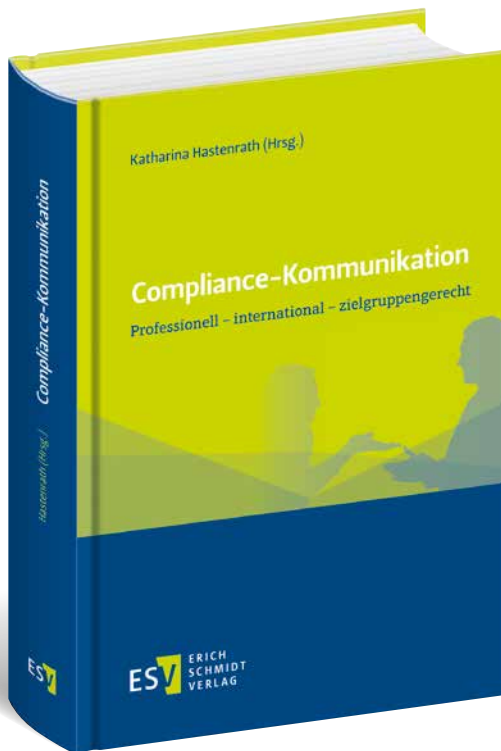


Von Compliance überzeugen



Compliance-Kommunikation

Professionell – international –
zielgruppengerecht

Herausgegeben von
Dr. Katharina Hastenrath

2017, 446 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
fester Einband, € (D) 79,95, ISBN 978-3-503-16756-2

Kommunikation ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor jeder Compliance-Organisation und spätestens seit dem BGH-Urteil zur Unterlassensstrafbarkeit von Compliance-Officern auch haftungsrelevant. Nur wer Klarheit über Erwartungen und Pflichten, Sinn und Funktionen der eingesetzten Steuerungsinstrumente schafft, kann mit der Akzeptanz, dem Engagement und dem notwendigen Risikobewusstsein aller Beteiligten rechnen.

Beteiligte Stakeholder richtig adressieren

Wie Sie Führungskräfte, Mitarbeiter und Geschäftspartner erreichen und zielgerichtet einbinden, betrachtet dieser Band konsequent mit Fokus auf Compliance.

- ▶ **Risikoprävention und Enthaftung** von Organen und Mitarbeitern z. B. durch adressatengerechte Mitarbeiterinformation
- ▶ **HR-Compliance und Kommunikation** unter Berücksichtigung arbeitsrechtlicher Fragen
- ▶ **Spezielle Kommunikationselemente**, z. B. zur Gestaltung der Ombudsmann-/Whistleblowing-Funktion
- ▶ **Best Practice, Tools und Technologien** für die Darstellung von Compliance-Aufgaben, Gesprächsführung und Konfliktlösung
- ▶ **Interkulturelle Kompetenz** als Herausforderung internationaler Compliance-Kommunikation

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/16756

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Compliance stärken – Haftung vermeiden

Bestellschein

Compliance-Kommunikation Professionell – international – zielgruppengerecht

Herausgegeben von
Dr. Katharina Hastenrath
2017, 446 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
fester Einband, € (D) 79,95, ISBN 978-3-503-16756-2

Ob IDW PS 980, ISO 19600 oder dem TR 101:2011 des TÜV Rheinland: In allen gängigen Prüfungsstandards ist Kommunikation als Kernelement wirksamer Compliance-Management-Systeme beschrieben. Dabei werden kommunikative Kompetenzen gerade im stark juristisch-kaufmännisch geprägten Kontext der Compliance oft gar nicht oder nicht mit hinreichendem Compliance-Bezug geschult. Dieses Buch verbindet beide Welten mit umfassenden Fach- und Praxisinformationen, mit vielen Beispielen und Empfehlungen.

Erstklassiges Autorenteam

Alle wesentlichen Positionen und Blickrichtungen finden Sie in diesem Band systematisch eingebunden: mit dem Beitrag eines **BGH-Richters** sowie von **Compliance- und Risikospezialisten** aus Unternehmen und Anwaltschaft, von **Kommunikationsexperten und Psychologen**.

Die Herausgeberin **RA Dr. Katharina Hastenrath** ist Projektleiterin und Dozentin für Compliance-Management an der Züricher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Zuvor war sie für drei Unternehmen als Compliance Counsel bzw. Chief Compliance Officer tätig. Sie ist Vorstand im „Netzwerk Compliance“, Dozentin an weiteren renommierten Hochschulen, in mehreren Fachbeiräten als Compliance-Expertin engagiert, viel beachtete Autorin und Compliance-Beraterin (www.hastenrath-compliance.de)

Mit Beiträgen von: Dr. Katharina Hastenrath, Jürgen Hettich, Dr. André Körtgen, Claudia Lutschewitz, Dr. Rolf Raum, Thorsten Rexer, Björn Rohde-Liebenau, Dr. Harald Schloßmacher, Dr. Christian Schmid-Egger, Dr. Roman Zagrosek

Auch als eBook erhältlich: mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

 www.ESV.info/16757

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerriefsformular auf AGB. ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt