

Updates für Neustarter



Einführung in das IT-Management

Grundlagen, Umsetzung, Best Practice

Von Prof. Dr. Olaf Resch

4., neu bearbeitete Auflage 2016,
335 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-16747-0

Wie angehende IT-Manager mit analytischem und zielorientiertem Vorgehen ihr anspruchsvolles Fach meistern, zeigt Ihnen Olaf Resch:

- ▶ Grundlagen und Zusammenhänge des IT-Managements
- ▶ Vorstellung eines generischen IT-Management-Modells
- ▶ ausgewählte Best Practices und Pragmatiken
- ▶ IT-Governance – als umfangreiches Praxisbeispiel
- ▶ mit vielen Übungen, interaktiv vernetzt über ein begleitendes Wiki

Aktuelle Erweiterungen

Neu berücksichtigt in der **4. Auflage des beliebten Einführungswerks** wurde der immer wichtigere Bereich Cyber-Sicherheit und das Management komplexer Unternehmensarchitekturen. Neben COBIT 5 und ITIL werden auch TOGAF und IT-Grundschutz behandelt.

Stimmen zur Voraufgabe

»Wohl eines der besten Standardwerke für diese Thematik!«
[amazon.de, 31. Mai 2013]

»... ideale Ergänzung zu einer Weiterbildung bzw. zum Studium.«
[amazon.de, 2. Februar 2013]

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/16747



In aktualisierter 4. Auflage

Bestellschein

Einführung in das IT-Management Grundlagen, Umsetzung, Best Practice

Von Prof. Dr. Olaf Resch

4., neu bearbeitete Auflage 2016,
335 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-16747-0

Die Aufgaben im IT-Management sind spannend und verantwortungsvoll, doch gerade für Einsteiger auch oft genug verwirrend. **Olaf Resch** stellt Ihnen aktuelle Entwicklungen und die wichtigsten Grundlagen kompetent und gut verständlich vor.

Der Autor

Prof. Dr. Olaf Resch lehrt IT-Management und E-Business an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen IT-Management, E-Business und Managementausbildung. Er ist Academic Advocate der ISACA, dem weltweit führenden Fachverband für IT-Governance.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/16747

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsfomular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt