwachung

Das Buch gibt einen ablauforientierten Überblick zu allen relevanten operativen, finanzwirtschaftlichen und strategischen Besonderheiten, um Veränderungsprozesse in Unternehmen anzustoßen und zum Erfolg zu führen.

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder:  
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin  
Tel. (030) 25 00 85-265 · Fax (030) 25 00 85-275  
ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info

## Der Herausgeber

Prof. (FH) Dr. Markus W. Exler ist Studiengangsleiter für Unternehmensrestrukturierung und -sanierung an der Fachhochschule Kufstein, Gastprofessor an der SP Jain School of Global Management in Singapur und Dubai sowie Partner der Quest Consulting AG, Rosenheim.

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz  
bestellen: 0800 25 00 850

Dieses Buch vermittelt Ihnen detaillierte Einblicke in die entscheidenden Methoden und Maßnahmen erfolgreicher Restrukturierung. Es zeigt unterschiedliche Perspektiven typischerweise dabei beteiligter Entscheidungsträger auf, präsentiert praxisbewährte Tools zur Erkennung und Bewältigung von wirtschaftlichen Krisensituationen in Unternehmen.

## Erstklassige Zusammenstellung

Die Herausgeberschaft von **Prof. Dr. Markus W. Exler**, unter Mitarbeit von **Dr. Mario Situm**, steht für erstklassige Inhalte aus der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis.

Sie finden Beiträge von Nina Dohrau, Dr. Paul Eßlinger, Prof. Dr. Markus W. Exler, Florian Falch, Michael George, Helmut Haberl, Mike Jaeschke, Klaus-Josef Kammerhofer, Tobias Kirchlechner, Thomas Klöckner, Dr. Anette Köcher, Gunter Freiherr von Leoprechting, Alexandra Mayr, Dr. Martin Mayr, Prof. Dr. Christine Mitter, Carina Ollmann, Dr. Mathias Osann, Prof. Dr. Jacques Reijniers, Tobias Riegger, Frank Romeike, Dr. Florian Schatz, Dr. Mario Situm, Dr. Jan Spitzner, Prof. Dr. Claas Triebel, Prof. Dr. Martin Tschandl, Peter Vogler, Dr. Thomas Wazlawik und Dr. André Wortmann.

## Print- und eBook-Ausgabe

Sie können das Buch als gedrucktes Werk oder als digitale Ausgabe mit **vollständig verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen** erwerben.

## Bestellschein

### Restrukturierungs- und Turnaround-Management Strategie – Erfolgsfaktoren – Best Practice

Herausgegeben von **Prof. Dr. Markus W. Exler**  
2013, 452 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
fester Einband, € (D) 59,95, ISBN 978-3-503-15471-5

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt