

Geschäftsmodell Stiftung



Stiftungsverbundene Unternehmen in Deutschland Grundlagen – Ziele – Ausgestaltung

Von Prof. Dr. Marc Eulerich

2016, 499 Seiten, mit 238 Abbildungen,

€ (D) 89,95, ISBN 978-3-503-16585-8

Management und Wirtschaft Studien,

Band 74

Stiftungen tragen als Impulsgeber, finanzielle Stützpfeiler, Projektträger und Innovationsschmieden heute wesentlich zum Gemeinwesen bei. So sind auch stiftungsverbundene Unternehmen eine wichtige Säule der deutschen Wirtschaft geworden. Allerdings können Spannungsfelder entstehen, wenn formulierte Stiftungszwecke mit unternehmerischen Zielen in Konflikt treten.

Stiftungen als Unternehmer

Marc Eulerich beleuchtet die bislang kaum untersuchten **Wechselwirkungen zwischen Stiftung und stiftungsverbundenem Unternehmen** auf Basis umfangreicher empirischer Daten aus der betriebswirtschaftlichen Perspektive.

- ▶ Was sind stiftungsverbundene Unternehmen?
- ▶ Welche Zielsetzung verfolgen Stiftungen als Anteilseigner?
- ▶ Wozu führt die Stiftungsverbundenheit aus Sicht der Unternehmensperformance?
- ▶ Wie sieht die Corporate Governance-Struktur aus?

Die **größten deutschen Unternehmensstiftungen** wie z. B. Bosch, Carl Zeiss, Fresenius, ThyssenKrupp, Körber, RAG oder Bertelsmann werden ebenso systematisch analysiert wie die Performance stiftungsverbundener Unternehmen.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-16585-8



Mit detaillierten Praxisanalysen

Bestellschein

Stiftungsverbundene Unternehmen in Deutschland Grundlagen – Ziele – Ausgestaltung

Von Prof. Dr. Marc Eulerich

2016, 499 Seiten, mit 238 Abbildungen,
€ (D) 89,95, ISBN 978-3-503-16585-8

Management und Wirtschaft Studien,
Band 74

Wie unterschiedliche **Stiftungsmodelle in der Praxis** funktionieren und wie sich die Stiftungsverbundenheit auf die wirtschaftliche Situation der Unternehmen auswirken, stellt Marc Eulerich auf Grundlage umfangreicher empirischer Erkenntnisse heraus.

Ein aufschlussreicher **Überblick über die aktuelle Stiftungswelt** für Praktiker auf beiden Seiten, für Akteure aus Stiftungsmanagement und Forschung.

Der Autor

Prof. Dr. Marc Eulerich sammelte fundierte Praxiserfahrung in den Bereichen Strategie und Corporate Governance während seiner Tätigkeit in der Unternehmensberatung. Seit 02/2011 besetzt er als Juniorprofessor den Stiftungslehrstuhl des Deutschen Instituts für Interne Revision (DIIR) „Interne Revision und Corporate Governance“ an der Universität Duisburg-Essen. Zudem ist er Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Bundesverbands deutscher Stiftungen (BVDS).

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

 www.ESV.info/978-3-503-16586-5

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt