

Erfolg ist kein Zufall.



Was sind die Grundsätze einer erfolgreichen Strategischen Planung und wie können Sie diese wirkungsvoll in Ihrem Unternehmen umsetzen?

Alexander Huber stellt die **wesentlichen Faktoren** systematisch heraus und zeigt Ihnen **typische Herausforderungen** der betrieblichen Ausgestaltung. Sie erfahren,

- ▶ wie sich die **Strategische Planung als integrierter Ansatz** im gesamten Unternehmen einführen lässt,
- ▶ welche **Instrumente** in der Praxis den höchsten Nutzen bieten und wie sich Fehler vermeiden lassen,
- ▶ wie **über 100 befragte Manager** ihre eigene Strategische Planung bewerten und welche neun Elemente den Erfolg bestimmen.

Praxishandbuch Strategische Planung Die neun Elemente des Erfolgs

Von Prof. Dr.-Ing. Alexander Huber

2., neu bearbeitete Auflage 2015, 264 Seiten,
mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 49,95
ISBN 978-3-503-15815-7

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15815-7

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen





Das Buch für Strategen – jetzt in 2. Auflage!

Bestellschein

Praxishandbuch Strategische Planung Die neun Elemente des Erfolgs

Von Prof. Dr.-Ing. Alexander Huber

2., neu bearbeitete Auflage 2015, 264 Seiten,
mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 49,95
ISBN 978-3-503-15815-7

Für die **Neuaufgabe** dieses anschaulichen Bandes wurden alle Inhalte sorgfältig aktualisiert und insbesondere der **Bereich Balanced Scorecard erweitert**. Sie finden neue Erläuterungen zum Deutschen Corporate Governance Kodex und viele zusätzliche Beispiele aus nationalen und internationalen Unternehmen.

Erstklassige Praxiseinblicke

Prof. Dr.-Ing. Alexander Huber studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Berlin und in Berkeley (USA). Danach promovierte er in Informatik an der Universität Magdeburg. Huber war vier Jahre bei Accenture als Berater tätig. Im Anschluss daran wechselte er zur Siemens AG. Als Mitglied des Führungskreises war er für Sonderprojekte des Zentralvorstands verantwortlich und übernahm weiterhin verschiedene leitende Positionen im Hause. Seit 2006 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre an der staatlichen Beuth Hochschule für Technik Berlin (ehem. TFH Berlin) und berät mit seinem Institut PHIUS (www.phius.de) mittelständische und große Unternehmen.

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.



www.ESV.info/978-3-503-15816-4

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt