



Ihr Autofokus für alle Rechtsfragen

Welche Rechte erhält der Fotograf? Wer oder was darf ohne Einwilligung abgebildet werden? Darf die Fotografie veröffentlicht und verwertet werden? Welche Besonderheiten gilt es im Internet zu beachten?

»Fotorecht« bietet Ihnen konkrete Hilfestellung für praktische und rechtliche Herausforderungen bei Fotografie und Fotonutzung:

- ▶ Urheberrecht des Fotografen – umfassender Überblick
- ▶ Besonderheiten der digitalen Fotografie
- ▶ Vermarktung und Lizenzierung
- ▶ Rechtsverfolgung bei Urheberrechtsverletzungen
- ▶ Persönlichkeitsschutz – was Sie beachten müssen
- ▶ Urheber- und sonstiges Vertragsrecht inkl. Hinweisen zur Gestaltungspraxis
- ▶ wirtschaftliche Aspekte des Fotomarktes und des berufstätigen Fotografen inkl. steuer- und sozialversicherungsrechtlicher Besonderheiten

Alles, was Sie im Fotorecht wissen müssen – anschaulich und direkt aus der Praxis!

Fotorecht

Recht der Aufnahme, Gestaltung und Verwertung von Bildern

Herausgegeben von Prof. Dr. Oliver Castendyk, Rechtsanwalt

mit Beiträgen von Julia Bezenberger, Elena Blobel, Wolf Buchholz, Bettina-Axenia Bugus, Dr. Silke Caplan, Prof. Dr. Oliver Castendyk, Dr. Jan Conrady, Dr. Anja Doepner-Thiele, Andreas Hempel, Dr. Michael Nielen, Robert Pahlen, Anne Silies, Ansgar Silies, Dr. Hans Peter Wiesemann
2., völlig neu bearbeitete Auflage 2012, ca. 392 Seiten, € (D) 49,-
ISBN 978-3-503-09353-3

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-09353-3



ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen





Der Trendsetter!

Bestellschein

Fotorecht

Recht der Aufnahme, Gestaltung und Verwertung von Bildern

Herausgegeben von Prof. Dr. Oliver Castendyk, Rechtsanwalt
2., völlig neu bearbeitete Auflage 2012,
ca. 392 Seiten, € (D) 49,-, ISBN 978-3-503-09353-3

Handbuch Moderecht

Herausgegeben von Prof. Dr. Andree Kirchner
und Dr. Iris Kirchner-Freis

2011, XXXV, 713 Seiten, fester Einband, € (D) 98,-
ISBN 978-3-503-12976-8

Berliner Handbücher

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Fax

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per Fax über Angebote informieren: ja nein

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Bestellungen zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten lediglich zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über unsere Angebote und Preise zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns in diesem Fall Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Sitz: Berlin · Persönlich haftende Gesellschafterin:
ESV Verlagsführung GmbH · Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg · 93 HRB 27 197
Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt



Mode ist vielfältig – auch das Moderecht selbst ist eine Collage mehrerer Rechtsgebiete: Trotz ständig neuer saisonaler Trends ist die Modeindustrie von Nachahmungen und Kopien in besonderem Maße betroffen. Doch neben effektivem Nachahmungsschutz sind auch zahlreiche korrespondierende Rechte und Vorschriften zu beachten.

- ▶ Maßnahmen zur Bekämpfung von Marken- und Produktpiraterie
- ▶ Lizenzen in der Mode
- ▶ Foto- und Bildrecht in der Mode
- ▶ REACH – die Europäische Chemikalienverordnung
- ▶ Werbe- und Vertriebsrecht
- ▶ und viele weitere Themen – von Zoll und Steuern, über Kennzeichnungspflichten bis zu rechtlichen Fragen bei Franchising, M&A oder Messewirtschaft.

Das Werk berücksichtigt neben der Darstellung des nationalen auch den Rechtsschutz aus internationalen Modeländern. Experten aus den jeweiligen Ländern stellen Ihnen die dortigen Regeln vor.

Handbuch Moderecht

Herausgegeben von Prof. Dr. Andree Kirchner, LL.M., MLS Legal GmbH – Rechtsanwalts- und Fachanwalts-gesellschaft, Bremen/Berlin, und Dr. Iris Kirchner-Freis, LL.M. Eur., Rechtsanwältin und Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, MLS Legal GmbH – Rechtsanwalts- und Fachanwalts-gesellschaft, Bremen/Berlin

2011, XXXV, 713 Seiten, fester Einband, € (D) 98,-
ISBN 978-3-503-12976-8

Berliner Handbücher

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-12976-8
www.moderecht.net